



-volución

Negocio digital & Tecnología



Más de 500 millones de personas utilizarán aplicaciones médicas en 2015

Páginas 4 a 9

Vive la cultura
en una noche inolvidable.

Ven con nosotros a descubrir el misterio de la **Basílica del Pilar**
las noches del **4 y 5 de junio**.

Inscríbete en www.telefonica.es/cultura
y participa además en el sorteo de 50 tablets y 200 ebooks.

Déjate sorprender por la cultura.

*Adéntrate en la cultura capturando
este código con el lector de tu smartphone.*

Telefonica

Real Alcázar de Sevilla	7 y 8 de mayo
Real Academia Española	20 y 21 de mayo
Museo Nacional del Prado	29 y 30 de mayo
Basílica del Pilar	4 y 5 de junio
Teatro Real	7 de junio
Teatros del Canal	10 y 17 de junio
Museo Reina Sofía	26 y 27 de junio

Editorial

Las nuevas tecnologías; ni son nuevas ni son el futuro



F. Javier Escribano Cordovés.
Ingeniero Europeo (EUR ING), MBA
Director de Unidad de Negocios Digitales
de El Norte de Castilla

@fjescribano

La semana pasada se celebró la gala de entrega de los premios 'Buscando El Norte Digital'. 5ª edición de estos reconocimientos que dan visibilidad al buen hacer en el mundo digital de las empresas, particulares e instituciones de Castilla y León. Una vez más quedó claro que aquí, en Castilla y León, hay mucho talento. Muchas veces con más ideas e ilusión que recursos. Aunque no faltan las empresas consolidadas que llevan muchos años ofreciendo soluciones basadas en la informática y las telecomunicaciones para que otras empresas aumenten su facturación.

Cerca de 400 personas como público demostraron el interés por el mundo digital. Iniciativas de toda la comunidad fueron merecidamente premiadas. Curiosamente lo que más valoran es el reconocimiento y la visibilidad que se da a su trabajo sembrado hace tiempo, regado

con mucha ilusión y que, aunque no siempre da una espectacular cosecha, pone de manifiesto la capacidad de los castellanos y leoneses en terrenos donde, a veces, no nos damos cuenta del gran potencial que tenemos para el desarrollo económico. Por cierto, enhorabuena a Tomás Castro que recibió el premio a la mejor trayectoria en nuevas tecnologías.

Los países que han decidido apostar por invertir en investigación y desarrollo tecnológico tienen un modelo productivo mucho más resistente consiguiendo que siga habiendo crecimiento y empleo. El crecimiento de Castilla y León puede basarse en los sectores más tradicionales sin olvidar por ello nuestra capacidad innovadora y de desarrollo tecnológico. Recuperemos el orgullo colectivo por los avances y diseños propios. Dejemos ya de decir que las llamadas 'nuevas' tecnologías son el

futuro. Primero, de nuevas tienen poco ya que Arpanet, la madre de Internet, es de la década de los 60 del siglo XX. Y segundo porque no son el futuro sino el pasado y riguroso presente. Si no, echen un vistazo a las mayores empresas mundiales. Se darán cuenta de que, entre ellas, hay muchas tecnológicas. Los viajes planetarios también son el futuro, pero hace tanto que se creó Arpanet como que la humanidad llegó a la Luna. Tanto que lo vimos en blanco y negro. Una vez más llego a una ecuación:

A-La investigación y tecnología desarrollan económicamente las sociedades.

B-En Castilla y León contamos con empresas expertas en muchas provincias y con un 'saber hacer' suficiente. El otro lado de la ecuación se la dejo al lector: A+B=...

Resumen audiovisual de la gala en <http://buscando.elnortedigital.es>

Nuestros expertos



Antonio Ferreras.
Director del Centro de
Telefónica Digital en
Boecillo

Doctor, ¿qué me pasa?

P9



Francisco José García Paramio.
Ingeniero Superior de
Telecomunicaciones. EMBA.

Tecnología en el sector primario

P13



Manuel A. Fernández.
Director de Operaciones de
EAM Sistemas Informáticos

Datos a la velocidad de la luz

P18 y 19



Dolores Reig.
Psicóloga social y editora
principal de El caparazón

TEP-Learning, dando sentido al aprendizaje en la era web

P23



Antonio Mateos.
Presidente de la Federación
Nacional de Instaladores de
Telecomunicaciones
(Fenitel).

Un entorno No accesible No es inteligente

P28 y 29

sumario

NEGOCIO DIGITAL

MedNimbus: El historial clínico en la nube

6 y 7

INNOVACIÓN

El e-agricultor ya está aquí

12 y 13

CIENCIA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Yo trabajo en el CTTA

18 y 19

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Eduskopia, la red social de la educación

22 y 23

ACTUALIDAD DIGITAL

Sube tu negocio a Facebook con Socialpack

28 y 29

EDITA: El Norte de Castilla
COORDINACIÓN: Liliána Martínez Colodrón.
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: He Kyeong Ko.
REDACTOR EDITOR: Juan Antonio Pardo.
IMPRESIÓN: Printolid.
COMERCIALIZACIÓN: CM CYL.
publicidad@cmcy.es TELÉFONO: 983 412 124
e-olucion@elnortedecastilla.es

[PRÓXIMO NÚMERO, 15 DE MAYO]

Las aplicaciones más saludables del mercado

El negocio en las 'app' de salud se encuentra en expansión. En 2011 generó 1.200 millones de dólares y se espera que en cinco años esta cifra se multiplique por diez

Por J. A. Pardal Infografía: He Kyeong Ko

Las aplicaciones móviles son el negocio en el que todo tipo de empresas quieren estar. En el apartado de la salud no puede ser menos puesto que al crecimiento exponencial del número de 'smartphones' en manos de los usuarios se une un componente inherente a todos los poseedores de un teléfono inteligente con conexión a Internet: queremos resolver inmediatamente cualquier tipo de duda y la salud es, por supuesto, uno de los ámbitos que más preguntas genera.

Como muestra de esto, un estudio de Family Watch realizado en la Comunidad de Madrid ha revelado que el 61% de los pacientes utiliza Internet para informarse sobre un posible diagnóstico. Se trata del campo de la salud en Internet y aplicaciones móviles, denominado como 'eSalud', 'mSalud' o sus variantes en inglés 'eHealth' o 'mHealth'.

Actualmente en las tiendas de aplicaciones móviles más famosas, Google Play y App Store, existen miles de ellas diferentes sobre Salud o Medicina. Concretamente la tienda virtual para dispositivos con el sistema operativo iOS ofrece casi 30.000 de estos pequeños programas en el apartado de Salud y Forma Física' y más de 22.000 en el de Medicina. Por su parte, la de Android, en la suma de sus listados de las aplicaciones más demandadas, tanto gratuitas como de pago, remarca más de 700 en el apartado de Salud y Bienestar y unas 600 en el de Medicina.

El abanico es realmente amplio puesto que en estos grupos cabe desde software destinado a controlar los ciclos menstruales, la hora a la que realizar la toma de medicinas o diversos servicios de reserva de citas con los especialistas médicos hasta otras poco relacionadas con la práctica médica como Angry Birds, que en teoría se incluye aquí por servir para aliviar el estrés. Incluso se da cabida a otras de dudoso rigor como tests de embarazo o incluso un 'Repelente de animales'.

Por todo ello se hace cada vez más palmaria la necesidad de regular un grupo de software muy demandado pero a la vez muy sensible puesto que un diagnóstico o un consejo erróneos pueden acarrear la aparición o el agravamiento de diversos



Cita médica desde el móvil

'Cita previa médico en Sacyl' es la aplicación ganadora del Premio de la Audiencia y Mejor 'app' para dispositivos móviles de los V Premios Buscando el Norte Digital de El Norte de Castilla. Es un desarrollo de José Antonio Barros destinado a los dispositivos que poseen Android como sistema operativo. Facilita la concertación de citas a través de Internet con los profesionales de la sanidad pública de Castilla y León y sirve para contactar tanto con médicos de familia como con pediatras o consultas de enfermería interactuando con el calendario del teléfono móvil. Se trata de un desarrollo pionero en la comunidad castellana y leonesa que facilita también la anulación o cambio de fechas en las citas. Ya está disponible en la tienda de Google en Internet, Google Play.

problemas de salud. En este sentido, la organización británica Patient View ha publicado el Directorio Europeo de las aplicaciones de salud 2012-2013, un trabajo que cuenta con el aval de la Comisión Europea, puesto que está prologado por Robert Madelin, director general de la CE para redes de comunicación, contenidos y tecnología. Parece ser que los británicos son algunos de los más concienciados en cuanto a la necesidad de esta regulación.

Según recoge Engenerico.com, Andrew Lansley, secretario de Salud de Reino Unido, publicó una lista de 500 aplicaciones de salud recomendadas por el Servicio Británico de Salud con el objetivo de reducir las visitas innecesarias de los pacientes a centros médicos para realizar consultas o en busca de información.

Se hace necesario, además, diferenciar entre las aplicaciones dirigidas al público general y las que utilizarán los profesionales. Según los datos aportados por Belén Menéndez, directora de Planificación Estratégica y Nuevos Negocios y responsable de proyectos de 'eHealth' de la farmacéutica Cofares, en el Encuentro Europeo de Farmacia celebrado en Barcelona el pasado mes de marzo, «las aplicaciones de salud dirigidas al ciudadano son un 70% del total, el 30% restante son para profesionales».

Un negocio en auge

Según declaró el CEO de AppFutura.com en este mismo foro, los pacientes estarán dispuestos a pagar por aplicaciones «útiles y efectivas» en beneficio de su salud. Según sus datos las aplicaciones tienen «un coste para el usuario de unos 10 euros de media». Además, se afirmó que se calcula que en dos años habrá más de 500 millones de personas utilizando 'app' médicas desde el móvil.

Los datos ofrecidos por AlliedHealthWorld, entidad especializada en salud y que es propiedad de Quin Street, empresa que cotiza en el NASDAQ, son muy halagüeños para el futuro de estos desarrollos para teléfonos móviles. Según su información, en el año 2018 los ingresos derivados de las aplicaciones móviles se dispararán hasta los 11.800 millones de dólares, diez veces más que los 1.200 que generó el mercado en el años 2011. Estados Unidos es sin duda el principal motor de este negocio puesto que la mitad del volumen –660 millones– pertenecieron al mercado norteamericano.

EL AUGUE DE LAS 'APP' DE SALUD

LO QUE PUEDEN OFRECER:

Multiplicar
x2

el acceso a los cuidados. Con la 'e-salud' el doble de pacientes del entorno rural pueden acceder al médico. Se espera que en 2015 el 30% de los usuarios de 'smartphones' utilicen aplicaciones de salud.

Reducir
-24%

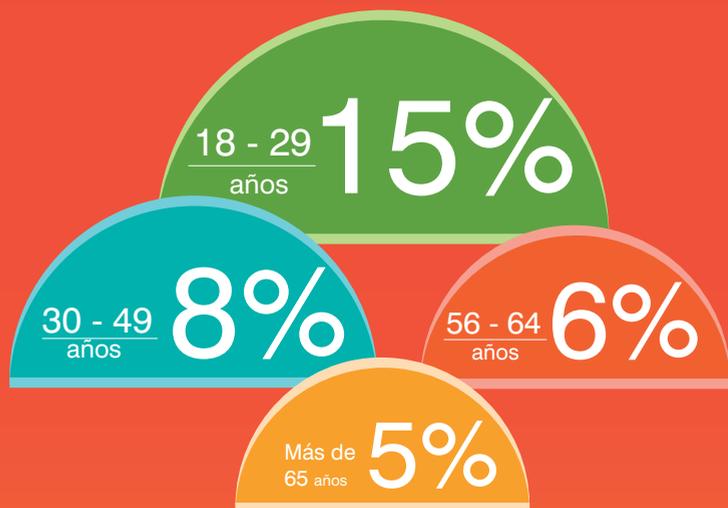
los gastos de administración. En ese porcentaje se establece la reducción del importe de la recolección de datos.

Ahorrar
25%

en el coste de los cuidados. Se reducirá la estancia en hospitales, se utilizarán teléfonos móviles habilitados con sistemas de alertas de salud.



PORCENTAJE DE USUARIOS DE MÓVILES, POR EDAD, QUE TIENEN UNA APLICACIÓN DE SALUD EN SU MÓVIL



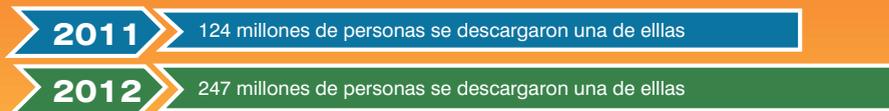
¿QUÉ GRUPOS DE EDAD HAN UTILIZADO MÁS SU TELÉFONO MÓVIL PARA BUSCAR INFORMACIÓN SOBRE SALUD?



¿QUÉ SE VENDE MÁS EN EL MERCADO DE LAS APLICACIONES MÓVILES DE SALUD?



NÚMERO DE DESCARGAS DE APLICACIONES DE 'eSalud' EN EL MUNDO



ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DE NEGOCIO MUNDIAL



MedNimbus: el historial clínico en la nube

Un médico vallisoletano desarrolla una aplicación de almacenamiento de imagen médica digital e intercambio del historial sanitario de los pacientes

Por Laura Negro Foto: Rodrigo Utero

«**Mi único objetivo es salvar vidas**». Así de rotundo se muestra el doctor Juan Calabia cuando habla sobre la primera aplicación que ha desarrollado para la distribución de imagen médica entre pacientes, médicos y servicios proveedores de imágenes. Una herramienta que acaba de ser lanzada al mercado y que, sin duda, conseguirá mejorar el trabajo del personal sanitario y la calidad de vida de los pacientes, y así como lograr un mayor acercamiento en la relación médico-paciente. Calabia es médico especialista en radiodiagnóstico del Hospital Clínico Universitario de Valladolid. Comenzó a trabajar en la aplicación hace más de dos años, cuando surgió la necesidad en su entorno familiar. «Desde hace 20 años estoy en contacto a diario con problemas que presentan los pacientes y un día me surgió a mí a título personal, cuando necesité tener una segunda opinión de determinados procesos médicos que afectaban a mi familia y a otros pacientes. Si tú no almacenas tus datos, si no tienes tu historia, si tú no eres capaz de ponerla en cualquier sitio del mundo, no eres dueño de tu futuro. Y a mí me gusta ser dueño de mi futuro».

Después de enviar más de 20 cedés por el mundo con imágenes de radiografías y placas de acetato mediante sistema de mensajería, solicitando una segunda opinión experta, Juan Calabia entendió que su mismo problema lo tenía mucha más gente. Entonces tomó la decisión de crear la aplicación, «un sistema en el que tanto pacientes como médicos pueden pedir segundas opiniones de expertos y que, además, permite el almacenamiento de la historia clínica, para que en cualquier idioma y país se pueda traducir», explica el doctor. Ese fue el germen de MedNimbus. Un proyecto en el que el doctor estuvo trabajando solo durante dos años, «hasta que me encontré con las limitaciones de un médico programando», explica Calabia. Fue entonces cuando apare-

ció Juan José Cermeño, un ingeniero de Telecomunicaciones valenciano, especialista en biomedicina, amigo del radiólogo y quien le apoyó desde el primer momento encargándose, a partir de entonces, de toda la programación y diseño de la herramienta. «Como ingeniero y desarrollador de software intento llevar a la realidad lo que pide mi cliente, en este caso mi socio. El doctor Calabia tenía muy claro lo que quería conseguir y ofrecer a los pacientes y doctores. Exploré un gran número de tecnologías y finalmente me decidí por Ruby on Rails. Se trata de un sistema muy robusto, lanzado en tiempo récord y tecnológicamente muy complejo. Desde el punto de vista del usuario, es muy agradable e intuitivo», explica el ingeniero valenciano, quien ha conseguido un diseño adaptativo e inteligente, tanto para pantallas tipo escritorio, como tabletas o 'smartphones'.

Aunque realmente son ellos los dos socios del proyecto, que han formado la empresa SIMA, S.L. Sistemas de Imagen Médica Avanzada, para comercializar MedNimbus, son varios los amigos que colaboran en él. Dos de ellos, son Alberto de Blas, ingeniero de Informática, quien ha echado una mano a la hora de coordinar las distintas herramientas de la página, como por ejemplo Cita Médica, y José Ignacio Echarren, médico especialista en medicina del trabajo, quien lidera la comercialización e internacionalización.

El historial del paciente está accesible desde cualquier lugar del mundo

Seguridad de los datos

En segundos, el historial del paciente sube a la nube, estando disponible y accesible desde cualquier lugar del mundo, con una interfaz de usuario muy amigable y con capacidad de descarga desde cualquier dispositivo y de transformarlo a PDF, DICOM u otros formatos.

Los datos son propiedad del paciente y es este quien invita a quien quiere que los visite. Utilizan



Videoreportaje de
Rodrigo Utero en
www.e-volucion.es



Amigos y socios

El doctor Juan Calabia ideó el proyecto, en el que colaboran

el informático Alberto de Blas y el también médico José Ignacio Echarri Llorente

algoritmos de cifrado fuerte recomendados por el departamento de comercio de EE UU para este tipo de aplicaciones seguras, «cumplimos toda la normativa de protección de datos y SSL. Todo está perfectamente encriptado. Nuestro principal fuerte es la seguridad. Existe el mismo nivel de protección que en cualquier transacción bancaria, o acceso telemático a Hacienda. El paciente tendrá siempre la certeza de que su información, está totalmente protegida y el médico sabe que los datos que ha facilitado a otro médico no han salido de la nube», explica el informático Alberto de Blas.

Pruebas y comercialización

El equipo MedNimbus hasta ahora ha desplegado la 'app' en 33 centros a nivel nacional en fase de pruebas, con datos de 7.000 pacientes (700 Gb), sin ningún tipo de informe de error hasta ahora. Acaban de finalizar las gestiones relacionadas con la LOPD y ya pueden comercializar la herramienta. El primero de estos centros en instalar MedNimbus ha sido la clínica familiar de radiodiagnóstico Calabia, regentada por Luis Calabia, padre de Juan, quien se muestra muy orgulloso del trabajo de su hijo. «Él es el que se merece todo. Ha sido parte importantísima en el desarrollo de este proyecto», dice el emprendedor sobre su progenitor.

Actualmente están en fase de preacuerdo con los 38 centros radiológicos de Q-Diagnóstica a nivel nacional y también con el doctor Luna para los centros de Sercosa. Y a nivel internacional, «tenemos contactos en Emiratos Árabes y República Dominicana que están interesados para instalar la MedNimbus en unos 30 centros, a pesar de que las comunicaciones allí, son complicadas. También tenemos posibilidades interesantes en Brasil», explica Echarren. Calabia y su equipo han puesto la aplicación a disposición de diferentes proyectos

de investigación, «contamos con el apoyo del Colegio de Médicos de Valladolid. Estamos colaborando de forma altruista con los doctores Vega y Martín Ferrero, especialistas en estudios de Células Madre, del Hospital Clínico Universitario. También hemos llegado al mismo acuerdo con la unidad de Fundación de Ictus de Valladolid, dirigida por el doctor J. Arenillas, e incluso con la unidad de traumatología del ICOTVA, dirigida por el doctor García Alonso», explica Calabia.

La pretensión de Calabia es que los pacientes puedan disfrutar de MedNimbus por un coste casi simbólico. «Quiero que la gente que realmente tenga la necesidad de esta herramienta pueda utilizarla por un precio similar al de un café. Su uso puede salvar vidas. El coste oscilará entre los 10 y 15 euros al año por el servicio. Nosotros no le sacamos una gran rentabilidad, pero sí un gran beneficio social, que es mucho más importante. Es un orgullo ver tu herramienta en manos de gente que realmente la necesita. Al fin y al cabo, todos somos pacientes en potencia» explica. De cara a los hospitales y clínicas, el coste es también bastante relativo. Una unidad de telemedicina puede rondar los 30.000 o 40.000 euros, simplemente lo que es el hardware. Esta aplicación reemplazaría esta unidad de telemedicina y el coste supondría unos 200-300 euros mensuales de instalación.

«MedNimbus está hecho entre amigos y pensamos ajustar bien los precios, porque al final esto también es un negocio. Ha habido entidades bancarias que se han interesado en financiarnos y no hemos aceptado. Porque en sus manos, esto no hubiera sido más que puro negocio. En las nuestras, aparte de ser una empresa, tiene el aliciente de poder ser el primer proyecto español de imagen en la nube a nivel mundial. En momentos de crisis es bueno tener ideas», concluye Calabia.



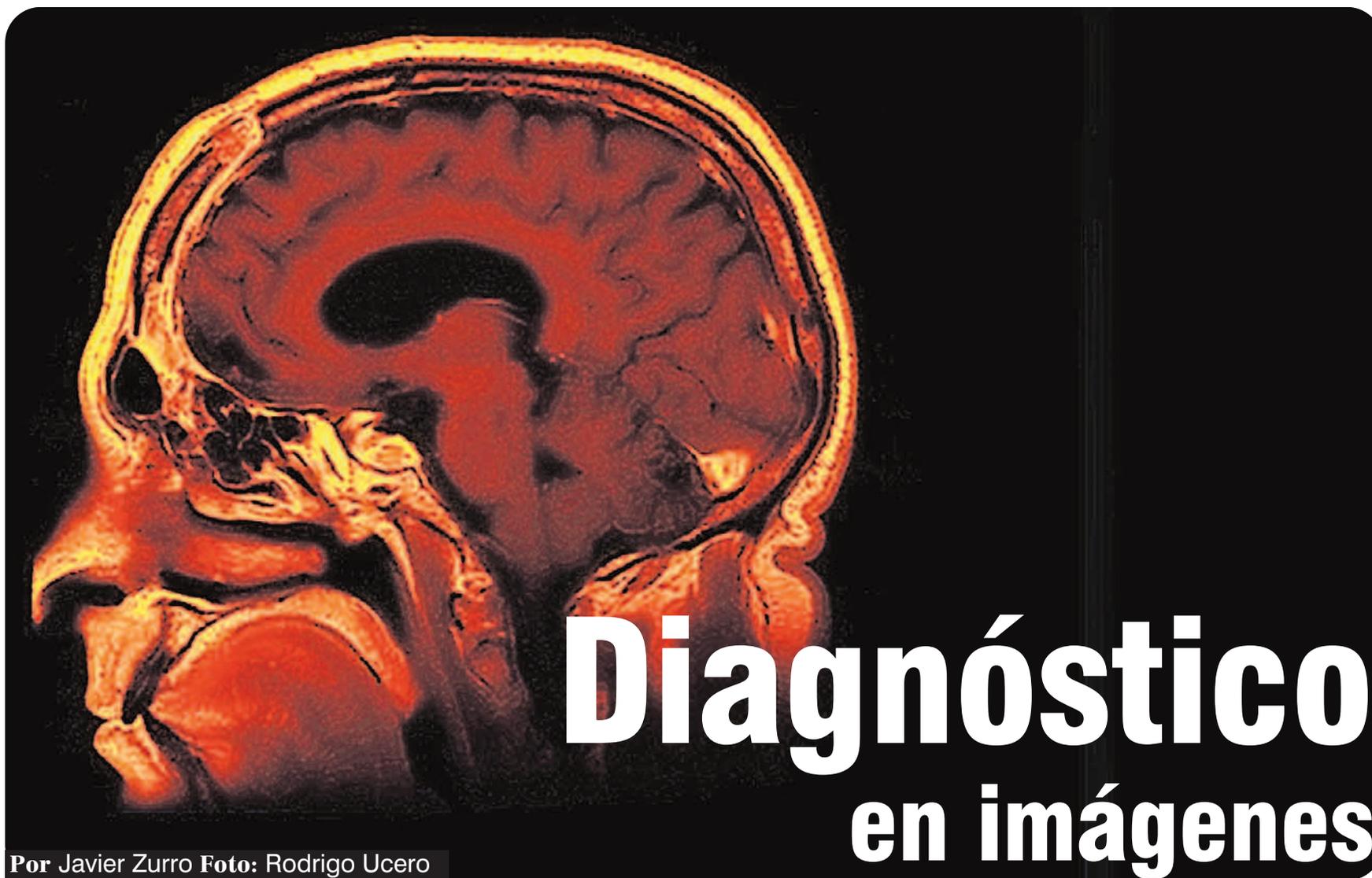
La aplicación inteligente

MedNimbus es inteligente. Su diseño fluye a través de modelos de pantalla diferente, que van desde el escritorio hasta 'smartphones'. La navegación y los elementos (pestañas, agenda, formularios y tablas, responden adecuadamente a cada dispositivo).

Seguridad total de los datos.

Muchas otras muchas capacidades como son la realización de réplicas óseas y prótesis dentales y Cita Médica 'On-line'.

Capacidad de almacenamiento ilimitada, DICOM, como cualquier otro formato de fichero



Diagnóstico en imágenes

Por Javier Zurro Foto: Rodrigo Uceró

Metaemotion es una consultora informática especializada, principalmente, en el procesamiento de imagen aplicado al entorno sanitario

En el año 2006 un grupo de amigos, estudiantes de Ingeniería Informática y especializados en el procesamiento de imagen, decidieron llevar al mercado una idea basada en tecnologías con las que ya habían trabajado en su época universitaria. Consideraban que existía una necesidad y un hueco de mercado donde podían establecerse y decidieron poner en marcha Metaemotion.

A partir de ahí constituyeron una sociedad, germen de lo que actualmente se puede ver, y poco a poco empezaron a obtener sus primeros clientes especializándose en dos sectores: retail y, principalmente, el ámbito sanitario. De hecho, actualmente existe una división específica de la empresa, Metaemotion Healthcare, dedicada expresamente al desarrollo de soluciones de visualización, asistencia al diagnóstico e integración de imagen médica en este entorno.

Metaemotion nace con el objetivo de investigar y desarrollar tecnologías basadas en la minería de

datos y el procesamiento de imágenes. Actualmente, casi todos los problemas de la vida real requieren recopilar una gran cantidad de datos para procesarlos posteriormente. El número de información recogida es enorme, y se necesitan soluciones que permitan su análisis automático. Es en este campo donde se mueve la actividad de la empresa. Del mismo modo ocurre con el procesamiento de imágenes, donde han desarrollado un conjunto de tecnologías que les permiten analizar imágenes y obtener información vital de éstas, ya que no solo se analiza la imagen por sus características, sino que también se estudia el entorno en el que se encuentra, permitiendo un análisis preciso.

Estas áreas de actividad de Metaemotion se concretan en un campo que en los últimos años ha tenido una gran auge, como es la visualización en tres dimensiones. Por ejemplo, gracias a la información y a las imágenes generadas por los múltiples cortes bidimensionales procedentes de un TAC se puede generar un modelo en 3D que aporta gran funcionalidad al diagnóstico médico, pues permite interactuar con el modelo, reorientarlo, aumentar y disminuir detalles e incluso visualizar sólo unos elementos concretos de la imagen.

Ginkgo CADx

Todos estos campos en los que trabaja Metaemotion se unen en el que es, sin duda, su proyecto estrella: el software Ginkgo CADx.

Este programa de difícil nombre es, actualmen-

te, un referente mundial en el ámbito de soluciones de imagen médica y su uso está extendido en hospitales de todo el mundo.

Ginkgo CADx es una herramienta, que tiene como objetivo la visualización y posterior tratamiento de imagen médica desarrollada con software libre y código abierto. Esto hace que una vez instalado cada usuario pueda ampliar o implementar nuevas funcionalidades al software.

Ginkgo ofrece, en resumen, un visor de múltiples pruebas médicas (neurológicas, radiológicas, dermatológicas, oftalmológicas) que supone una importante ayuda al diagnóstico de enfermedades, y que es válido para cualquier plataforma y capaz de trans-

formar formatos de imagen convencionales a formato DICOM (estándar reconocido mundialmente para el intercambio de imágenes médicas).

Código abierto

Desde Metaemotion se encuentran altamente comprometidos con el software libre y de código abierto. Lo ven como una alternativa al modelo de licencias tradicional con el que comparten sus valores y que está presente en sus productos. Como ellos mismos escriben en su página web como declaración de principios: «hacemos uso racional de este modelo de negocio, de una manera honesta y con compromiso moral: usamos proyectos Open Source, colaboramos con ellos aportando mejoras y desarrollamos nuestros propios proyectos».

Debido a esta arriesgada apuesta, Metaemo-

«En un sector como el sanitario el boca a boca es nuestra mejor publicidad»



Equipo humano

Metaemotion está formado por un grupo de ingenieros informáticos que, antes de compañeros de trabajo, lo fueron de aula.



tion ha tenido complicada su entrada en un sector como el sanitario, en el que existen muchas barreras legales en este campo y en el que todavía hacen falta empresas que apoyen el software libre para su uso diagnóstico.

Diego García Morate, CEO de Metaemotion, deja claro que trabajan de esta forma por convicción y porque consideran que su modelo de negocio está más centrado en ofrecer servicios (cobran la integración, el mantenimiento, soporte...) que en vender licencias de software. Les permite una mayor difusión.

Sectores y clientes

Entre sus clientes se encuentran tanto administraciones públicas como la Junta de Castilla y León, la Generalitat de Catalunya o Sacyl, hasta empresas privadas como Grupo Recoletas y Nexium. Muchos de ellos han acudido a esta empresa vallisoletana gracias a la recomendación de otras sociedades o instituciones, ya que, como reconoce Diego García, «en este sector es muy importante el boca a boca, es nuestra mejor publicidad».

Aunque sea en el mundo de la sanidad donde Metaemotion ha desarrollado principalmente su actividad existen otros dos campos donde también actúan. El primero de ellos es lo que denominan Business Intelligence, un conjunto de estrategias que permiten capturar y evaluar datos presentes en un entorno para convertirlos en conocimiento útil y aplicable. Para entender mejor lo que esto significa es importante ver un ejemplo donde se apliquen estas novedosas técnicas.

Entre todos destaca el reconocimiento de patrones, es decir, que gracias al Business Intelligence consiguen caracterizar tipos de individuos a partir de sus características estableciendo patrones que, por ejemplo, permitan detectar las bajas de clientes antes de que se produzcan a partir de sus características. Otra de las labores de Metaemotion es ofrecer investigación profesional a medida, enfocada sobre necesidades del cliente.

A pesar de su éxito, Metaemotion actualiza y mejora sus productos constantemente, ya que tienen claro que la clave para mantenerse en este negocio está en seguir una máxima imprescindible: continuar investigando para hacer un producto cada vez mejor y que satisfaga al cliente y mejorar cada día como profesionales. De momento, nadie puede negar que este lema, en Metaemotion, funciona.

«Trabajar con software libre supone una alternativa al modelo tradicional»



Doctor, ¿qué me pasa?

Antonio Ferreras

Director del Centro de Telefónica Digital en Boecillo
antonio.ferreras@telefonica.net | www.tid.es

La profesión médica no gana para disgustos. Primero fue la desaparición de la serie 'House' de la televisión. Nos ponía a cada uno en su sitio: por un lado los médicos y su infinita sabiduría, y por el otro la plebe, quiero decir, los pacientes. Me comentan que hubo incluso alguna propuesta de sustituir a un anticuado San Lucas por tan genial doctor como patrón de la profesión. Pero es que, esto de Internet, incluso le está dando la vuelta: ya no es el médico el que roza la divinidad con su conocimiento, sino los propios pacientes los que vienen con el diagnóstico hecho, la receta completa (a falta de firma) y un euro de la mano; lo han investigado en la Wikipedia, y la verdad, esto de tener que ir a la consulta es un incordio. No entiendo muy bien por qué se enfadan tanto y nos avisan de los peligros de estar tan bien informados; como cuando los curas leían la misa en latín para que los fieles no se enteraran de demasiado. Pues no les queda nada. En Estados Unidos, ya hay plataformas de médicos que trabajan de forma virtual, dando asistencia médica 'on-line', con análisis clínicos e historial del paciente incluidos. Portales con información médica abundan por toda la red; las redes sociales se extienden para crear comunidades de personas con unos mismos intereses, ya sea una enfermedad rara o los usuarios de un determinado hospital. Pero es que además el sector de salud es uno de los campos donde las aplicaciones móviles tienen mayor potencial de crecimiento. Ya existen 'app' que nos permiten hacer un seguimiento de la alimentación, de gran éxito entre las personas a dieta o con diabetes. O aquellas que nos recuerdan los medicamentos que tenemos que tomar, con información completa sin necesidad de guardar el prospecto. Incluso aplicaciones híbridas para médicos, pacientes y familiares, que permiten un mejor diagnóstico y tratamiento de ciertas enfermedades como el párkinson o la epilepsia. Recomiendo una visita a la tienda de aplicaciones del 'smartphone' de cada uno, en el apartado Medicina para darse cuenta de las posibilidades que ofrece llevar un teléfono inteligente en el bolsillo.

Y el futuro es incluso más prometedor. Se está trabajando en multitud de 'gadgets' asociados al teléfono, sensores de nuestras constantes biométricas que nos permitirán conocer de forma continua los niveles de azúcar o colesterol, nos avisarán de cambios peligrosos en la tensión sanguínea o los ritmos cardíacos, e incluso los efectos secundarios de tratamientos médicos, como los relativos al cáncer. Estos sensores serán subcutáneos, con batería externa recargable.

Las aguas no volverán a su cauce; Internet es un ciclón que está llegando a todos los sectores y los transforma completamente. En una región como la nuestra, extensa, poco poblada y con una población relativamente envejecida, deberíamos ser líderes en aprovechar las oportunidades que nos ofrecen las tecnologías, no sólo para crear nuevos productos y servicios que luego se puedan exportar a otros mercados, sino, sobre todo, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.



Video reportaje de Rodrigo Ucero en www.e-volucion.es

'Apps' 100% palentinas

La empresa Novagecko, creada por tres jóvenes emprendedores, tiene sus mejores clientes en EE UU

Por E. Bengoechea Foto: Novagecko



LA COMPAÑÍA, EN DATOS

Comenzaron con el capital justo y sus ordenadores. «Ahora a mucha gente le sorprende que podamos vivir de las aplicaciones móviles».

Su primera aplicación, Memedroid, ya ha superado el millón de descargas. Cuenta con una comunidad internacional que la utiliza 500.000 veces al día.

Después de una serie de encargos para clientes particulares, han decidido centrarse en sus propias ideas y dedicarse a las aplicaciones web propias.

Su última 'app', Quizture, está pegando fuerte y se ha colado en la primera posición del App Store. Es un trivial que se desarrolla a raíz de imágenes.

Setenta y siete años. Eso es lo que suman los tres creadores de la empresa Novagecko, cuya primera aplicación ha superado el millón de descargas, se ha colado en los tops de Google Play y tiene una comunidad que utiliza esta 'app' más de 500.000 veces cada día. Bautizada bajo el nombre de Memedroid, ofrece al usuario la posibilidad de ver imágenes divertidas y curiosas que se pueden comentar, descargar y compartir con los amigos.

Palencia y la Ingeniería Informática han sido los nexos de unión de estos tres emprendedores. Álvaro García y Adrián Mediavilla se conocen desde el instituto. Abel Torres, también palentino, se unió al grupo en la Universidad de Valladolid. Mediavilla y Torres estudiaron Ingeniería Técnica Informática en la UVA, mientras que el tercer emprendedor es ingeniero en Informática, además de Máster en Investigación en Tecnologías de la Informática y actualmente está terminando Ciencias Empresariales por la UNED. Llevaban con la mosca detrás de la oreja de montar algo suyo desde que salieron de la facultad pero, por unas cosas u otras, estaban retrasando el gran salto. Adrián y Abel retomaron el plan de crear su empresa. Álvaro, por aquel entonces, trabajaba como programador informático en una consultora en Madrid. Dejó el trabajo y comenzó la aventura empresarial junto con sus amigos.

Comenzaron la aventura con el capital mínimo. No tenían recursos más allá de sus ordenadores y los conocimientos que habían ido almacenando cada uno. «Lo bueno es que para desarrollar aplicaciones móviles no necesitábamos realizar una inversión inicial importante», señalan los emprendedores palentinos. Su primer cliente fue una empresa tecnológica de Valladolid para la que desarrollaron una plataforma de aplicaciones móviles para eventos que, posteriormen-

te, se utilizó en las fiestas de la capital del Pisuerga y en la Feria Agraria, celebrada también en Valladolid.

Después del primer cliente satisfecho, los encargos se fueron multiplicando. «Nos llegan solicitudes para todo tipo de desarrollos, ya que el mercado de las aplicaciones es relativamente joven y tiene cabida en un conjunto muy amplio de sectores», argumentan. Novagecko descubrió que las aplicaciones propias, no los encargos de otras empresas, crecían y crecían, así que decidieron centrarse, sobre todo, en sus propios proyectos.

El trivial de las imágenes

Estados Unidos es el país en el que tienen más éxito con sus propias aplicaciones, aunque Quizture, la última 'app' de Novagecko está pegando fuerte en España, colándose incluso en la primera posición del App Store. Es un juego de preguntas donde el usuario tiene que encontrar la respuesta correcta a partir de una imagen. Hay diferentes temáticas: películas, famosos, monumentos, videojuegos; y más aún que están por llegar. El nombre de la empresa surgió sin más. Decidieron añadir un lagarto de la familia de los gecónidos porque muchos productos del sector informático utilizan un animal o una mascota en su logo. Reconocen que Novagecko no es el nombre más fácil de pronunciar. «Está dando problemas a mucha gente, lo hemos escuchado decir de todas las formas posibles», reconocen.

«¡Pero ahora! ¿Según están las cosas?» Fueron las palabras que más les repitieron cuando comenzaron su aventura empresarial, aunque también recibieron mucho apoyo de los suyos. «A mucha gente le sorprende que podamos vivir de aplicaciones móviles», concluyen.



ADRIÁN MEDIAVILLA, ABEL TORRES Y ÁLVARO GARCÍA
CREADORES DE LA EMPRESA NOVAGECKO

centrodecongresosdeValladolid

tu espacio de congresos en el centro de valladolid



+información

Centro de Congresos de Valladolid
Avda. Ramón Pradera, 3
47009 Valladolid (España)
TEL. (+34) 983 429 300
congresos@feriavalladolid.com

www.feriavalladolid.com

Déjate guiar por nosotros

El e-agricultor ya está aquí

Agronet, empresa afincada en León, comenzó su andadura vendiendo maquinaria agrícola de segunda mano y ahora exporta a China

Por M. E. García Foto: Agronet

La empresa leonesa Agronet comenzó su andadura en el año 2000 de la mano de Juan Bautista, un agricultor que decidió acercar las nuevas tecnologías, en concreto Internet, al mundo del campo. «¿Cómo no usar las nuevas tecnologías en un sector tan importante como el agrario y en un entorno económico tan disperso como el agrícola?» se pregunta Bautista, su director general. «Es imprescindible darse a conocer. Si estás en un pueblo perdido de León o de Jaén necesitas tener un escaparate donde enseñes tus bondades con respecto a tu producto». A pesar de todo, la empresa se encontró en sus comienzos con algunos problemas debido a la poca implantación de redes de

comunicación en el mundo rural pero poco a poco y con el cambio generacional Agronet ha experimentado su despegue definitivo.

La empresa comenzó vendiendo maquinaria agrícola de segunda mano a través de su portal y a lo largo de los últimos años ha expandido su radio de influencia en otros sectores como el del vino, el aceite o el uso del agua. «Hemos diversificado, siempre dentro de lo agrícola a otros proyectos verticales... siempre a nivel nacional para innovar y exportar». Sin embargo, Bautista no olvida la idea original: «Está claro que una máquina que vale 20.000 o 30.000 euros no la vas a comprar si no la ves antes por eso queríamos que el vendedor ense-

ñara de alguna manera algunas fotos, incluso vídeo». Agronet nunca entra en la operación comercial, son el medio para realizarla y separa la maquinaria usada (agronetsl.com) de la nueva (agromaquinaria.es) en dos portales distintos. Los clientes de Agronet son en un 85% empresas castella-



Juan Bautista despacho de la sede que El director general y tiene la empresa en la calle fundador de Agronet, en su Moisés de León.

 @agronetsl

 facebook.com/agronet.net

 youtube.com/user/agronetsl





Uso del agua de sus portales verticales, Uno de los proyectos de es el uso inteligente del Agronet, a través de uno agua.

nas y leonesas y un 25% de sus usuarios, también. «Empresas europeas usan España como plataforma de salida para esos países de habla hispana». Además, Agronet mantiene contactos con empresas del sector a nivel internacional como la canadiense Richi Gloss con la que subasta maquinaria. «En las ferias se vende poco, en las subastas siempre aunque valga el 10%».

Hace seis años Agronet se lanzó al mercado de la exportación sobre todo en países emergentes. «Ahora mismo, el 60% de nuestro presupuesto se nos va en exportación. Tenemos comerciales en China que nos permite ofrecer vino y aceite. Con bastante éxito, de momento», apunta Bautista y ofrece datos: «En España ha bajado el consumo de vino el 17%

y en este tipo de países está subiendo el consumo entre un 80-90% anual». La explicación al éxito a determinados productos españoles en China es simplemente la salud. «Es algo muy Mediterráneo, muy español. Eso no lo pueden copiar.»

En 2009 entró en el programa 'Avanza I+D' lo que provocó que la empresa diera un gran salto. «Nos hizo crear una plantilla con inge-

nieros agrónomos, enólogos, etc. personas muy especializadas.» y añade: «cuando cogemos algún proyecto, a parte de técnicos en la materia contratamos expertos exportación que sepan como van países objetivo y la normativa».

La empresa decidió comenzar con el vino para aglutinar toda la oferta. «En Vinotic tenemos 3.700 bodegas de toda España, las oficiales dentro de los Consejos Reguladores». Gracias al éxito de las exportaciones de vino, Agronet se animó también con el aceite. El director general de Agronet explica: «aprovechas las sinergias para abrir mercados y la red que tienes disponible para comercializar, lo que nos permite competir en el mercado». De cara al futuro, espera que puedan continuar este proyecto con otros productos agroalimentarios.

Otra de las novedades que quiere presentar Agronet, aunque todavía está en vías de desarrollo es desarrollar una e-administración en la que el agricultor pueda realizar los trámites burocráticos desde su casa. La nueva PAC obliga a disponer de nuevos documentos como 'el cuaderno de explotación. «Este es el momento óptimo».



Tecnología en el sector primario

Francisco José García Paramio

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones. EMBA.

fgparamio@hotmail.com

No sé si viene al caso, pero soy de los que piensan que a nuestro país le iría mucho mejor si nos hubiésemos esforzado, desde mediados de los 80, en disponer hoy de un sector agroganadero fuerte, bien dotado, evolucionado y especializado en productos de calidad. Disponemos de lo necesario: suelo, clima variado y gente. Alrededor del sector se habría desarrollado una importante actividad auxiliar (por ejemplo maquinaria y tecnología) y, a su vera hubiera destacado mucha industria colateral: alimentación, transformación y otras. En resumen: formación bruta de capital, riqueza, distribución de recursos y empleo estable y bien remunerado.

Bien es cierto que en alguna actividad, vini-viticultura o ibéricos por ejemplo, las cosas se han desarrollado en los últimos años; pero, en general, y tras ingentes cantidades de dinero entregadas al sector desde la Unión Europea, nos hemos limitado a incentivar el abandono de la actividad, a falsear los precios de los productos y a ir dejando morir la esencia de la agricultura y la ganadería apoyándonos en la subvención. La aplicación de recursos económicos para el fortalecimiento de un sector determinado ha de aprovecharse para hacerlo eficiente, para producir a un coste soportable y para conseguir el desarrollo de industria auxiliar y de transformación. Obtenido el producto de calidad y diferencial, reservaremos recursos para su comercialización en el mundo. Y todo esto es 100% aplicable al sector primario español. Dentro de esta aplicación de recursos hay que poner especial énfasis en hacer evolucionar mediante la aplicación de tecnología (básica, tradicional y nueva) todos los procesos que conforman la cadena: desde la producción hasta la comercialización del producto animal o del campo, o de sus transformados. Si el sector decide integrarse hacia adelante y hacia atrás, desde la plantación del olivo o la inseminación de ovejas, hasta la puesta en mercado del mejor aceite o del mejor queso curado del mundo, necesitamos ingentes cantidades de mejoras. Y gran parte de ellas tendrían en las tecnologías al mejor aliado.

En el ámbito de la comercialización y la distribución son aplicables herramientas de sobra conocidas, pero es necesario aplicar tecnología en los procesos productivos y de transformación: soluciones software de control de explotaciones, aplicaciones de gestión de las mismas, industrialización de la actividad, investigación y desarrollo biotecnológico, productividad, selección y automatización. En 2000 decía entre risas mi buen amigo y colega Rafael Mompó que habría que llevar Internet hasta para las gallinas. Y ¡vaya si acertó! A día de hoy, y tras cuantiosas inversiones por parte del estado y de los operadores, la comunicación en banda ancha ha llegado casi hasta el último rincón de nuestras tierras y hasta casi todas nuestras gentes. Falta inducción, formación e impulso más allá de las iniciativas que solo se lanzan para cubrir el expediente. Y falta interés e intención para desarrollar un sector que revitalizaría nuestra economía y nuestra sociedad. Pensaríamos más en desarrollo y menos en ver cómo me llevo un euro más.

«Internet es el único canal que puede mostrar todos los productos y servicios en maquinaria agrícola»



CEDIT, cita con la tecnología

Los ciudadanos de Valladolid acceden a Internet y reciben formación en este ámbito en un moderno edificio propiedad del consistorio vallisoletano

Por J. A. P. Fotos: R. Uzero

El Ayuntamiento de Valladolid firmó el pasado dos de abril un convenio de colaboración con la Asociación Parados en Movimiento para favorecer la formación en nuevas tecnologías de los desempleados, en busca de mejorar su capacitación. De este modo, este colectivo se convierte en la quinta entidad que utiliza las instalaciones del CEDIT, el Centro Municipal de Difusión Tecnológica del consistorio vallisoletano, un edificio que está ubicado en la calle Enrique IV de la ciudad.

Y es que desde su apertura hace ahora un año, este 'cibercentro' vallisoletano ha tejido una red de asociaciones que comparten estas instalaciones para ofrecer formación en tecnología a todo tipo de colectivos y de este modo impulsar el acercamiento al desarrollo tecnológico y fomentar la generalización de la sociedad de la información. Aquí participan la Asociación de Voluntarios Mayores de Castilla y León, AVIM; la Fundación San Pablo CEU; la Asociación Vallisoletana de Empresas de Informática, AVEIN y TEDISA.

Todos ellos comparten la utilización de una de las salas de este edificio, equipada con 27 ordenadores con acceso a Internet y ubicada en su primera planta. Se trata de unas instalaciones que también han sido utilizadas por la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid, 'valladolid+D adelante', para ofrecer formación para emprendedores.

Esta dependencia, cuyo equipamiento le per-

mite acoger cualquier tipo de cursos formativos en tecnología, es tan solo una parte de todas las que alberga esta construcción, que cuenta con una superficie útil de 1.100 metros cuadrados y que es propiedad del Ayuntamiento de Valladolid.

El edificio consta de un sótano, tres plantas y un ático y está «totalmente enfocado a la formación en nuevas tecnologías», como asegura Juan Antonio Zurro, jefe del Centro de Formación del Ayuntamiento y encargado de coordinar las actividades que se realizan en el CEDIT.

La parte subterránea de estas instalaciones alberga varios espacios utilizados como almacenes y también toda la infraestructura de hardware necesaria para dar soporte al sistema informático del Ayuntamiento, tanto el que sirve para el funcionamiento interno de la entidad como el que disfrutan los ciudadanos vallisoletanos.

La utilización de la planta baja del edificio, por su parte, fue cedida a la Junta de Castilla y León y en ella se ubica el Espacio CyLDigital de Valladolid.

Formación y acceso a Internet

Se trata este de un lugar en el que «la colaboración entre el Ayuntamiento de Valladolid y el gobierno de la comunidad es total y fluida», como asegura Juan Antonio Zurro. Aquí la Junta de Castilla y León ofrece dos salas para acceso libre y gratuito a Internet de lunes a viernes, tanto en su hall como en uno de los espacios cerrados situados junto a él,

y que se pueden disfrutar desde las nueve de la mañana hasta las 20:00 horas. «El acceso es libre para todas las personas que lo deseen, no solo para los vallisoletanos. Tan solo deben facilitarnos sus datos», asegura Isabel Zurro, una de las trabajadoras del Espacio CyLDigital.

Además, en otra de las salas se ofrece un lugar destinado a la formación en el ámbito tecnológico en un espacio del que pueden disfrutar todo tipo de entidades sin ánimo de lucro cuya actividad tenga que ver con este campo y que soliciten su utilización de manera formal.

En este lugar se realizaron, hasta finalizar el año 2012, más de cien cursos formativos reglados en los que participaron unos 1.200 alumnos. Sus salas de acceso a Internet y otras actividades fueron utilizadas por 4.867 personas. En lo que va de 2013 se han llevado a cabo ya cerca de 20 cursos con más de 150 participantes y los datos de acceso a actividades no regladas se asemejan ya a los de todo 2012, con un total contabilizado de 4.679 personas. «Estamos viendo una progresión increíble en el volumen de gente que se acerca a nuestras instalaciones», afirma Isabel Zurro.

Siguiendo en sentido ascendente, la primera planta del edificio se encuentra dividida en tres salas. Además de la que utilizan las asociaciones y entidades firmantes del convenio con el Ayuntamiento de Valladolid existen otras dos. Una de ellas tiene acceso a la intranet del consistorio vallisoletano. De este modo, los trabajadores municipales pueden recibir cursos de reciclaje y también realizar labores de manera remota, en un puesto virtual

«Es un edificio totalmente enfocado a la formación en tecnología»



de trabajo que emula al que pueden tener físicamente en la propia sede del Ayuntamiento ubicada en la Plaza Mayor. En este lugar se han celebrado todo tipo de jornadas de formación destinadas a trabajadores municipales como cursos de instrumentos de mejora en la atención al público, de mantenimiento de zonas verdes o de celaduría en centros de personas mayores, entre otros muchos.

Junto a ella, y completando la primera planta del edificio, se sitúa una sala polivalente con capacidad para medio centenar de personas y con unas instalaciones dispuestas para realizar todo tipo de conferencias, presentaciones y cursos.

La segunda de las altu-

ras y el ático de la construcción se destinan a albergar el Centro de Proceso de Datos del Ayuntamiento de Valladolid, la zona de operadores de sistemas y comunicaciones y el centro de soluciones, además de despachos, áreas comunes de trabajo y salas de reuniones. Todas estas dependencias centralizan el soporte informático al Ayuntamiento de Valladolid con José Antonio Revuelta como jefe del Departamento de Nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones del Ayuntamiento de Valladolid y Pilar Conde Duque, jefa del Centro de Servicios a Usuarios.

Se trata de unos órganos que dependen del consistorio municipal y que anteriormente se encontraban ubicados en el patio central de la sede del Ayuntamiento de Valladolid ubicada en la Plaza Mayor de la ciudad y que ahora han sido trasladados a estas instalaciones. Según Pilar Conde, en este lugar «no se da soporte informático a los ciudadanos directamente, sino a aquellos que van a trabajar de cara a ellos».



Varias personas reciben formación y acceden de forma libre a Internet en las salas habilitadas para ello en el Centro Municipal de Difusión Tecnológica.



Videoreportaje de Rodrigo Ucero en www.e-volucion.es



El equipo
De izquierda a derecha los alumnos, Raúl Sánchez, María Varona, Rodrigo Castedo, Ana Castell, Irene

Rodríguez y Daniel García. A su lado, David García, su entrenador y Oscar Mena, director-gerente de Culturatic..

Más que un juego

La idea de un grupo de escolares para la Lego First League se podrá convertir en realidad gracias a la colaboración de la empresa vallisoletana Culturatic

Por M. E. García Fotos: R. Ucero

Lego, ese simpático juguete con el que se puede construir casi cualquier cosa y que ha pasado al imaginario colectivo de varias generaciones, lanza desde 1999, un concurso en el que niños de 10 a 16 años deben mostrar sus ideas sobre un tema propuesto por la imaginación. Este año se trataba de proponer soluciones para la tercera edad'.

En Valladolid el grupo formado por Rodrigo Castedo, Raúl Sánchez, María Varona, Irene Rodríguez, Daniel García y Ana Castell ha conseguido ganar una de las categorías de las que consta el concurso a nivel regional: el proyecto científico. El tema propuesto este año por la organización 'Senior solutions' (soluciones para la gente mayor) despertó el ingenio de los chavales que usan códigos QR para que sus mayores recuerden las horas a las que debe tomar la medicación. «Nuestra idea se desarrolló a base de hablar con personas mayores y

expertos» explica Daniel. «Consistió en ir dando palos de ciego hasta conseguir dar con el problema y la verdadera solución: el acercar las tecnologías» apostilla María, una de sus compañeras que también destaca el proceso de documentación: «Sí que investigamos mucho el tema de la memoria. Nos interesaba bastante porque era lo que menos se trataba y lo que peor solución tenía. A partir de ahí decidimos mezclarlo un poco y es cuando lo tuvimos».

La propuesta de este grupo de estudiantes de 14 a 16 años es la inclusión de códigos QR en las recetas médicas para que escaneándolos con un dispositivo móvil el 'smartphone' ponga en marcha su alarma a la hora de la medicación. Además, el ruido no cesa hasta que la misión está cumplida. La idea, de momento inaplicable, ha llamado la atención de la empresa vallisoletana Culturatic, especializada en comunicación y en 'marketing' de

contenidos. Su director-gerente, Óscar Mena, destaca que la empresa quiere aplicar este método, con algunos cambios, para niños y adolescentes que padecen fenilcetonuria, un trastorno metabólico que impide al cuerpo humano procesar una enzima que se encuentra en las proteínas. «Nuestra intención es poner en marcha este desarrollo para presentarlo en el congreso que tenemos programado en mayo de este año sobre trastornos metabólicos. Tenemos que desarrollarlo con cierta prisa» declara Mena que conoció el proyecto cuando evaluaba, como jurado de la Lego First League en Valladolid, a este grupo. La idea le pareció



Videoreportaje de
R. Ucero en
www.e-volucion.es

«muy interesante». «Hasta hablamos del tema con el equipo de la empresa», precisa.

Pero en el concurso existen otras dos categorías en las que también participaron estos alumnos del instituto Pinar de la Rubia. David García, su profesor y entrenador en el concurso se encarga de seleccionarlos y guiarlos durante la competición, explica las otras dos partes: «La mesa del robot, la más vistosa, después el proyecto que es lo que hemos ganado este año y después la parte de valores». «Las tres partes son igual de importantes aunque, a lo mejor, la competición de robots es la que más se ve en YouTube y en la que los niños disfrutan más».

María explica en que consistió lo que presentaron para destacar los valores que el tema 'Senior solutions' les había aportado: «El mural lo hicimos recopilando las informaciones que fuimos encontrando a lo largo de nuestra búsqueda. Con lo que nos pedía la First Lego League unimos las fotos y decidimos poner el Hombre de Vitrubio como estructura base y hacer un mural».

Su compañera Ana cuenta cuáles fueron esos valores que han podido adquirir gracias a la participación en el concurso. «Te acer-

«Nos pareció interesante adaptarlo a niños que sufren fenilcetonuria»

ca mucho al mundo de las personas mayores, que es algo que no solemos tener en cuenta». De hecho, tanto ella como sus compañeros vivieron experiencias que les ayudaron a desarrollar su idea: «Visitamos una residencia, tiendas especializadas en la tercera edad. Te sorprende que haya muchas cosas muy simples que sirven para ayudar a enfermos de párkinson, por ejemplo, disponen de vasos especiales, pero te das cuenta que, a la hora de verdad, las nuevas tecnologías no se utilizan para ayudarlos».

Tricampeones

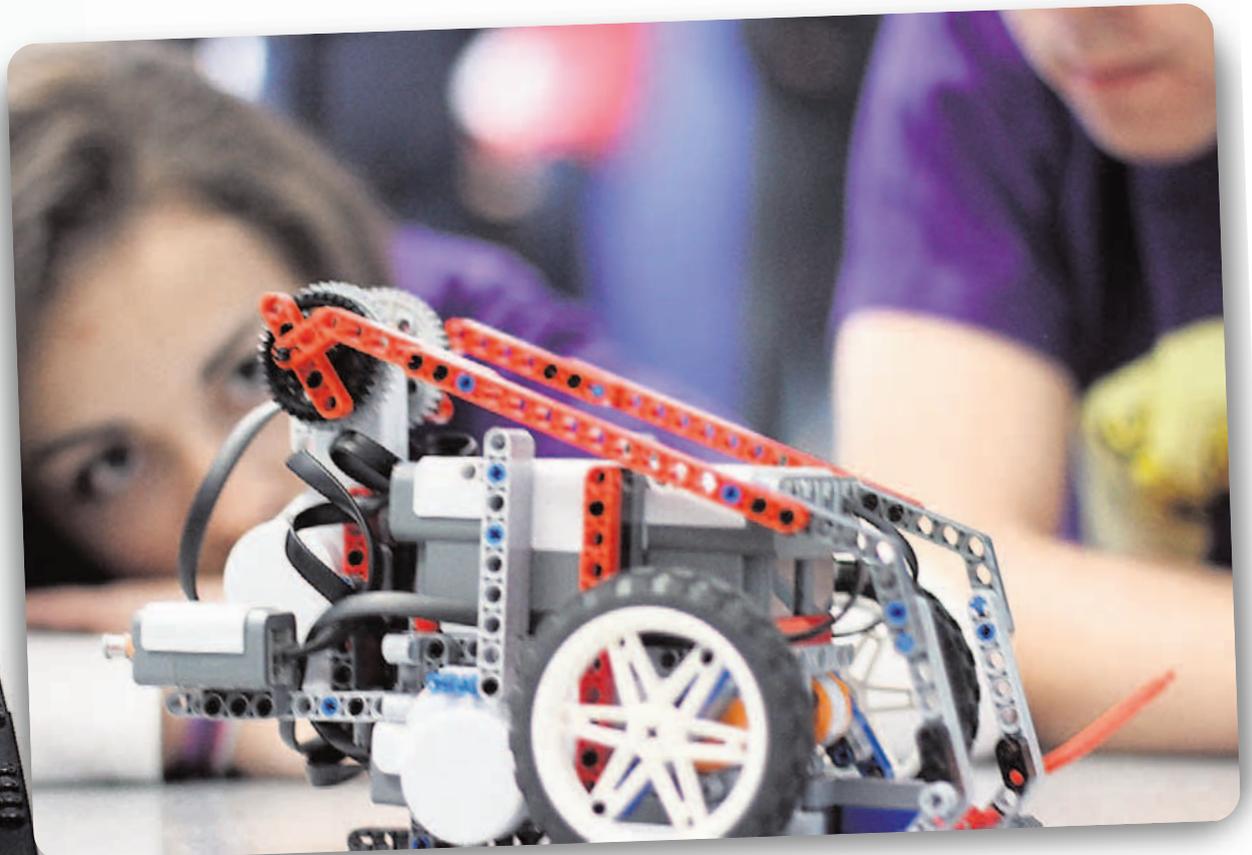
El Instituto del Pinar de la Rubia ha ganado la

Legó First League a nivel regional en tres ocasiones: 2010, 2011 y 2012. Es decir, ha vencido en cada una de las tres categorías en las que se divide la competición.

El concurso, nacido en EE UU, convoca a niños de 10 a 16 años en varias fases. Legó quiere promocionar la innovación, la creatividad y el emprendimiento entre los jóvenes. La Legó First League pasa por una competición a nivel regional que lleva hasta la final nacional (que este año

se celebrará en Tarragona) y de ahí a la final definitiva del concurso. Además, aunque la parte más llamativa son los robots existen otras dos categorías. Los chicos deben presentar un proyecto científico identificando un problema y dándole una solución innovadora. También tienen que entregar un póster que integre los valores de la Legó First League y por último diseñar, construir y programar un robot para resolver las misiones en la mesa de competición en 2'30''.

Por supuesto, deben defender cada uno de sus desarrollos ante el jurado, bien con una presentación, bien demostrando su manera de trabajar en equipo.



Robots y premios

A la izquierda, uno de los trofeos ganados en ediciones

anteriores. Sobre estas líneas dos miembros del grupo contemplan uno de los robots.



Yo trabajo en el CTTA

José Fonseca e Iván García, de Arbotante Patrimonio e Innovación, junto a Víctor Ortega,

José Antonio Gallego y Sergio Morales, cocreadores de Five Flames Mobile.

Five Flames Mobile y Arbotante Patrimonio e Innovación, dos de las empresas que trabajan en este edificio de la UVA

Por J. A. P. Foto: R. Ucero

Un tiempo cercano a un año es el nexo de unión entre el Centro de Transferencia de Tecnologías Aplicadas del Parque Científico UVA, la empresa Arbotante Patrimonio e Innovación y la entidad Five Flames Mobile.

Hace poco más de un año tuvo lugar la apertura del CTTA, ubicado dentro del Parque Científico, Arbotante Patrimonio e Innovación lleva también ese tiempo instalado allí puesto que llegó a este emblemático centro para empresas al poco tiempo de su apertura y también hace aproximadamente ese tiempo nació la empresa de desarrollo de aplicaciones móviles Five Flames Mobile. Pero, vayamos por partes.

Más de una veintena de empresas desarrollan su labor entre las paredes del CTTA, un edificio ubicado en el

Campus Miguel Delibes de la Universidad de Valladolid, junto a los apartamentos universitarios y la sede del IOBA y el Edificio Lucía, aún en construcción. En él trabajan principalmente empresas dirigidas al sector TIC, la investigación y la innovación y que tienen relación con los objetivos de la entidad universitaria vallisoletana, requisitos imprescindibles para pasar a formar parte del grupo de entidades que trabajan en este edificio.

El centro fue inaugurado en los últimos días del mes de enero de 2012 y a fecha de hoy está ocupado por 22 empresas. Entre ellas, en esta ocasión, nos acercamos a la labor que desempeñan Five Flames Mobile y Arbotante Patrimonio e Innovación. La primera de ambas se dedica principalmente «al desarrollo de aplica-



Videoreportaje de R. Ucero y M. P. en www.e-volucion.es

«Hay que salir de la zona de confort, atreverse a dar el paso»



Datos a la velocidad de la luz

Manuel A. Fernández

Director de Operaciones de EAM

Sistemas Informáticos

manuel.fernandez@eam.es | @manuelfdz

Aún recuerdo, sin mucha nostalgia, el primer módem que pasó por mis manos, con el que se conseguía una velocidad de 9.600 bits por segundo (bps) entre dos ordenadores a través del par de cobre telefónico. Esto ocurría a finales de los 80. Pocos años después disfrutaba de una red local, utilizando cable coaxial a 10 megabits por segundo (1Mbps=1.048.576 bps). Y ya, a finales de los 90 empezamos a utilizar cables de 4 pares trenzados (UTP), con los que obteníamos velocidades de 100Mbps. En la actualidad conviven cables UTP con los de fibra óptica, los cuales aportan múltiples ventajas frente a aquellos. Una de las principales diferencias es que el

cable UTP puede medir un máximo de 100 metros, mientras que con los de fibra óptica se pueden hacer tiradas de cientos de kilómetros. En cuanto a la velocidad, los primeros pueden llegar a 1.000 Mbps, aunque hoy en día están en desarrollo cables a 10 gigabits por segundo (1Gbps = 1.024Mbps); mientras que con la fibra óptica, se pueden comprar equipos en el mercado que permiten que el tráfico discorra a 100Gbps.

Y recalco lo de 'equipos en el mercado' porque ya en 2008, investigadores del Grupo de Comunicaciones Ópticas y Cuánticas del Instituto iTEAM de la Universidad Politécnica de Valencia lograron el récord mundial de velocidad de transmisión de datos

ciones de movilidad tanto para Android como iOS o las tecnologías de Microsoft Windows Phone 7 y Windows 9 para móviles», como asegura Víctor Ortega, el director de Operaciones de la entidad. La empresa nació a principios del año 2012 de la mano del propio Ortega junto a José Antonio Gallego, responsable de Producto; y Sergio Morales, CTO de Five Flames Mobile. «Fue una mezcla de necesidad y oportunidad», rememora su director de Operaciones, «nos encontramos con una situación en la que las empresas en las que trabajábamos no tenían una situación tan buena como cabría esperar. Vimos que había un nicho, una oportunidad muy clara en este tipo de mercado y decidimos dar el paso adelante».

Y vaya si lo dieron. Su plantilla, que tan solo estaba formada en un principio por sus tres cofundadores, se ha multiplicado en los últimos 12 meses y ya es de siete personas. No obstante, su expansión no se para aquí, «queremos seguir creciendo hasta ser diez trabajadores, una cantidad en la que nos sentimos cómodos», asegura Ortega.

Los integrantes de Five Flames Mobile coinciden a la hora de valorar positivamente su llegada al CTTA, «creemos que es un espacio más abier-

to, que nos permite mucha más flexibilidad a la hora de crecer, de ampliar el número de salas, incluso podemos hacer obra y unir las todas ellas».

Instalados en el CTTA

Para Iván García, socio-fundador de Arbotante Patrimonio e Innovación, trasladarse desde sus anteriores oficinas en la Cañada Real de Valladolid a las del Centro de Transferencia de Tecnologías Aplicadas ha sido una de las mejores decisiones que ha tomado su empresa. «Nos beneficiamos a nivel físico de las instalaciones comunes, salas de reuniones, videoconferencias, etcétera, pero también de una serie de sinergias y de facilidades a nivel empresarial como asesoramiento jurídico y gabinete de prensa y comunicación entre otros», valora García.

Su empresa divide su actividad en varias líneas de negocio, siempre enfocadas «al desarrollo local a partir de la tecnología y los recursos naturales de los municipios en los que centramos nuestros proyectos», afirma García.

Una de sus líneas de negocio más innovadoras es Ambisens, cuyo responsable de Producto es José Fonseca. «Se trata de elaborar

Mapas de Índice Normalizado para agricultura de precisión. Tiene una serie de ventajas para el agricultor que se realizan usando alta tecnología de sensores ópticos terrestres y sistemas SIG. Estamos en fase de precomercialización, dándolo a conocer a pequeña escala», explica Fonseca.

Su empresa nació hace años bajo el nombre de Arbotante Maquetas y Dioramas y desde el año 2012 cambió su denominación al nombre actual. Su labor diverge además en torno a la editorial Glyphos Publicaciones, «que está funcionando muy bien», según las propias palabras de Iván García, y otros trabajos centrados en el desarrollo local, con varios proyectos en el municipio vallisoletano de Villalba de los Alcores.

Tanto el trabajo de Arbotante como el de Five Flames Mobile es de innovación y desarrollo y sus responsables son emprendedores que decidieron lanzarse a por una idea empresarial pese a las eventuales dificultades que pudieran surgirles. «Recomiendo a todo el mundo que si cree en su idea la persiga, que no se desmotive por los consejos pesimistas que le puedan dar», afirma el socio fundador de Arbotante Patrimonio

e Innovación, «deben realizarlo con cierta paciencia, con calma, con sentido común. Llegarán a su empresa poniendo mucho cuidado en lo que hacen», replica su compañero José Fonseca.

Para el cocreador de Five Flames Mobile, Víctor Ortega, la experiencia le permite afirmar que para lanzarse a una aventura empresarial «es necesario tener un bagaje anterior que te permita ver las cosas con perspectiva y saber un poco de qué estás hablando». Y remata,

«a nosotros nos ha ido bien y creemos que nos va a seguir yendo bien porque tenemos una experiencia anterior de haber trabajado en otras empresas, lo que nos aporta experiencia y saber qué queremos y lo que queremos hacer». Además, señala, «es necesario salir de la zona de confort, atreverse a dar el paso y tirar para adelante».



Relación de empresas del Parque Científico UVA

- Abaccus
- AC-Gen Reading Life
- Arbotante Patrimonio e Innovación
- BIP Asesoría Tecnológica
- BPM SAT
- Cátedra Telefónica Uva
- Cellmat Technologies
- Citospin
- eDiagnostic-Oftalmología
- eTendas
- Europol Valladolid
- Five Flames Mobile
- Homo Director
- Imago Software
- Logiciel Software Factory
- Metaemotion
- Naturae
- Orbis 3
- Pharmasíntesis
- Pistacyl
- Pural
- Satec
- Solid Gear
- Supertruper
- Symbiosis Consultores
- TPNBT
- Tudeloo Ibérica
- USB Models

por fibra óptica, al alcanzar un Terabit por segundo (1Tbps=1.024 Gbps).

Pero esto, también es Historia. En octubre de 2012 se presentaba en el congreso internacional 'Frontiers in Optics 2012 / Laser Science XXVIII', el nuevo récord de transmisión sobre fibra óptica que quedó establecido en 1,05 Petabits por segundo (1Pbps=1.024 Tbps). Conseguido por miembros de diferentes universidades, entre ellas la Universidad de Santiago de Compostela.

Estos récords se han logrado con fibras ópticas cuyo núcleo está formado principalmente con cristal de sílice, el cual permite que la luz viaje por su interior a una veloci-

dad que es un 31% inferior a la velocidad de la luz en el vacío. En marzo de 2013 miembros del Centro de Investigación de Optoelectrónica de la Universidad de Southampton publicaron en la revista Nature las características de una fibra óptica capaz de transmitir datos a una velocidad equivalente al 99,7% de la velocidad de la luz en el vacío. La novedad reside en la creación de una fibra hueca de cristal fotónico de 26 micrómetros.

Aunque si bien es cierto que la velocidad de transmisión de la información sobre fibra óptica está condicionada más por la coherencia del láser y la dispersión del medio conductor que por la velocidad de

transmisión de la luz, estas características permiten no solo reducir la latencia, sino también garantizar una menor pérdida de velocidad (3,5 decibelios por kilómetro) y un mayor ancho de banda (160 nanómetros).

Si a estas aportaciones científicas les unimos el nuevo chip desarrollado por IBM que, gracias a la tecnología nanofotónica de silicio, permite la integración de los diferentes componentes ópticos en un solo chip usando la tecnología de semiconductores de 90 nanómetros (nm), podemos concluir que las velocidades 'comerciales' entre equipos, y dentro de cada equipo, se verán aún más multiplicadas en los próximos años.

Firefox OS: la universalidad del HTML 5 en el móvil

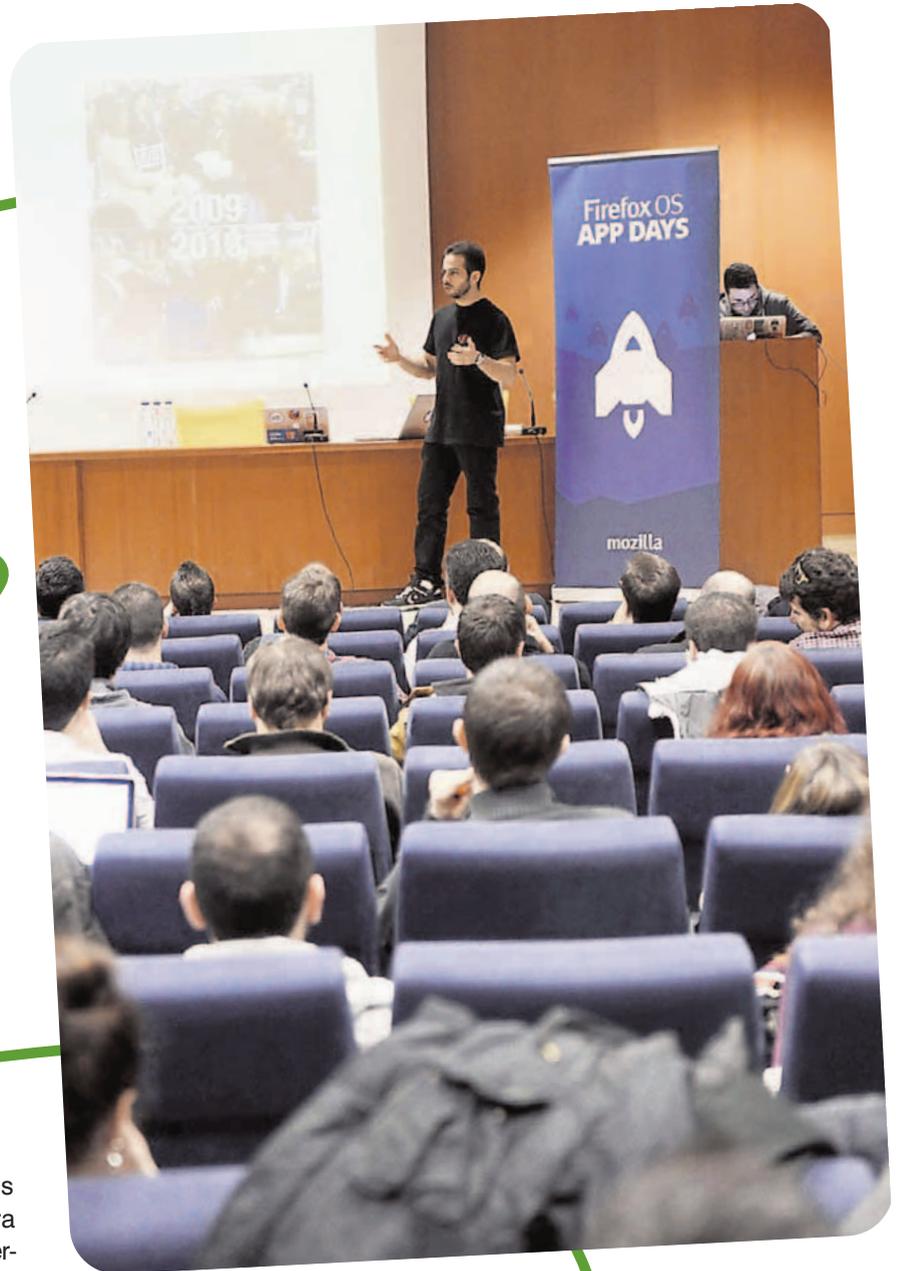
Por Rebeca Alonso Foto: M. A. Santos

Mozilla y Telefónica presentan las claves de Firefox OS, un sistema operativo basado en HTML 5 y estándares web, abierto y con software libre

Durante un día, Valladolid ha centrado su mirada en Firefox OS, el sistema operativo de la organización sin ánimo de lucro Mozilla. Profesionales de la informática, estudiantes y curiosos asistieron a una jornada celebrada en el Campus Miguel Delibes organizada por Telefónica y Mozilla en la que se analizó el contexto, el objetivo y la estructura técnica de este nuevo sistema operativo que lleva como bandera la libertad y accesibilidad. Basado en HTML 5 y estándares web, abierto y con software libre, invita a una comunidad de desarrolladores cada vez más grande a participar. «Aquí y ahora, es momento de hacer aplicaciones, cosas nuevas, salir de nuestra zona de confort y dar un paso adelante. Tenemos la tecnología y el conocimiento», aseguró en el 'App Day' Rubén Martín, de la Fundación Mozilla. Este es precisamente el espíritu de Firefox OS, la universalidad, y por ello está basado en estándares web, algo que otorga «flexibilidad a los desarrolladores» sin tener que aprender un nuevo lenguaje. «Los que sabéis hacer aplicaciones web ya sabéis hacer aplicaciones para Firefox OS», sentenció. Otra de sus ventajas es que es compatible con Android, ya que la versión de Firefox para Android ya cuenta con las APIs implementadas. «Podemos hacer una aplicación web y se ejecutará también en Android», anunció.

Marketplace

En el sistema operativo creado por Mozilla no podía faltar un mercado de 'apps'. En este caso, el llamado Marketplace de Firefox OS pretende ser el buque insignia de HTML5. «No existía una tienda de aplicaciones nativa, un punto central donde se categoricen las aplicaciones», aseguró Rubén Martín. Así nace el Marketplace de Firefox OS, que ha implementado la búsqueda dinámica de aplicacio-



nes en función de un término sin tener que conocer su nombre exacto. Además, prometió que «muy pronto tendremos terminales para desarrolladores y a un precio bajo. Desde Mozilla queremos liberar realmente los dispositivos móviles».

José Manuel Cantera, de Telefónica Digital, desentrañó los entresijos de Firefox OS de Mozilla, con quienes ha trabajado para el proyecto Open Web Device, un smartphone que utiliza este sistema operativo libre y que tiene un precio reducido, especialmente pensado para países en vías de desarrollo. «Nuestro anhelo era prescindir de la capa de Java de Android. Cuando vimos que en Mozilla buscaban lo mismo que nosotros decidimos trabajar juntos para crear un teléfono totalmente basado en tecnología web. Entonces pasamos de cuatro empleados a cuarenta en Telefónica Digital para este proyecto y a más de cien en Mozilla. Ahora ya tenemos un prototipo con un núcleo de linux», relató a los asistentes.

Estructura de Firefox OS

Firefox OS está formado por tres componentes: Gonk, Gecko y Gaia. Gonk es el sistema operativo de bajo nivel de la plataforma Firefox OS. Consiste en un kernel Linux y una capa de abstracción de hardware de espacio de usuario. Gecko es la aplicación de Firefox OS, es decir, la capa que provee todo el soporte para el trio de estándares abiertos: HTML, CSS y JavaScript. Las APIs funcionan bien en cualquier sistema operativo que soporte Gecko. Gaia es la interfaz de usuario de la plataforma. Toda imagen que aparece en la pantalla desde que Firefox OS es activado, es iniciado en Gaia. Ella implementa el bloqueo de pantalla, pantalla de inicio, y

todas las aplicaciones estándar que se espera de un smartphone moderno. Está implementado completamente usando HTML, CSS y JavaScript.

Mozilla ha creado un Firefox OS Simulator para poder probar este nuevo sistema operativo. Además, la web buildingfirefoxos.com brinda toda la información sobre el sistema operativo libre de Mozilla a cualquiera que tenga la curiosidad de investigar. Sin secretos, sin puertas cerradas, haciendo gala de su filosofía de apertura al mundo.

'App Day' en Valladolid. Rubén Martín, de la Fundación Mozilla, durante su ponencia. El acto también contó con la presencia de Antonio Ferreras, director del centro de Telefónica Digital en Boecillo, y Valentín Cardeñoso, director de la Cátedra de Telefónica de la UVA.



Videoreportaje de Rodrigo Ucero en www.e-volucion.es

Eduskopia, la red social de la educación

Por L. Negro Foto: Rodrigo Ucero



Dos vallisoletanos, madre e hijo, crean una nueva red social que pretende conseguir cambios importantes en educación

El universo del social media está en plena ebullición. Cada día nacen nuevas aplicaciones, redes sociales y herramientas que facilitan la vida a los usuarios. Son infinitas las propuestas, las temáticas y funciones que tenemos a un solo golpe de click. Una de estas nuevas iniciativas es Eduskopia, una red social con sello vallisoletano que acaba de salir al mercado bajo la premisa de convertirse en «referente en el tratamiento de la información en lo que respecta a la educación, la cultura y las nuevas tecnologías a nivel internacional», según explican sus creadores. Los vallisoletanos Lisandro Caravaca y María Eugenia Bayo son los artífices de Eduskopia, una plataforma social, fácil de usar, muy intuitiva y que ofrece multitud de posibilidades, y servicios, la mayor parte de ellos gratuitos. Caravaca es Licenciado en Traducción e Interpretación. Dejó todo por embarcarse en este nuevo proyecto empresarial. María Eugenia Bayo, por su parte, es abogada y fiscal y ahora explora con Eduskopia «cómo educar a las nuevas generaciones con responsabilidad en un mundo de tan amplios horizontes, sin perder el norte». En el proyecto trabaja como directora creativa.

Eduskopia es un espacio de reflexión y debate, basado en la creación de una comunidad de trabajo colaborativo, «se generan interesantes debates sobre temas concretos, especialmente relacionados con la educación y cultura, como por ejemplo: 'La educación emprendedora', 'La educación cívica de emergencias', 'Seguridad informática', etcétera. Establecemos unos objetivos, plazos de trabajo y, después, sacamos conclusiones y elaboramos informes», explica Lisandro Caravaca, director general de la recién formada empresa.

Muy amplios de miras, se han planteado unos ambiciosos objetivos: «hablar de educación, cultura y nuevas tecnologías es hablar de tres mundos en sí mismos, inmensos y lo que nosotros queremos hacer, es vincular, los tres mundos en uno solo, siempre con mucho más contenido, madurez y sentido común», explica Bayo. «Eduskopia sirve para dar voz a aquellos que realmente saben



Videoreportaje de
Rodrigo Ucero en
www.e-volucion.es



Promover la colaboración es el objetivo de esta plataforma creada por Lisandro Caravaca y María Eugenia Bayo (en la imagen de la anterior página).

de cultura y educación, aunque sean personas mayores y jubiladas, que no estén acostumbradas a las redes sociales, pero que tengan mucho que aportar. Queremos dar visibilidad a la gente que no llega a la cultura de masas y que son geniales. Hay proyectos maravillosos en teatro, música, etcétera y que no están llegando al público. A través de Eduskopia, sí que van a llegar».

El funcionamiento de esta red social, cuyo diseño ha sido realizado por Carlos Pascual, es muy similar al de los grupos de debate de LinkedIn; «nos diferenciamos básicamente por el contenido, por las perspectivas y por los objetivos. En Eduskopia queremos crear cambio. Queremos cambiar la educación. Consiguiendo que diferentes profesionales o sectores de la población española e iberoamericana se junten para debatir y luego poder sacar conclusiones y redactar publicaciones. Eso es lo

«Queremos dar visibilidad a los que no llegan a la cultura de masas»

que nos diferencia», explica Caravaca. Sin jerarquías. Cada usuario puede iniciar un tema, aportar una idea o una solución a un problema planteado por otro usuario. El objetivo final de esta plataforma es promover la colaboración. Los contenidos son muy dinámicos, «son temáticas que normalmente por legislación o por planes de estudio no se desarrollan en el día a día en el aula».

Los creadores tienen altas expectativas con la comunidad debido a su versatilidad, «consideramos que la comunidad es una herramienta colaborativa, tanto para establecer un entorno de discusión de ideas, como para encontrar soluciones a problemas cotidianos», explican. «No queremos que Eduskopia se quede sólo en la red», por ello, estos emprendedores se están planteando, de cara a un futuro próximo, llevar más allá sus grupos de debate en la red, y pasarlos del 'on-line' al 'off-line'. «Haremos debates cara a cara y presentaciones de documentales e, incluso, dar a conocer proyectos culturales

relacionados con el mundo del teatro, literatura y de la música», explica el director.

Un equipo multidisciplinar

Forman el tándem perfecto. Son muy diferentes entre sí y se complementan a la perfección. María Eugenia Bayo tiene 55 años; Caravaca, 24. Una, abogada y fiscal, otro, traductor y community manager. Y por si eso fuera poco, madre e hijo, para más señas. Entre los dos dominan un gran número de disciplinas. «Yo apporto la experiencia que me da el haber trabajado en muchos ámbitos diferentes. Estoy muy vinculada con la educación, la literatura y con la sociedad en general», explica ella. «Yo tengo la visión del nuevo emprendedor que se tiene que labrar el futuro en esta sociedad tan compleja por las circunstancias. Queremos que sea una plataforma internacional. Yo puedo aportar contenido en otros idiomas»,

explica él. El conjunto de actividades desarrolladas por Eduskopia se pueden estructurar en torno a tres líneas de negocio que, aunque diferentes en cuanto a finalidad y carácter, comparten un mismo espíritu de innovación, orientación y adaptación al mercado, y que sirven para financiar la comunidad, ya que realmente se trata de un servicio gratuito. Estas líneas de negocio son la venta de espacios publicitarios, la realización de publirreportajes especializados o las suscripciones premium al boletín de noticias, bajo cuota anual, o informes personalizados.

Acaban de lanzar su red social hace tan solo unos días. Ahora les queda por delante una incesante labor de social media para darse a conocer y seguir creando comunidad. Las expectativas son prometedoras. «La clave está en aunar esfuerzos. Hay cosas y proyectos muy simples que sirven para concienciar a la gente. En redes sociales, es importantísimo concienciar en solidaridad», explican.



TEP-Learning, dando sentido al aprendizaje en la era web

Dolores Reig

Psicóloga social y editora principal de El caparazón

@dreig

Vivimos una época especial en cuanto a la Formación a distancia—elearning, obligada a reinventarse, a dar pasos adelante que la hagan mejor que lo que la gente puede aprender de forma libre en Google. Llega además una figura intermedia entre eso, lo que podemos aprender en Google, Youtube, distintos canales más o menos institucionalizados y la formación de Elearning de calidad, los famosos ya MOOCs. Los MOOCs que han generado tanto revuelo mediático añaden a la formación libre en la web lo mismo que ya hacíamos desde los blogs o redes de intereses como Twitter: curación de contenidos, lo que en algún momento he denominado Intermediación crítica del conocimiento.

Abundan los buenos contenidos, abunda su curación en redes, blogs y MOOCs, pero en ningún caso pueden ofrecer el grado de personalización que aporta el profesor-tutor, ni en un sentido tradicional de adaptar proceso y contenidos sino en cuanto a Potenciación de la participación en la red profesional de referencia.

Todo ello está dando lugar a un nuevo tipo de modalidad formativa, el Tep-learning (*), que va más allá de la Intermediación crítica del conocimiento hacia una suerte de 'Intermediación crítica de la participación'. Cuando se aporta 'feedback' personalizado al trabajo de los participantes en cualquier acción formativa o se seleccionan los mejores contenidos para darles visibilidad en las redes sociales profesionales de un formador especialmente 'enredado', lo que estamos haciendo es reforzar los sentimientos de autoeficacia del participante en su ámbito profesional, reforzando a la vez su identidad profesional desde el principio.

La Academia El caparazón se basa en todo ello así como en la elección de los temas más innovadores. Con un par de cursos ya en marcha sobre Psicología del Hiperindividuo (#motivacap) y Potenciación de la creatividad (#creacap), los resultados están siendo muy satisfactorios para sus participantes.

Sobre este mismo tema, lanzamos en unas semanas un curso de formación 'on-line' de formador de formadores en Tendencias en educación-elearning 2.0 (#ed20cap) y otro en Gamificación (#gamicap) con posibles aplicaciones también a la formación.

El TEP-Learning persigue en definitiva potenciar la identidad digital profesional de sus participantes, aumentando así las posibilidades de un aprendizaje verdaderamente significativo para personas y comunidad profesional.

* Las siglas TEP (Tecnologías del empoderamiento y la participación) se refieren a un tipo de apropiación tecnológica que se centra en la potencia de las Tecnologías para Empoderar y facilitar la Participación del ciudadano en todos los aspectos de la vida cívica y política de las sociedades en las que vive.

**Juan Luis Elorduy,
socio director de proyectos
de 1A Consultores**

**«Para ser
competitivos
necesitamos
personas
altamente
formadas»**



Por J. Z. Foto: R. Ucero

La formación para las empresas, un pilar fundamental dentro del mercado actual para 1A Consultores

Juan Luis Elorduy Socio director de proyectos de 1A Consultores y colaborador de la Escuela de Negocios San Pablo CEU de Castilla y León.

La formación en las empresas es, actualmente, algo fundamental para sobrevivir en el difícil contexto de la economía actual. Así lo cree Juan Luis Elorduy, socio director de proyectos de 1A Consultores y colaborador de la Escuela de Negocios San Pablo CEU de Castilla y León que, desde su experiencia, intenta enseñar diferentes competencias a trabajadores y directivos.

–¿Es igual de importante la formación dentro de la empresa que antes de llegar a ella?

–Es más importante y especialmente en este entorno actual cada vez más competitivo y cambiante. La formación inicial proporciona unos conocimientos de base que deben ser actualizados.

–Directivos, trabajadores... ¿qué tipo de formación necesita cada uno?

–Los directivos requieren más conocimiento de gestión y habilidades personales y los niveles jerárquicos más bajos necesitan competencias técnicas más específicas, adaptando la formación a su entorno laboral, el 'learning by doing'.

–¿Es complicado que las empresas comprendan la necesidad de seguir aprendiendo?

–Sin generalizar podemos decir que sí. En la coyuntu-

ra actual se analizan cada vez más los costes tendiendo a eliminar todo aquello que no depende directamente de la actividad de la organización. Sin embargo considero que es un error, al ser una postura cortoplacista y no de largo alcance. El empresario ha de ver la formación como una inversión no como un gasto, y más en el nuevo modelo que se está estableciendo.

–¿Qué competencias son las más demandadas y cuáles cree usted que es necesario implantar en las empresas?

–En colaboración con la Escuela de Negocios CEU de Castilla y León, trabajamos en el diseño e implantación de programas en diversas áreas. Las más demandadas, y las más necesarias, son las relacionadas con la innovación, el liderazgo, la eficiencia en la gestión en todos sus ámbitos y, muy importante en mi opinión, la gestión del cambio.

–¿Es la formación una forma de hacer nuestras empresas más competitivas en esta época de crisis económica?

–Por supuesto. El entorno actual es cada vez más complejo, cambiante y competitivo y, además, este nuevo modelo no es temporal, ha venido para quedarse. Por lo tanto, para ser competitivos necesitamos personas altamente formadas en su puesto y actualizadas continuamente. Lo que valía hace doce meses quizás ahora no valga.

–¿Existe una falta de emprendedurismo en la sociedad actual?

–Sí, pero se está optando por el emprendedurismo como salida a la situación actual, lo cual puede entrañar sus riesgos. No todo el mundo está preparado para emprender. Son necesarias competencias personales y de gestión. Para ello es necesario un cambio cultural de mayor calado que empieza en la educación.

–¿Qué competencias que usted enseña cree que deberían también ser enseñadas antes de llegar a una empresa?

–Quizás se trabajan en demasía las técnicas y se obvian los otros ámbitos. No quiero decir que la formación debe centrarse en esos ámbitos, pero sí introducirse de mane-

ra transversal, sobre todo en la Universidad, al transmitirse los conocimientos técnicos.

–¿En qué nos pueden ayudar las redes sociales en nuestra formación, y en que nos pueden estar perjudicando?

–Las redes sociales son una herramienta de información y comunicación, no tanto de formación. Si hablamos de formación 'on-line' y plataformas virtuales, nos ayudan, y mucho. Pero es necesaria su combinación con actuaciones presenciales (blended learning). Únicamente utilizaría exclusivamente la formación virtual para la transmisión de conocimientos técnicos.

«Para aprender habilidades personales hay que sentir para reflexionar»



Videoreportaje de Rodrigo Ucero en www.e-volucion.es

Chief Security Officer

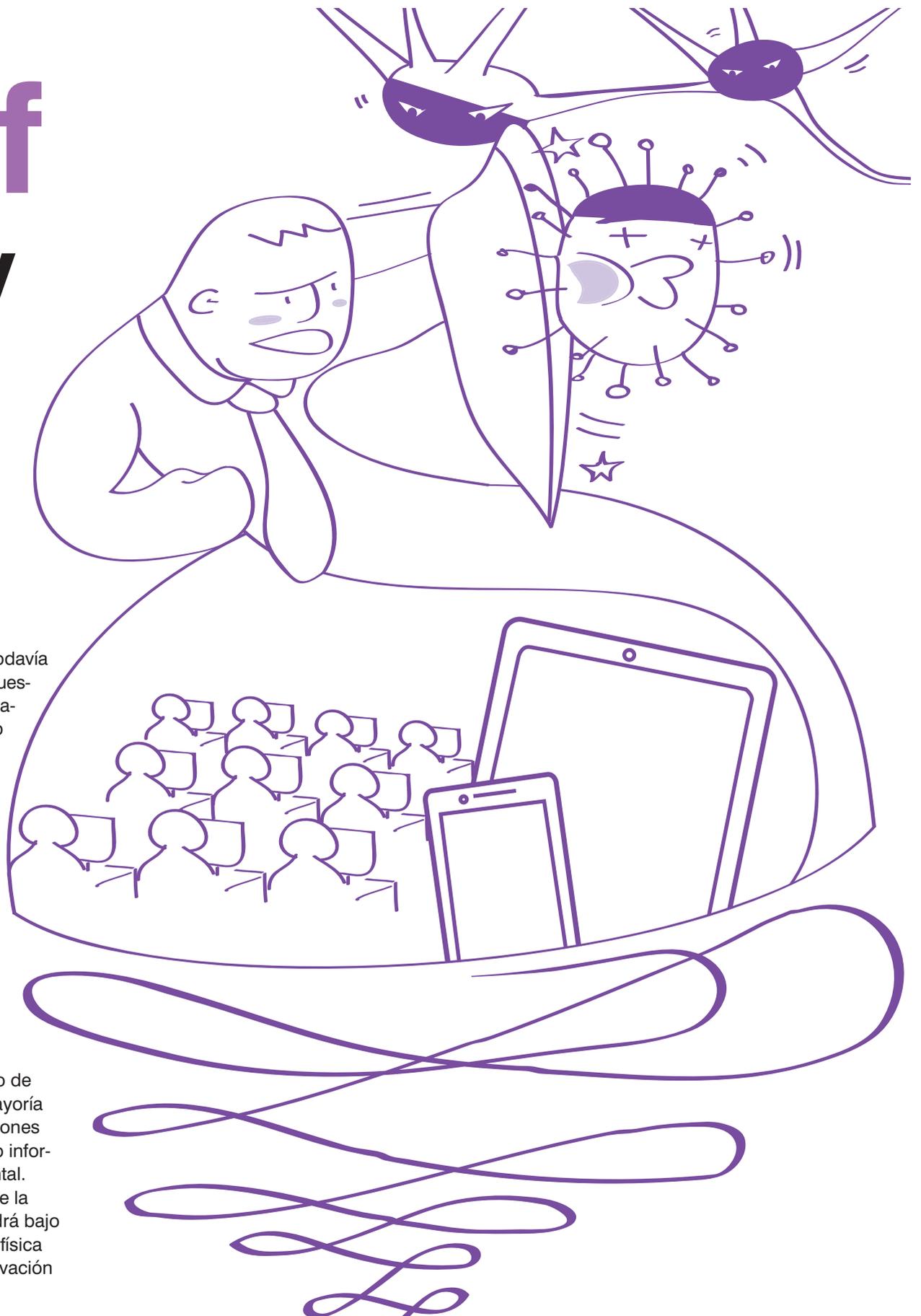
Un estratega al servicio de la seguridad que se adapta a los nuevos riesgos sin dejar a un lado los tradicionales

Se trata de un nuevo perfil que todavía se encuentra en fase de implantación en nuestro país, pero como muchos otros, no tardará en asentarse aquí al igual que lo ha hecho en lugares donde ya se les considera figura imprescindible en cualquier empresa de tamaño considerable.

La constante proliferación de virus y de expertos en piratería informática y un escenario en el que el espionaje industrial y empresarial ha evolucionado cada vez más centrado en la informática, ha generado una necesidad de seguridad más allá de la puramente física con la que hasta ahora ha lidiado el sector corporativo. La posesión de un antivirus o de un firewall dejaron hace tiempo de ser suficientes.

Aunque el puesto pueda haber derivado de la adaptación a un escenario donde la mayoría de los datos están digitalizados, sus funciones no están únicamente orientadas al mundo informático, pero sí que serán parte fundamental.

Nos encontramos ante un profesional de la seguridad a todos los niveles, el cual tendrá bajo sus responsabilidades tanto la seguridad física de empleados y visitantes como la preservación de los datos de la empresa.



Por Jesús Fernández Echevarría. Ilustración: He Kyeong Ko.

¿Dónde se ubica dentro del organigrama?

Se trata de un puesto de trabajo que posee carácter ejecutivo y, como tal, participa en el comité de dirección. Posee acceso directo al CEO de la empresa, con quien está en contacto constante. Sus funciones le otorgan completa independencia y capacidades de mando y decisión en cuestiones de seguridad por encima de cualquiera. Eso sí, generalmente no tendrá capacidad de decisión en temas relacionados con el negocio.

¿Qué hace?

Como máxima referencia en aspectos de seguridad de la compañía, ha de realizar un plan de gestión de riesgos específico donde él es el encargado de la identificación y división en tipos de perfiles, siempre en función del peligro o de la delicadeza de los datos que maneje. Es el responsable de la realización e implantación de una política de prevención ante cualquier tipo de ataques, así como la salvaguarda de los datos corporativos y de la propiedad intelectual, con el objetivo de mejorar el valor de la marca.

¿Qué características ha de poseer?

La persona que ocupa este puesto ha de poseer un perfil y unos conocimientos técnicos elevados en el ámbito de las tecnologías de la información, así como en técnicas de seguridad. Se le exigirán capacidades y experiencia en gestión de riesgos y planificación.

Por último, se le requieren habilidades comunicativas de alto nivel y elevada capacidad de liderazgo y negociación.



Una hucha 'on line' por tu casa

Un gallego y un abulense han creado una web donde los usuarios donan dinero a las familias que van a ser desahuciadas

Fernando Sierra y Luis Jiménez son los Robin Hood del Siglo XXI, sin el arco y las flechas pero con una página que combate la pobreza con la solidaridad anónima de sus usuarios. No roban a los que más tienen para dárselo a los que carecen de todo, simplemente han creado una herramienta que permite ayudar a los que más lo necesitan. Con el único objetivo de dar nació Doafund, una web creada por el gallego Fernando Sierra y el abulense Luis Jiménez. «El proyecto busca dar tiempo a las familias que están ya al borde del precipicio, a punto de entrar en una ejecución hipotecaria», explica Fernando Sierra, artífice principal de la

página que lucha contra los desahucios. Hasta el momento han logrado recaudar más de 6.000 euros, salvando a más de una docena de familias de perder sus hogares.

El proceso comienza cuando las familias necesitadas contactan con Doafund. Después de rellenar un cuestionario, Sierra y Jiménez se ponen en contacto con ellas para pedir la documentación necesaria y estudiar si dan el perfil para poder ayudarles. «Si no lo cumplen tenemos que notificarles que no podemos hacer nada por ellos porque con los recursos que tenemos es imposible llegar a todo el mundo. Esta es la parte más dura de nuestro trabajo», reconocen. En Doafund validan toda la documentación para cerciorarse de que la actuación es necesaria. El dinero nunca pasa por las familias. Fernando y Luis recogen todas las donaciones de los patrocinadores y acuden al banco correspondiente a a realizar el pago que corresponda.

«El proyecto busca ayudar a las familias que están al borde del precipicio»

«Es muy importante señalar que llega el 100% del dinero a las

familias y que nada se pierde por el camino», subrayan los creadores de Doafund. Tal es su implicación con este proyecto que los gastos de gestión y de las transacciones de cada uno de los patrocinarios la pagan Fernando Sierra y Luis Jiménez de su propio bolsillo. «De momento no hemos llegado a ningún acuerdo con los bancos, así que lo pagamos nosotros», reconocen.

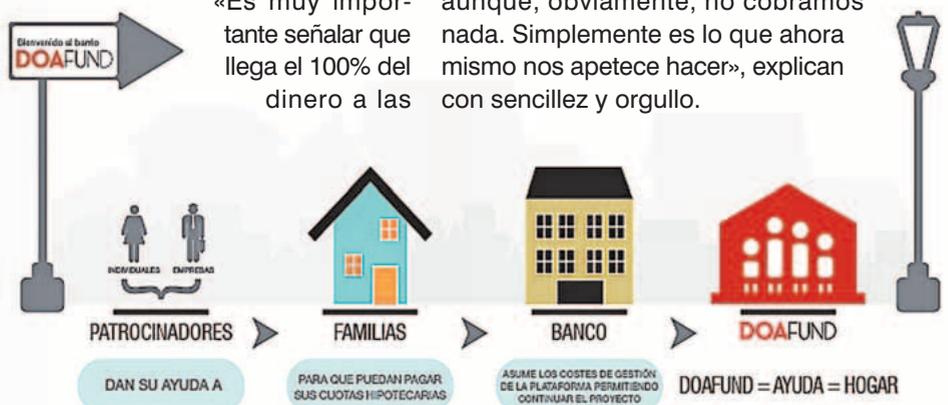
Doafund llega de dos formas a las familias necesitadas: los medios de comunicación y las redes sociales. «Las redes sociales son un canal básico para el éxito del proyecto porque permiten llegar a mucha gente de mano de amigos y conocidos, lo que aumenta la implicación y reduce la desconfianza en el proyecto», argumentan. Las personas que

deseen aportar su grano de arena en forma de euros pueden hacerlo como anónimo o como usuario registrado en la web.

«Lo que más nos ha llamado la atención es las ganas que tiene la gente de ayudar», sostienen. Uno de los patrocinadores más activos de Doafund se ofreció, a través del 'Espacio colaborativo' de la página, a pagar los estudios a una joven que iba a dejarlos para buscar trabajo.

«Esta persona nos escribió para disculparse por salirse del guión, pero lo cierto es que fue la primera persona en utilizar ese espacio como lo que es», argumentan. La finalidad del 'Espacio colaborativo' es ponerse directamente en contacto con las familias y ofrecerles aquello que los patrocinadores estimen necesario.

Estos dos jóvenes dedican cuerpo y alma a ayudar a las familias que están a punto de perder sus casas y no tienen trabajo más allá de Doafund. «Trabajamos 'full time' en este proyecto aunque, obviamente, no cobramos nada. Simplemente es lo que ahora mismo nos apetece hacer», explican con sencillez y orgullo.



Por Esther Bengoechea Foto: Doafund

**LOS CREADORES DE DOAFUND
LUIS JIMÉNEZ Y FERNANDO SIERRA**

«Tardaron seis días en salvarme»

Ángel Varela perdió su trabajo como periodista en abril del año 2010

Abrumado, así se siente Ángel Varela al descubrir la bondad de las personas anónimas que han logrado evitar con sus donaciones que su padre y él fueran desahuciados en Galicia. Ángel Varela trabajó durante más de 20 años en una agencia de comunicación. En el mes de abril de 2010, perdió su empleo. Desde entonces ha probado suerte en todos los sectores sin encontrar una solución duradera en ninguno de ellos. Actualmente vive con su padre que cobra una pensión por enfermedad. «El mes pasado conseguí cubrir la cuota de la hipoteca en solo seis días con las aportaciones solidarias de los demás. Estoy absolutamente sorprendido y abrumado con la solidaridad y generosidad de las personas. Me parece sencillamente algo grandioso», reconoce Ángel Varela, quien se enteró de la existencia de Doafund a través de la prensa. «En cuanto supe de su existencia, me puse inmediatamente en contacto con ellos», afirma. Ángel Varela solo tiene palabras de agradecimiento para el proyecto que han llevado a cabo Fernando Sierra y Luis Jiménez. «Honra a los que lo han puesto en marcha. Los que nos hemos quedado descolgados, fuera del sistema, estamos en condiciones de apreciar, de forma exacta, la profundidad y la gravedad de esta crisis interminable», señala.

Ángel Varela lo tiene claro. La crisis está logrando que aflore lo mejor de las personas. «Sé que es imposible, pero algún día me gustaría conocer a todos los que me han ayudado para darles las gracias y un fuerte abrazo. Tengo un montón de amigos a los que nunca conoceré», concluye.



VARELA

- Miño
- 2 componentes
- 1 familiares dependientes
- Ingresos mensuales aproximados: 560

Conseguido

Compartir



Ver historia

trustpparency

Han conseguido 286€ de 286€

100%

Objetivo conseguido España evitaron que Ángel Varela y su padre perdieran su hogar. Las donaciones que llegaron desde todos los puntos de

lo más descargado... tráfico



Waze



Mapeo, tránsito y navegación basados en una comunidad de 40 millones de usuarios.

1

Gratis



iCam



Ver el estado del tráfico, mediante imágenes de cámaras de varias ciudades de España.

2

Gratis



Info Vías



Acceso rápido a las incidencias de tráfico reportadas desde la DGT y Trafikoa.

3

Gratis



Tráfico España



Marca las carreteras o recorrido como favorito y comparte la información. Incidencias de la DGT.

4

Gratis

lo más descargado... tráfico



INRIX Traffic



Se puede usar como navegador y guardar las ruta. Envía avisos sobre el estado del tráfico.

1

Gratis



Info Tráfico



Información de la DGT sobre el estado de las carreteras españolas: incidencias, radares y puntos negros.

2

Gratis



Michelin tráfico



Permite acceder a una información del tráfico en tiempo real de calidad, que abarca varios países

3

Gratis



Tráfico ¡NO!



Proporciona la información para evitar atascos, no perder tiempo al volante y evitar multas.

4

Gratis

Por M. E. G.

Tres salmantinos crean un diccionario jurídico-fiscal para el iPhone

Por El Norte

Tres salmantinos, formados en las dos universidades de la ciudad, constituyeron oficialmente el pasado junio de 2012 la empresa 'All Shook Apps'. Actualmente, dos de ellos, los informáticos Javier Ovejero y Félix Velasco, permanecen en Salamanca, donde se asienta la empresa, mientras que el abogado Manuel Portillo desarrolla su actividad desde El Salvador.

Según han explicado los promotores del proyecto a Europa Press, la idea partió de Portillo, el cual, como letrado, «trabaja con muchos textos y contaba con muchas palabras traducidas», por lo que resultó «muy sencilla» ponerla en práctica «a nivel tecnológico».

Una vez en marcha, el 75% de las descargas se han realizado desde Latinoamérica. Tras casi dos años disponible, 'All Shook Apps' prepara una actualización que la haga «más

El 75% de las descargas proceden de Sudamérica

visual» y la dote de «más color», al tiempo que se añadirán nuevas entradas con la colaboración de letrados y asesores fiscales

con el objetivo de mejorarla.

Las mismas fuentes han indicado que el flujo de descargas es muy estable y han defendido la utilidad de la aplicación, cuyo coste es de 89 céntimos, tanto para abogados y juristas, como para estudiantes de Derecho. Al hilo de este diccionario jurídico-fiscal, la empresa salmantina ultima el lanzamiento de una aplicación similar pero en el ámbito de la medicina, para que esta terminología resulte más accesible al paciente.



Logotipo de 'All Shook Apps', empresa creada por tres jóvenes salmantinos.

Sube tu negocio a Facebook

Por J. A. P. Foto: R. Gómez

JUAN ZAMORO Y ALFONSO LÓPEZ
CREADORES DE SOCIALPACK

socialpack™

Facebook business apps



Un entorno NO accesible NO es inteligente

Antonio Mateos
Presidente de la Federación Nacional de Instaladores de Telecomunicaciones (Fenitel).
amateos@am-teleco.com

Cerca del 15% de la población mundial, sobre mil millones de personas de los cerca de siete mil que existimos, viven con algún tipo de discapacidad y aunque en España tenemos cerca de 100 normas que establecen requisitos al respecto, mantenemos su claro desconocimiento y en la sociedad actual, las tecnologías y telecomunicaciones, bastiones muy importantes para 'acceder a...', apenas son aplicadas para eliminar las barreras que en el día a día se les presentan a estas personas. Con las 'smart cities' tenemos la oportunidad de hacer que una ciudad sea verdaderamente 'inteligente' si además de pensar en llenarla

de sensores, actuadores o sistemas de video con capacidad de autoanálisis para control y gestión, eficiencia energética, etc. egoístamente, para la sociedad, la dimensionamos accesible a todo tipo de personas mayores o discapacitadas, porque cuanto mayor sea su autonomía personal, privacidad y seguridad, mayores beneficios aportarán al resto.

No es sólo cuestión de derechos sino un cambio de mentalidad enfocado al uso práctico y racional de la tecnología poniéndola a disposición del individuo y del colectivo por lo que cualquier proyecto debería basarse en la realidad y experiencia de quien, como afectado conoce la problemática y puede

Un pacense y un salmantino han creado una plataforma que ayuda a los pequeños negocios a exprimir al máximo las posibilidades que les ofrece esta red social

«En publicidad ya se está prescindiendo de anunciar el dominio, se comunica la dirección de Facebook. Hay un traslado del esfuerzo de la página web a la 'fan page'. En esta red social se consiguen muchas más interacciones con los usuarios». Juan Zamoro lo tiene muy claro. El presente y, por supuesto, el futuro de los pequeños negocios para llevar a cabo su publicidad y la relación con sus usuarios pasa por las redes sociales. Este empresario pacense, junto con el salmantino Alfonso López, son los creadores de Socialpack, una plataforma que ayuda a pymes y autónomos a potenciar el rendimiento que sus negocios pueden obtener de la utilización de las herramientas que Facebook ofrece a este tipo de empresas. «Hemos creado una plataforma en la que albergamos diferentes aplicaciones para que las empresas que tienen o quieren hacer 'fan page' en Facebook tengan más opciones que las que inicialmente les ofrece esta red social», asegura López.

Y su idea se basa en la amplia inmersión que ha logrado esta red social en todos los ámbitos de nuestra vida, en esta enorme herramienta de interacción entre personas pero también de estos usuarios con sus empresas preferidas. Actualmente en España la red social de Mark Zuckerberg es utilizada por uno de cada tres ciudadanos, unos 16 millones, mientras que en el mundo la cifra de usuarios ronda los mil millones. Ante este conjunto de datos es obligado pensar que las empresas tienen que estar en esta plataforma 'on-line' puesto que una gran parte de sus clientes también se encuentran en ella.

«En cierto momento detectamos que las pequeñas empresas cuya clientela es el usuario final empezaban a ver con buenos ojos ese entorno. Empezaban a interesarse, a echar horas de una manera prácticamente autodidacta en Facebook, pero se encontraban en muchas ocasiones con que las funcionalidades que le ofrecían para desarrollar actividades de negocio eran limitadas», afir-

ma Juan Zamoro cuando recuerda los momentos iniciales de una idea que llevan desarrollando algo más de un año y para la que han formado un equipo de cuatro personas.

Freemium y 'cloud'

«Ofrecemos un modelo freemium, con algunas aplicaciones gratuitas y otras de pago», recopila Alfonso López. «Entendemos que algunas empresas, por recursos o por estrategia, no quieren pagar por estos servicios. Nuestras aplicaciones gratuitas les pueden servir y además siempre podrán darnos su 'feedback'», asegura.

Se trata de un modelo en el que se comparte un grupo de aplicaciones gratuitas con otras de pago por uso, que se comercializan a través de una tarifa plana con un precio que parte de los 9,50 euros al mes en su versión 'low cost' y que para páginas de hasta 1.500 fans ofrece una opción 'premium' por 19,50 euros. «Puedes pagar por utilizar dos aplicaciones a lo largo de un mes. No son tan solo las dos que elijas sino que puedes ir cambiando de herramientas a lo largo de ese periodo», relata Zamoro.

Lo que pretenden estos empresarios es que pymes y autónomos trasladan sus negocios a Facebook, «donde baja el nivel de miedo ante la tecnología porque ya conocen el lugar donde están». Además, el diseño también va encaminado a estar integrado en la red social y busca ser simple para que así puedan utilizarlo todo tipo de perfiles, desde los más avezados hasta los principiantes.

«No solo se trata de herramientas puras de marketing y comercialización sino también de gestión», afirma Alfonso López. Para ello, la plataforma está instalada en la nube, es accesible desde cualquier equipo con conexión a Internet y no necesita de ningún tipo de software descargado en el equipo. «Aún estamos solo en España pero esto es Internet y saldremos en más idiomas y abiertos a todos los países», remata el empresario salmantino.

«En Facebook baja el nivel de miedo ante la tecnología; el usuario conoce donde está»

ayudar a buscar soluciones para solventarla.

Muy importantes serán elementos como el 'Accemóvil' (Sistema de comunicación de telefonía móvil táctil, accesible y abierto, desarrollado en android para hacer accesibles los smathphone) o el bastón inteligente, 'Blindspot' para personas ciegas, que mediante un módulo trackpad digital adosado, envía audio a un auricular bluetooth y cuenta con una especie de guía que indica la dirección hacia la que dirigirse, informa de los obstáculos elevados sobre el suelo o desconocidos como un toldo o saliente inesperado o localiza en el entorno a los amigos

conectándose con ellos vía bluetooth gracias a aplicaciones como foursquare.

También lo serán aquellos que permitan poder llamar o abrir la puerta que existe al final de la rampa o que ayuden a saber si llaman, a cerrar/abrir una ventana o un grifo, manejar un TV, acceder a Internet, accionar la luz o un electrodoméstico, etc. todo ello necesario y obligado en el Hogar, el Edificio, la Comunidad o la Ciudad que quiera llamarse 'Digital e Inteligente'.

Y sin tocar el mundo rural, si las personas nos movemos básicamente entre viviendas, comercios, oficinas, colegios, etc. células de edificios ubicados en espacios, calles, plazas

o parques, que a su vez forman las ciudades ¿por qué no comenzar por 'adaptar la inteligencia' de manera racional siguiendo la lógica de 'mayor necesidad y uso diario', hasta llegar a las ciudades?

Laborioso trabajo para el Comité de Normalización AEN/CTN 178 'Ciudades Inteligentes' creado en la SETSI si, como debe de ser, para la ordenación de infraestructuras, Indicadores, Semántica, Gobierno, Movilidad, Energía o Medioambiente en las Smart Cities humanamente habitables, antepone como obligada y social necesidad, contemplar la accesibilidad física y tecnológica para todos.

Lo más demandado

Concursos: La interacción entre clientes y empresa no solo para realizar intercambios económicos es muy importante en la era de Internet.

Sorteos: Es una de las opciones más famosas de Facebook, entrar en una rifa gracias a realizar algunas acciones es muy apetecible.

Opciones verticales: Muchos de los pequeños empresarios lo son de restaurantes, peluquerías, etc. Negocios pequeños al fin y al cabo que se parecen mucho entre sí.

Ofertas grupales: Es el fenómeno en las compras de Internet y por supuesto se ha trasladado a Facebook. Una de las aplicaciones de Socialpack ayuda a gestionarlas.



Socialpack.net



facebook.com/SocialPack

La 'vieja dama sorda' ya tiene audífono y se llama Twitter

La red social es la herramienta de 'feedback' perfecta para la televisión, lo que da a los anunciantes una nueva herramienta para medir las audiencias

Por M. E. García Ilustración: He Kyeong Ko

Ya no hay que esperar al día siguiente para comentar tu programa de televisión favorito. Nada de preguntar al vecino en el bar si ha visto cantar a tal o cual famosillo o ha podido disfrutar de las polémicas declaraciones de cualquier político. Twitter existe y rompe los esquemas de la televisión, su forma de medir las audiencias y por lo tanto, la publicidad. 'La dama sorda', como la definió Enrique Dans, se ha puesto sonotone.

En programas que han sido un bombazo en tema audiencias, como La Voz, Twitter ayudó con sus comentarios ácidos, de apoyo o de rechazo a sus concursantes y 'coaches'. 'Salvados' es un ejemplo claro y puede que hasta ideal de conseguir notoriedad en la red social para llegar a ser líder de su franja de los domingos. El programa de Jordi Évole ha conseguido despertar el interés con sus entrevistas pero también gracias a los 'hashtag' que el programa cada semana y que llegan, sin despeinarse a 'trending topic'. Jordi Évole también usa Twitter para publicitar 'Salvados' entre sus seguidores. Ahí no falla con el público objetivo.

'¿Quién quiere casarse con mi hijo?' se convirtió en un éxito y acuñó un nuevo término. Cuatro creó su propia etiqueta con las iniciales del programa pero una palabra gallega 'tróspido' (sirve para definir algo en mal estado desde el punto de vista del observador), mala baba y un 'hashtag' alternativo #hijostróspidos encumbraron al 'reality' casamentero de Cuatro.

La publicidad también ha tenido sus momentos en Twitter. Ahí queda para la historia el chasco de Loewe y su intento de acercarse a los jóvenes o el anuncio de Desigual, que produjo más reacciones en contra que a favor de su campaña optimista, con referencias a la libertad sexual de la mujer. El caso contrario podría ser el anuncio de Campofrío, que con su mensaje anticrisis consiguió calar en los usuarios; al menos, en su mayoría. ¿Y quién no recuerda 'La Noria' y su entrevista a la madre de Carcaño? La polémica comenzó en el blog de Pablo Herreros, pero su llamada a la rebeldía resonó como nunca en las redes sociales y se materializó con la retirada de anunciantes y la posterior suspensión del programa.

La publicidad es la gran interesada en este asunto. El 86% de los telespectadores ven la tele mientras usan un dispositivo móvil, lo que se conoce como el fenómeno de 'la doble pantalla'. De ellos,

según Red Bee Media, el 44% reconoce que ha buscado información sobre marcas en su 'smartphone' o tableta y el 56% aceptaría recibir anuncios de artículos publicitados en la tele. Así, la publicidad se convertiría en bidireccional pero para que esto sea así tienen que existir herramientas capaces de estudiar la repercusión de los programas en Twitter.

Y la red social ya se puso en marcha cuando, a principios de año, compró 'Bluefin Labs', una compañía especializada en analíticas. El producto se llama TV Genome y sirve para crear un mapa social porque es capaz de segmentar por implicación o variables sociodemográficas.

Esta no es la primera vez que Twitter se preocupa por medir la repercusión. Lo ha hecho en EE UU firmando un acuerdo con Nielsen. En España, Tuitele es la herramienta que desde el 3 mayo del 2012 mide

«El 86% de los espectadores ven la tele con un dispositivo móvil»

la trascendencia de un programa con demo gratuita y servicio de pago. Ofrece datos en tiempo real del porcentaje de espectadores que comenta, durante, antes y después de un programa y filtra los tuits por volumen, influencia tipo de usuario o de contenido. Pero no solo Twitter vive de la tele, ahora la tele también vive de Twitter, uno y otro se alimentan de contenidos, opiniones y controversias.



#programas

#películas

#series

#deportes



Lo + 'retuit'

V edición de los Premios Buscando El Norte Digital

La Universidad Católica de Ávila, la Asociación de Inventores de Castilla y León, Cita previa médico en Sacyl y Anfix han sido los ganadores de los Premios Buscando El Norte Digital, que organiza El Norte de Castilla. Uno de los momentos más emotivos de la gala, presentada por el cómico Pablo Carbonell, tuvo lugar con la entrega del galardón a la mejor trayectoria al empresario leonés Tomás Castro, director general de Proconsi y presidente de Aetical.



El nuevo Twitter para iOS y Android arranca con fallas

Twitter ha lanzado su última versión para iOS y Android. Esta nueva actualización que prometía acabar con los errores de la anterior y ofrecer una nueva interfaz más intuitiva ha comenzado con mal pie su andadura entre sus usuarios. Desde el primer día el nuevo Twitter ha dado problemas al cargar la información de la pestaña 'Cuenta', por lo que los usuarios no pueden ver la información de su perfil.



Salamanca, una de las sedes del Megathon de Windows

El Megathon de Windows es un 'hackathon' dedicado a la creación de aplicaciones para Windows 8 y Windows Phone que se ha celebrado de manera simultánea en varias ciudades españolas entre las que se encuentra Salamanca. Este año la organización premió a los ganadores de cada ciudad además de otorgar un premio global a las Apps que se publiquen en la Windows Store o en la Windows Phone Store.



El iPad cumple tres años de vida con más de 200 millones de unidades vendidas

El iPad ha cumplido tres años desde su lanzamiento comercial en EE UU el 3 de abril de 2010. Estos años han dado para mucho y el iPad ha ido evolucionando, hasta el diseño que posee actualmente, en un mercado cada vez más competitivo.

Android es el principal sistema operativo en 'smartphones' con un 51,7% de cuota de mercado

Android ya está presente en el 51,7% de los 'smartphones' en Estados Unidos, mientras que Apple se mantiene como líder en cuanto a fabricantes de dispositivos móviles con el 38,9% según una encuesta realizada por Comscore.

Yahoo! integra, de forma nativa, Dropbox en su servicio de correo electrónico

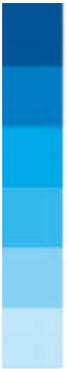
Yahoo! ha anunciado un acuerdo de colaboración con Dropbox, que facilita el envío, recepción y gestión de archivos adjuntos en Yahoo! Mail directamente desde la plataforma de almacenamiento de archivos en la nube.

Skype supera los 300 millones de clientes y suma a su lista a los usuarios del Messenger

Skype ofrece a los usuarios de Windows Live Messenger muchas funciones a las que ya estaban acostumbrados, como por ejemplo, los emoticonos, los grupos de mensajería instantánea y la posibilidad de compartir pantalla.

WhatsApp desmiente que existan negociaciones con Google para vender la empresa

Así lo ha afirmado su jefe de Desarrollo de Negocio, Neeraj Arera, en unas declaraciones recogidas en el blog 'AllThings D', de The Wall Street Journal. La empresa cierra así los rumores que cifraban su venta en 1.000 millones de dólares.



BBVA



Adiós Comisiones

Con tu nómina o pensión,
despídete de las comisiones.

Infórmate en cualquier Oficina BBVA o en www.bbva.es

adelante.