



-volución

Negocio digital & Tecnología

Yo me lo guiso...



León cuenta con uno de los 160 'fab lab' que existen en el mundo; un espacio comunitario dedicado a la fabricación digital para que cualquiera pueda materializar sus diseños y creaciones Páginas 6 y 7

Pieza modelada con las máquinas de fabricación asistida por ordenador del Fab Lab de León.

Foto: Rodrigo Uceró



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

y **El Norte de Castilla**

1^{er} CURSO

Universitario de especialización en
NEGOCIO Y COMUNICACIÓN DIGITAL

34 HORAS

>>>> Presenciales,
con **12 HORAS PRÁCTICAS** en
elnortedecastilla.es

PLAZAS
LIMITADAS



NOVIEMBRE 2013



Editorial

El congreso imprescindible



F. Javier Escribano Cordovés.
Ingeniero Europeo (EUR ING), MBA
Director de Unidad de Negocios Digitales
de El Norte de Castilla

@fjescriban

Auditorio de la Feria de Valladolid, 24 de septiembre. Esas son las coordenadas 'espaciotemporales' que no hay que olvidar. Allí y entonces se celebrará 'e-Coned' el I Congreso sobre Negocio Digital que organiza e-olución.

Auténticos expertos en variadas materias compartirán puntos de vista y experiencias para que el auditorio reciba ideas de cómo hacer uso de los nuevos medios para sacar más partido de su negocio actual o futuro.

La sociedad y las formas de comunicación y venta han evolucionado, abriendo un sinfín de posibilidades que revelarán ponentes como el Ceo de Paytouch, empresa de pago por huella dactilar, o una de las socias de Womenalia, la red de mujeres profesionales que hablará sobre el proceso de emprender. Contaremos con uno de los mayores expertos en seguridad que, de manera distendida, hablará sin tapujos sobre el ciberespionaje.

Nuevas formas de interrelacionarse en los negocios que traerán nuevos problemas, por ello una socia del prestigioso despacho Garrigues además hablará sobre mediación, resolución y arbitraje de conflictos TIC y el papel de las cámaras de comercio.

E-mprender en tiempos revueltos es otro de los bloques. Allí intervendrá el creador de la mayor producción cinematográfica española de animación: Planet 51 junto a la Ceo de entradas.com. Un emprendedor en Silicon Valley se desplazará hasta aquí para transmitir sus 'aprendizajes' de allí. Recomendando especialmente una charla con un título curioso: 'Emprendedor, por dinero no te preocupes que dinero no hay'. Una visión que ayudará a marcar los objetivos importantes en un proyecto empresarial de la mano de un reputado especialista.

Pero hay mucho más, como

la visión de Ana Morgade; la popular actriz y licenciada en comunicación que va ya hacia los 200.000 seguidores en twitter. Tomará parte en el bloque llamado 'Retos, ventajas y desaciertos de las empresas en las Redes Sociales'. En él contaremos con gente de la talla de la experta en comunicación y autora, entre otros, del libro 'Twitter para torpes' con la charla 'Errores que pueden evitar las empresas en el 2.0' o consultores estratégicos como José de la Peña, con una charla llamada 'Solo tenemos una vida: digital y física a la vez. Las empresas también'. Los tres se unirán al conocido Sebastián Muriel en la mesa redonda que cierra el congreso.

Es poco habitual poder escuchar en un mismo día a expertos así en nuestra tierra. Que ¿dónde inscribirse? En www.e-coned.es. Eche un vistazo, entretanto, a #e_Coned en twitter. Allí nos vemos.

Nuestros expertos



Antonio Ferreras.
Doctor en Telecomunicaciones.
Director del Centro de Telefónica Digital en el Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid).

Espíritu del Renacimiento

P4 y 5



Carlos Ceruelo.
Director de Everis en Castilla y León.
Vicepresidente del Consejo territorial de Ametic en Castilla y León. Miembro cualificado de Mensa.

Nanotecnología con carbono (Introducción)

P19



Francisco José García Paramio.
Ingeniero Superior de Telecomunicaciones.
EMBA.

Internet y multicanalidad

P22 y 23



Rubén Cuadrado.
Óptico-optometrista del IOBA.

El Síndrome visual informático

P28 y 29

sumario

NEGOCIO DIGITAL

El 'big data', la clave de su negocio

4 y 5

INNOVACIÓN

Softoro, de Toro al mundo

10 y 11

CIENCIA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La Granja de render del Parque Científico de la UVA

18 y 19

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Perfiles del s. XXI: Consultor de riesgos tecnológicos

25

ACTUALIDAD DIGITAL

Y se hizo la luz en los 'e-books'

28 y 29

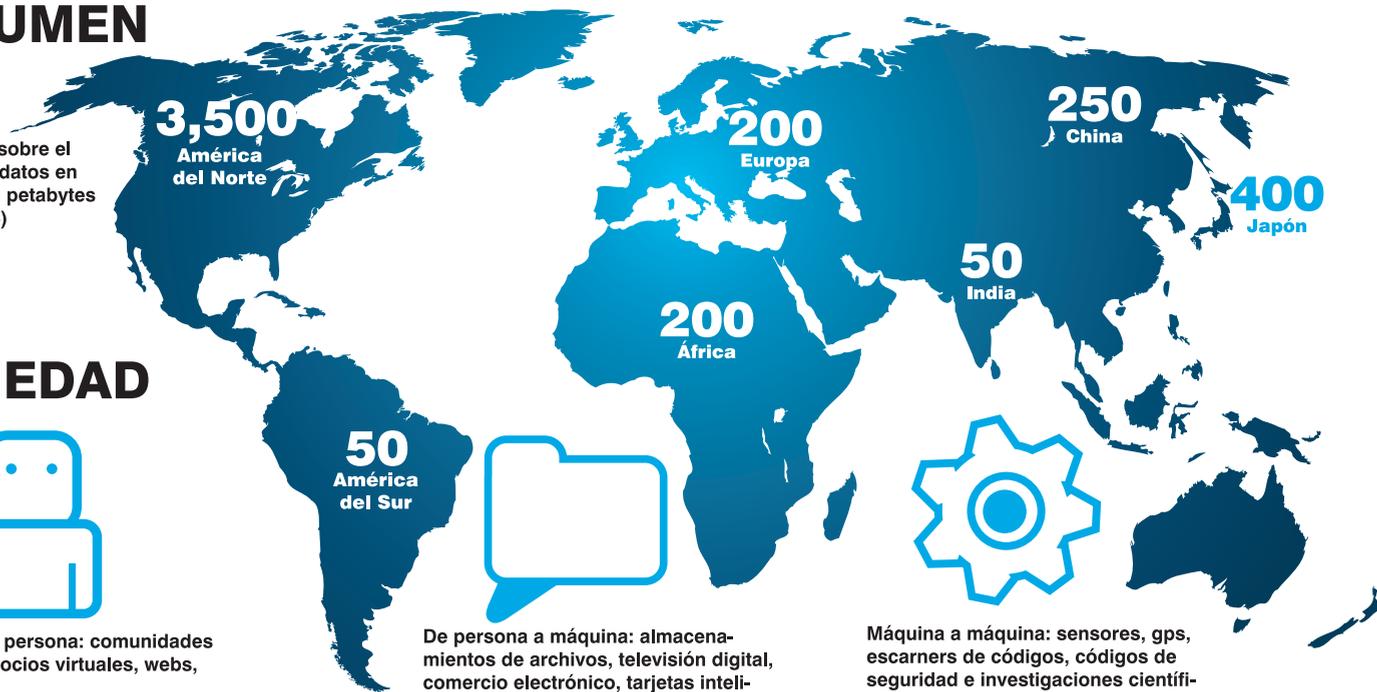
EDITA: El Norte de Castilla
COORDINACIÓN: Liliána Martínez Colodrón.
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: He Kyeong Ko y Pedro Resina.
REDACTOR EDITOR: Juan Antonio Pardo.
IMPRESIÓN: Printolid.
COMERCIALIZACIÓN: CM CYL.
publicidad@cmcy.es TELÉFONO: 983 412 124
e-olucion@elnortedecastilla.es

[PRÓXIMO NÚMERO, 16 DE OCTUBRE]

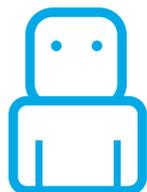
LAS 3 'V' DEL BIG DATA

VOLUMEN

Estadísticas sobre el uso de megadatos en el mundo (en petabytes 1PB=106 GB)



VARIEDAD



De persona a persona: comunidades virtuales, negocios virtuales, webs, internautas...



De persona a máquina: almacenamientos de archivos, televisión digital, comercio electrónico, tarjetas inteligentes, tarjetas bancarias, ordenadores y móviles.



Máquina a máquina: sensores, gps, escaners de códigos, códigos de seguridad e investigaciones científicas.

VELOCIDAD



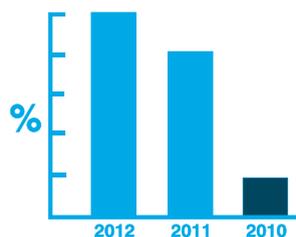
2,9 millones de emails se envían cada segundo.



20 horas de vídeo se suben cada minuto a Youtube.



50 millones de tuits por día.



El 90% de los datos que existen hoy en el mundo ha sido creado en los dos últimos años.

En el 2020 se podría llegar a los **40.000 exabytes** (40 millones de gigabytes).

Fuente: www.wipro.com

'Big data', la clave de su negocio

Esta tecnología optimiza el rendimiento empresarial gracias al valor de las bases de datos

Por Cristina Fernández Infografía: H. K. Ko

Lo que Francis Bacon concibió hace más de 400 años como un sistema de reducción de letras a secuencias de dígitos binarios es hoy, gracias a las matemáticas y a la computación, el soporte de la mayor base de datos de la historia de la Humanidad. La codificación binaria sustenta la tecnología 'big data', que permite destilar el valor de las informaciones contenidas en los clústeres sin que suponga un gran desembolso. La sustitución de 'big data' por los sistemas tradicionales como el 'Data Webhouse' posibilita trabajar con un gran volumen de información para inferir nuevos análisis y operaciones comerciales.

Este torrente informativo procede de los múlti-

ples dispositivos conectados a Internet ('smartphones', sensores, cámaras de vídeo, medidores inteligentes, etcétera) que generan diariamente enormes cantidades de datos. Tanto es así que la información digital ocupa hoy en torno a 250 trillones de DVD.

En este sentido Viktor Mayer-Schönberger, profesor de regulación y gestión de Internet en la Universidad de Oxford y autor de 'Big data. La revolución de los datos masivos' (Turner) explicaba hace unas semanas que los teléfonos inteligentes han ayudado mucho. «Ello se debe a que son plataformas con muchos sensores que recopilan gran información», añadía en referencia a servicios de geo-

¿QUÉ ES? Se denomina tecnología 'big data' al conjunto de procesos, tecnologías y modelos de negocio destinados a capturar el valor contenido en las bases de datos. Las múltiples fuentes de información, cada vez más numerosas gracias a sensores y al Internet móvil, aportan tal torrente de información que pueden ser utilizados para fines tan dispares como predecir el avance de un virus en tiempo real, los resultados académicos de una persona o combatir la criminalidad.

Datos para predecir crímenes

Empresas como Telefónica ya combinan las fuentes de datos procedentes de 'big data' con fuentes de datos públicas, conocidas como 'Open Data', para mejorar el bienestar social.

Este cruce de datos no está todavía muy arraigado en España, pero en países como Reino Unido hay mucha concienciación en este sentido para acceder libremente a datos de las administraciones.

Uno de los resultados de esta simbiosis es el proyecto presentado por el laboratorio MIT Media Lab, que resultó ganador de la 'Datathon' del Campus Party Europe celebrado este mes de septiembre en Londres.

Se trata de un modelo predictivo, creado en solo tres días de trabajo, que es capaz de detectar si va a haber o no crímenes en un lugar determinado el mes siguiente con una precisión del 70%.

Esto es posible gracias a la puesta en común de la información procedente de Telefónica, el Open Data Institute y el entrenamiento con datos abiertos sobre criminalidad en el Reino Unido (tipo de crimen, localización geográfica, cuerpo policial que lo reportó, etcétera.)

localización como Foursquare. «Sin embargo, el ser humano trabaja desde hace mucho tiempo con estos métodos. El capitán Maury, en el siglo XIX, empleó millones de datos de libros de navegación de la Armada así como de barcos comerciales de EE UU y con la ayuda de un centenar de personas que él llamó 'ordenadores' consiguió predecir con acierto los vientos y las corrientes marinas», cuenta el autor.

Así, la acumulación de información se ha multiplicado hasta el punto de que en los dos próximos años –se calcula que entre el 80 y el 90% de los datos se han recogido desde 2011– llegaría en 2020 a los 40.000 exabytes (40 billones de gigabytes). Política, administración pública, turismo, seguridad, sanidad, educación, banca y seguros, deportes... Todo es susceptible de ser medido.

No obstante, y debido a su gran potencial, sus usos y aplicaciones van más allá del papel de 'Biblioteca de Alejandría'. En cierto sentido, las compañías deben utilizar la tecnología Big Data para buscar el valor empresarial y la optimización del resultado de negocio.

Pequeña inversión, gran beneficio

Big data es la base para la creación de nuevos niveles de valor para el negocio. Las aplicaciones, el almacenamiento y los análisis integrados fomentan la eficiencia, la calidad y la satisfacción del cliente. El aumento del número iniciativas de monetización de datos a nivel mundial es cada vez mayor y muchos productos son fruto de los análisis desarrollados gracias a la tecnología 'big data'.

En este sentido Arturo Canales, especialista tecnológico de la iniciativa big data de

Telefónica en Madrid, afirma que el uso de 'big data' ayuda a las empresas tanto a nivel interno como en la reducción de procesos y en la mejora de la captación a la hora de decidir cuál es la mejor oferta que se le debe mandar a un cliente.

«Hay productos para detectar cuánta gente pasa por un lugar determinado y pueden mejorar la gestión de incidencias. De esta manera Vodafone se ha aliado con Tomtom para combinar los datos de tráfico con los datos de Red para corregir las rutas que calcula este dispositivo GPS con datos de Alemania y Reino Unido».

«Antes Telefónica enviaba a todos los clientes publicidad sin distinción, ahora el big data mejora la relevancia de lo que se mandamos», apunta Canales. «Además nos ha permitido crear nuevas líneas de negocio como la nueva unidad de negocio 'Telefónica Dynamics Insights', que busca nuevas oportunidades en este área». Cabe destacar que todos los datos son anónimos y agregados, garantizando la privacidad de los usuarios.

Esta 'avalancha' de información es una oportunidad para obtener mayor visibilidad de infinidad de datos, aunque para poder aprovecharlos es necesaria una implicación empresarial y la búsqueda de nuevos perfiles profesionales.

Los 'Data scientist' sustituyen en las unidades de negocio a los analistas tradicionales para afrontar el reto que supone trabajar con 'big data'. Organizar, entender la estructura inherente y extraer información de valor para la empresa es su misión. Su conocimiento en minería de datos y 'hacking' y su gran capacidad de análisis es lo que más se valora.



Espíritu del Renacimiento

Antonio Ferreras

Director del Centro de Telefónica Digital en Boecillo

antonio.ferreras@telefonica.net www.tid.es

Polimatía: Sabiduría que abarca conocimientos diversos. Nos cuenta la Wikipedia que Leonardo Da Vinci fue a la vez anatomista, arquitecto, pintor, filósofo, ingeniero, músico y urbanista, siendo el polímata más conocido de entre los que figuran en los libros de Historia. El Renacimiento fue una gran época creativa, de grandes descubrimientos, donde para avanzar en las nuevas disciplinas se precisaba de todo el conocimiento disponible. Esos tiempos quedan lejos; hoy en día casi todo está inventado y lo que se estila es más una hiperespecialización de los oficios para conseguir pequeños avances incrementales de las ciencias. Pero todavía hay campos nuevos donde hay muchas cosas por definir, donde la ciencia y el arte se confunden, y en donde tener conocimientos amplios sobre muchos temas aporta una perspectiva única. La ciencia de los datos es un campo completamente nuevo por la sencilla razón de que nunca ha habido tantos como disponemos ahora. Este nuevo saber tiene el fin de convertir los datos en información que nos permita una mejor toma de decisiones; es de aplicación en cualquier empresa o institución, e incluso para la organización de nuestra vida personal.

La cantidad de información disponible es tan grande que los modelos matemáticos tradicionales no nos sirven, el científico deberá crear nuevos algoritmos de cálculo que sepan tratar con ese mar de datos, dividiendo y agrupando, perdiendo exactitud pero sin renunciar a la relevancia. Incluso antes de ponerse a la tarea, necesitará hacer un filtrado previo de las fuentes de partida, separando el trigo de la paja, los datos significativos de los circunstanciales; para ello tendrá que conocer a fondo cómo son las relaciones e interacciones de las personas de la sociedad objeto de su estudio, pues no todo lo que se mide tiene un sentido. Una vez realizado la selección, nuestro aventurado científico necesitará hacer todos los cálculos con ordenadores: previamente habrá de recopilar, ordenar y almacenar los registros, con flujos inmensos de información y bases de datos de almacenamiento de un tamaño desconocido hasta ahora; después aplicará los nuevos programas informáticos que implementen los modelos matemáticos. Y de entre todas las conclusiones que extraiga, seleccionará aquella información relevante que pueda ser rentable al negocio, aquella que le permita realizar una mejor decisión, conseguir una ventaja competitiva, incrementar su beneficio. Y por si fuera poco, todo este proceso lo realizará con el suficiente cuidado de no transgredir las leyes de protección de la intimidad de las personas, un campo donde no hay apenas jurisprudencia y el riesgo de cruzar la línea siempre está presente.

Matemáticas, informática, sociología, economía y derecho. Conocimientos heterogéneos propios de otros tiempos, quizá excesivos para concentrarlos en la misma persona. Pero la ciencia de los datos o 'big data' es una pieza clave en el desarrollo tecnológico de nuestra sociedad; necesitamos polímatas con urgencia.

Hazlo tu solo, con la ayuda de otros

El Fab Lab de León es un espacio de trabajo colaborativo que dedica sus instalaciones a la fabricación digital

Por J. A. Pardal Foto: R. Utero

EMPRESA FAB LAB

¿Dónde se ubican otros 'fab lab'?

En todo el mundo existen unos 160 'fab lab'. Estados Unidos se lleva la palma, con casi cuarenta de ellos dentro de sus fronteras. En Europa, Holanda es la que más tiene. En nuestro país además del de León existen dos centros en Barcelona, que se suman a los de Gijón, Bermeo y Sevilla y los proyectados para Tenerife y Valencia.

Dirección: 2ª Fase, Polígono Industrial de Onzonilla, León
Teléfono: 987 346 468
Página web:
<http://www.fabableon.org>
Correo electrónico:
info@fabableon.org



Vivimos en una sociedad tecnológica,

probablemente la mejor preparada de la historia y, sin duda, la que un mejor y más amplio acceso tiene a las últimas innovaciones de la ciencia y la tecnología. Gracias a ello cada vez son más comunes las formas de trabajar englobadas en la tendencia 'Do It Yourself', conocidas bajo las siglas 'DIY', es decir, hazlo tu mismo. También, y como evolución de esta forma de organización laboral, crecen aquellas iniciativas identificadas con el acrónimo 'DIWO', es decir, hazlo con otros o 'Do It With Others', en su versión en inglés. Aquí se enmarcan algunos espacios de fabricación digital conjunta como los Fab Lab, una iniciativa en la que ya hay más de 160 centros de similares características repartidos por todo el mundo, uno de ellos ubicado en el Polígono Industrial de Onzonilla, junto a la ciudad de León.

El Fab Lab de León es un espacio creado en el año 2011 por tMA, una fundación sin ánimo de lucro que forma parte de la estrategia de responsabilidad social corporativa de la empresa Telice. «El sustento económico que tMA nos proporciona nos alcanzará aproximadamente para un año, pero el objetivo de este laboratorio de fabricación digital es ser sostenible económicamente», explica Nuria Robles, gerente de este espacio leonés.

Este lugar cuenta en la actualidad con una veintena de socios que, a través del pago de sus cuotas, costea su utilización de las instalaciones. No obstante, en torno al próximo mes de octubre, el espacio de trabajo se multiplicará por cuatro puesto que la iniciativa se muda a una nueva nave de unos 400 metros cuadrados.

La utilización de este espacio dedicado a la fabricación digital se puede realizar mediante el pago de una cuota de socio, a través del trabajo en la propia entidad obteniendo a cambio horas de uso de la maquinaria, o en los denominados 'Open Lab', es decir, horas de apertura que se reservan para que cualquier persona ajena al 'fab lab' pueda utilizar las instalaciones. «Llevamos a cabo estas jornadas de puertas abiertas los viernes por la tarde, bajo cita previa porque viene mucha gente y el espacio es reducido», aclara Robles.

En este lugar existen varias máquinas de fabricación, desde una fresadora de tres ejes hasta dos impresoras 3D o un 'plotter' de corte. Pero, sin duda, la más reclamada es una cortadora láser, «la única que nos ha generado cola para su utilización», afirma la gerente del centro.

Con todas estas herramientas se pueden reproducir desde prototipos de plástico gracias a la tecnología del modelado computarizado hasta la impresión de circuitos flexibles, pasando por elementos en madera.

Se trata pues de unos aparatos cuyas capacidades se incrementan exponencialmente gracias a un recurso

intangible del que hay una gran concentración en este lugar: la inteligencia. Y es que el poder de este tipo de centros se basa en sus recursos físicos, por supuesto, pero la variedad de disciplinas en las que sus participantes son expertos hace que se multiplique y optimice el uso que se hace del lugar.

«Cuando hay gente de otras disciplinas se crean sinergias, es decir, te centras en lo que sabes hacer, pero si ves a otra persona haciendo algo totalmen-

«Es obligatorio documentar y compartir lo que se hace aquí»

te diferente es muy difícil que no quieras hacerlo tú también», afirma la gerente. En la misma línea, Alejandro Sáenz, uno de las personas que desarrolla aquí su actividad, asegura que esta forma de trabajo para él es buena porque en su labor como creativo puede «trabajar con un ingeniero mecánico o electrónico y crear equipos de trabajo para en determinados casos sacar adelante un proyecto, llevarlo a cabo como maqueta o como solución para la vida diaria».

Este ecosistema de trabajo común se ve además mejorado gracias a un circuito de videoconferencia que conecta a todos los 'fab lab' del mundo. Gracias a él cualquier duda sobre la realización de algún tipo de proceso puede contar con la ayuda de alguien que ya lo haya reproducido en un lugar de iguales características o con algún tipo de maquinaria similar. «Son gente que conoces porque les ves y hablas con ellos a diario. Además, estamos conectados mediante el Fab Lab Academy y una vez al año hay una reunión de todos los representantes de los 'fab lab' de todo el mundo», precisa Robles.

El Fab Lab Charter

Todos los centros que pertenecen a esta gran red se rigen por un decálogo en el que se recoge la forma de actuar y de coordinarse que estos lugares se comprometen a cumplir y a hacer cumplir a quienes los utilizan.

En esta declaración de principios, denominada Fab Lab Charter recoge una obligación que resalta por encima de las demás; la de que «los diseños y procesos desarrollados deben mantenerse disponibles para uso de personas individuales aunque la propiedad intelectual puede protegerse». Es decir, según explica la propia gerente del Fab Lab leonés, «es obligatorio documentar y compartir todo lo que se fabrica aquí, para que cualquier usuario lo pueda reproducir, siempre con fines personales, nunca para lucrarse». Los trabajadores de este espacio son los encargados de que esto se cumpla, «no nos gusta actuar como policías», afirma Nuria Robles, «pero sí que nos encargamos de que nadie haga un uso indebido de lo que aquí se documenta y, si así ocurriera, a esa persona habría que expulsarla de la comunidad, aunque normalmente se excluye a sí misma o la propia comunidad es quien los expulsa». No obstante, este lugar no se cierra a acoger iniciativas empresariales que no entren en conflicto con un acceso abierto a él puesto que «se trata también de que sirvan como incubadoras de nuevas empresas, de nuevos talentos, etcétera», resume Robles, aunque sí insiste en matizar que «un 'fab lab' es un centro de fabricación, no de producción, está pensado para series muy cortas o para piezas únicas. No permitimos que se colapse una máquina por el uso de una sola persona, permitir a alguien que fabrique en serie significaría prohibirle a otro el uso de la maquinaria».



Arriba Nuria Robles, gerente del Fab Lab de León, observa una de la piezas creadas allí. Debajo un usuario utiliza una impresora 3D.

¿Cómo acceder a sus servicios? Hay tres formas de poder utilizar las instalaciones de los 'fab lab'. Por una parte las cuotas de socio; por otro, el trabajo como voluntario, compensado con horas de utilización de las instalaciones. Una tercera forma son las horas de 'open lab', de libre acceso a quienes no son usuarios.



Videoreportaje de
R. Ucero en
www.e-volucion.es

De la red de pesca a la red de redes

Por Rebeca Alonso Foto: Rodrigo Uceró

Pescahome.com es una pionera 'start-up' vallisoletana que vende pescado fresco 'on-line' sin el apoyo de una tienda física

Ir a la pescadería dando un paseo, charlar con el vendedor y con el resto de clientes, elegir el pescado y volver a casa con la bolsa sin entretenernos con otro recado para guardarlo en el frigorífico cuanto antes es un ritual que cada vez requiere más esfuerzo por las prisas de la sociedad actual. Este es el hueco de mercado que ha descubierto pescahome.com, una 'startup' vallisoletana en cuya página web vende todo tipo de pescado fresco sin el apoyo de una tienda física. Pero esta gran apuesta por la venta de productos perecederos a través de las nuevas tecnologías no está exenta de herencia y tradición. Todo empezó en Valladolid en el año 1907, cuando Laureana Morán recibió de su suegro (mayorista de pescado) como obsequio por su enlace un puesto de pescado en el Mercado El Campillo. Su hija, Consuelo, aprendió el oficio y en los años cuarenta estableció 'Pescadería Consuelo' en el mercado del Val. Su pescadería pasó primero a sus hijos y luego a sus nietos. Precisamente a los nietos de Consuelo, Rafael y Alfonso Casado Arias, se les ocurrió crear pescahome.com. «La idea nació de la necesidad de algunos de nuestros clientes de la tienda de recibir nuestros productos a domicilio sin necesidad de tener que desplazarse», relata Alfonso Casado. Así, empezaron a repartir estos pedidos con una furgoneta hasta que se lanzaron a hacerlo a través de internet y sin la tienda física.

Pedidos por mail, sms y Whatsapp

Los pedidos les llegan no solo por la web sino también por WhatsApp, llamadas y sms. Incluso están pensando en poner en marcha una aplicación, ya que se encuentran en pleno proceso de transformación y crecimiento. Ahora no solo tienen clientes en Valladolid sino que sus productos llegan ya a Madrid y están preparados para repartir a toda España. En Valladolid se reciben al día siguiente de realizar la compra, en Madrid a los dos días y en el resto del país a los tres días. «Los pedidos se reciben hasta las 23:00 horas. Elaboramos nuestra lista de productos a comprar, ya que servimos el pescado fresco todos los días, no tenemos existencias almacenadas. A primera hora compramos los productos, se trasladan a nuestra sala (en Mercaolid) y allí se limpian, elaboran, envasan y etiquetan siguiendo las normas de trazabilidad sin perder la cadena de frío. Los repartos en Valladolid se efectúan en nuestro vehículo isotérmico y en el resto de la península a través de una empresa de transporte en un vehículo frigorífico», explica Alfonso Casado. Para fidelizar a la clientela igual que lo hicieron años atrás en 'Pescadería Consuelo', ofrecen la garantía 100% Pescahome, lo que significa que si el cliente no está conforme con el producto recibido proceden a reemplazárselo inmediatamente. Además, los productos se preparan sin espinas, en rodajas, filetes... a gusto del consumidor. Son estos detalles en la calidad y la atención al cliente, unidos a la comodidad y al ahorro de tiempo, los que están consiguiendo que Pescahome se afiance poco a poco y se vaya desterrando el miedo a comprar productos perecederos por Internet. El e-commerce ya no tiene límites, ni siquiera en el mar.



ALFONSO CASADO ARIAS
DIRECTOR DE OPERACIONES
Y SOCIO DE PESCAHOME

Videoreportaje de
Rodrigo Uceró en
www.e-volucion.es



Un portal para elegir ventanas

Por Laura Negro Foto: R. Ucero

Compratuventana.com es el primer buscador de ofertas de ventanas y carpintería exterior. Esta empresa palentina cuenta con más de 375 empresas proveedoras

Forman un tándem perfecto. Se conocen y complementan a la perfección, familiar y laboralmente hablando. Ellos son Juan Carlos y Guillermo Pedrosa, padre e hijo respectivamente, quienes han puesto en marcha el primer buscador español de ofertas de ventanas y cerramientos, www.compratuventana.com. El palentino Juan Carlos Pedraza trabaja desde hace años en el sector de la carpintería metálica. Hace un tiempo detectó una necesidad en el mercado, que al punto se dispuso a satisfacer «cada vez más, la gente compra todo tipo de productos a través de Internet, y en cambio en el mundo de la ventana, no existía una oferta que facilitara al cliente la compra de estos artículos», explica este emprendedor.

Guillermo es experto en programación y diseño web. Desde Spaceweb, la empresa que él dirige, echó una mano su padre en la preparación de un portal con una navegación fácil e intuitiva, donde encontrar todo tipo de información y cerrar acuerdos sobre la fabricación y colocación de ventanas, cerramientos, balcones, puertas, toldos, persianas, mosquiteras... etcétera. «La página está preparada para facilitar el acceso a cualquier tipo de usuario», aclara.

Así se creó compratuventana.com, un sitio que permite realizar una exhaustiva comparación de precios y calidades, afinando el presupuesto asignado a la compra, siempre de forma gratuita y sin compromiso. Además, el cliente puede elegir entre más de 375 proveedores a nivel nacional, pudiendo tener un contacto directo con ellos, sin necesidad de intermediarios.

Mediante un sencillo formulario, se selecciona el producto deseado y los proveedores que mejor se adapten a sus necesidades. Los presupuestos, se reciben a través de mail, «y siempre sin tener que coger el coche y recorrer los polígonos de la

provincia, algo para lo que cada vez tenemos menos tiempo», explica Juan Carlos Pedrosa.

En compratuventana.com los talleres de carpintería pueden darse de alta gratuitamente en el directorio de proveedores. De esta manera, tienen acceso a su propio espacio dentro de la web, desde el cual gestionar la información que se muestra de ellos en el buscador (productos, localización, trabajos realizados, datos técnicos, fotografías, logotipo...), y también ver las peticiones de presupuestos. «Para los talleres nuestro portal ofrece grandes ventajas. Con la venta tradicional es necesario que tengan una persona disponible para atender las solicitudes de los clientes, en el momento en el que llegan al establecimiento. De esta manera, tienen mayor libertad a la hora de ponerse a realizar ofertas y mandarlas a la hora que ellos quieran», explica Juan Carlos. Los Pedrosa consideran que la idea es extrapolable a otros muchos sectores económicos, incluso en el extranjero, ya que la crisis y la necesidad de presupuestos más asequibles, se suma a que el gran público cada vez aprovecha más el gran potencial de las nuevas tecnologías. «Tenemos una propuesta de una empresa asiática para hacer un portal similar dedicado a arreglos y reparaciones domésticas», indican.

Estos emprendedores consideran su portal como una inversión a largo plazo. «Nuestro objetivo es que primeramente obtengan rentabilidad con la web tanto los clientes como los talleres, para ello, es necesario que aumente el flujo de presupuestos y de ventas», afirma el mayor de los Pedrosa.



Empresa familiar

Guillermo y Juan Carlos Pedrosa, creadores del primer buscador de ofertas de ventanas www.compratuventana.com

Ignacio Montero,
director de Operaciones
de Softoro.

De Toro, al mundo

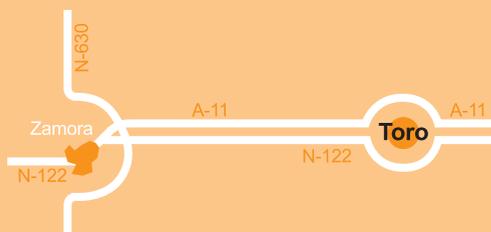
La multinacional Vision IT Group eligió la localidad zamorana para instalar su centro de desarrollo estratégico, desde el que ofrecen soluciones informáticas a medida

EMPRESA SOFTORO

La 'software factory'

Visión IT Group es una empresa multinacional de origen franco-belga que quiso externalizar su fábrica de software. En principio, la multinacional buscaba un lugar estratégico geográficamente y en cuanto al idioma para lo que se pensó, en Marruecos. Sin embargo, debido al origen toresano de uno de sus directivos y ya con el apoyo del Ayuntamiento de Toro, la empresa llegó a esta localidad. En la actualidad trabajan en ella 50 empleados y en el futuro el último ejercicio facturó algo más de un millón de euros.

Dirección: C/ Concepción, 3. Palacio de los Condes de Requena. 49800. Toro, Zamora.
Teléfono: 980 690 983.
Página web: <http://www.softoro.es>
Correo electrónico: info@softoro.es



Por María Eugenia García Foto: Rodrigo Ucero

Softoro es un centro tecnológico perteneciente a la multinacional Vision IT Group que tiene como bases de operaciones la localidad zamorana de Toro. Vision IT Group es la empresa madre, la multinacional a la que pertenece Softoro y que cotiza en Bolsa desde 2007 obteniendo unos resultados destacables dentro del sector de la Consultoría Tecnológica en Europa. La compañía, que mantiene empleados a unos 1.500 profesionales y que en 2010 obtuvo un crecimiento de ventas hasta los 100,6 millones de euros, ha ido aumentando su tamaño tanto por su crecimiento interno como por las adquisiciones que ha hecho en otros mercados.

La multinacional apostó por la creación de un Centro de Desarrollo de ámbito global que ha concentrado en la localidad de Toro, desde la cual ofrecer servicios a sus clientes, sobre todo en lo referente al software pero sin dejar de lado el hardware y el mantenimiento de infraestructuras. Así lo explica Ignacio Montero, su director de Operaciones: «Softoro actúa cuando una empresa tiene una necesidad acerca de su infraestructura para realizar un

mantenimiento preventivo o correctivo y no es capaz de afrontarla, por tiempo o recursos. Nuestra labor es cubrir estas necesidades de manera profesional».

Desde webs a aplicaciones móviles

Esta compañía es, sobre todo, una 'Software Factory' que aporta soluciones para empresas de cualquier sea cual sea su tamaño, «desde un portal 'web' con una analítica y estadística de accesos y páginas consultadas y/o una intranet o desarrollo de sencillas aplicaciones informáticas hasta implantaciones de soluciones ya existentes u otras más complejas y a medida mediante una consultoría previa», explica Montero. Softoro ha sido la empresa creadora de páginas 'web', entre otras, como la del Patronato de Turismo de Zamora, uno de sus últimos encargos.

Los trabajos con instituciones no acaban aquí ya que también han conseguido un proyecto importante para la Consejería de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León, «que consiste en el ahorro de costes mediante la gestión de impresión»,



comenta Montero, al que añade diferentes trabajos para los ayuntamientos de Toro y Zamora. Ahora Softoro se propone llegar a otras provincias de Castilla y León. «Nuestro objetivo a corto plazo es seguir extendiéndonos también de manera regional. Hasta el momento hemos trabajado en Valladolid, Salamanca y Zamora pero en estos momentos nos interesan también provincias colindantes, Palencia, Ávila, León, etcétera», explica Montero. Además de trabajos de desarrollo de software realizan otras tareas consultoría y mantenimiento de infraestructuras, proyectos de 'business intelligence' o de consultoría y desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles.

Internacional

Pero su inclusión en una empresa de origen franco-belga, extendida por todo el mundo, permite a esta empresa toresana extender sus proyectos de manera global en una expansión que continúa con la apertura de una nueva oficina en Panamá que se suma a las nueve de las que ya disponen en otros tantos países europeos: Alemania, Bélgica, Francia, Luxemburgo, Holanda, Portugal, Italia, Suiza y el Reino Unido. Ignacio Montero define las oportunidades que ofrece este país centroamericano: «Los perfiles técnicos escasean mucho en esta zona y se hace complicado importar técnicos cualificados debido a las distintas políticas del país. Hemos entendido esto como una ocasión con

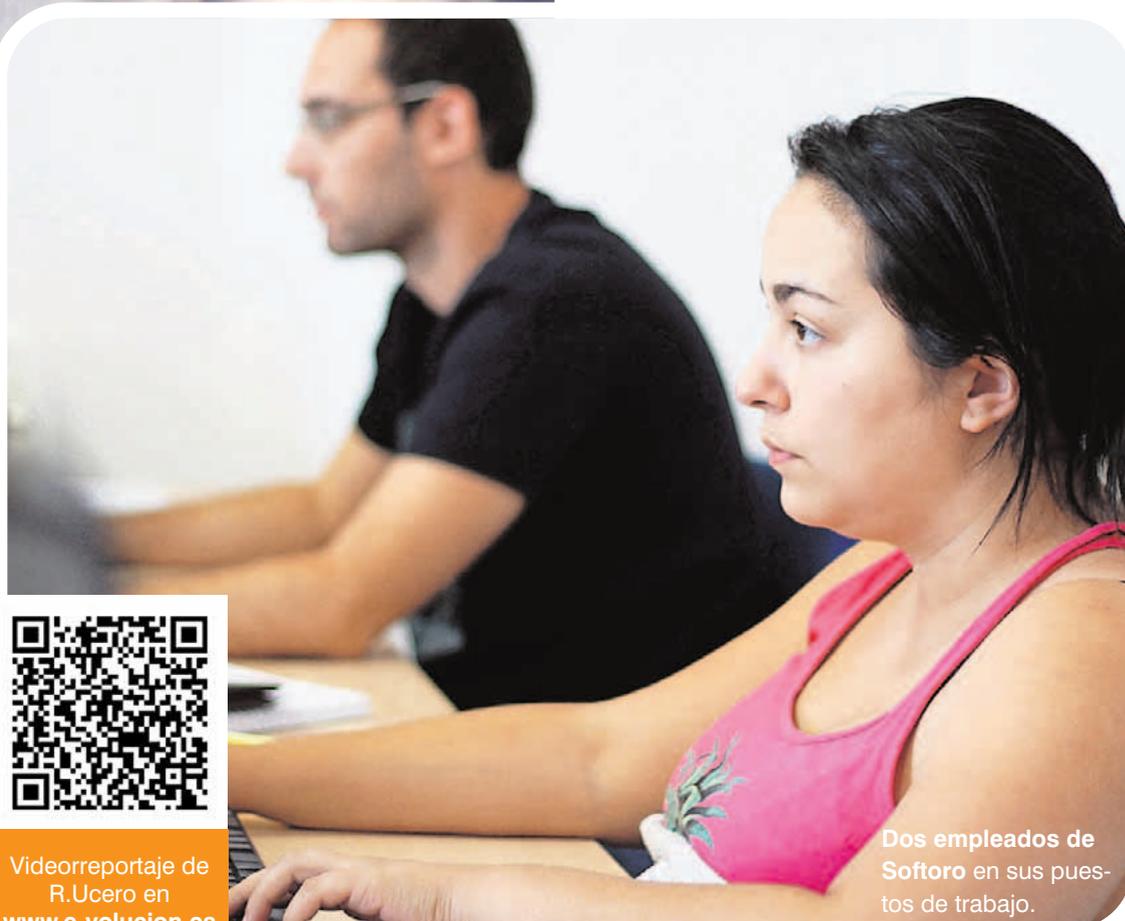
mucho potencial poder conseguir proyectos allí y factorizarlos aquí, en Toro. En la actualidad ya se han conseguido proyectos y se esperan otros más en breve». Softoro desarrolla trabajos para empresas reconocidas internacionalmente gracias a Drago Solutions, la empresa española madre con sede en Madrid. Prestan servicios de desarrollo en diversas tecnologías y, entre otros clientes, trabajan para la eléctrica E-On, así como para «uno de los clientes más importantes, el Banco Santander. Damos también servicios a farmacéuticas como Pfizer o Lilly y tenemos también a un equipo trabajando para Repsol». Además, en la actualidad, se encuentran a la espera de confirmar nuevos contratos con otras grandes empresas según explica su director de Operaciones: «Estamos pendientes de nuevos proyectos para clientes como, por ejemplo, Caja Mar o ING».

Un palacio con leyenda



Softoro tiene su hogar en el Palacio de los Condes de Requena en una villa, Toro, llena de historia. Como no podía ser menos, este edificio tomado por las palomas tiene su propia leyenda. De estilo gótico, data del siglo XV y, como indica su propio nombre, esa fue la residencia de los Condes de Requena, aunque ellos no fueron sus constructores y se desconoce cómo llegaron a ser lo propietarios del inmueble. A lo largo de su vida este palacio no solo ha servido como hogar de nobles sino también para albergar un cuartel de milicias y más tarde un colegio de primaria y secundaria dirigido por los Padres Escolapios.

En su patio principal se pueden ver distintas escenas de caza, las más comunes, así como una de tauromaquia en la que un torero cita al toro mientras un jinete se dispone a alancearlo. Los escudos nobiliarios de este patio son los de Manuel Ulloa, Carbajal y Manrique.



Dos empleados de Softoro en sus puestos de trabajo.



Busque su espacio en el nuevo mundo digital

La Junta de Castilla y León inaugurará antes de fin de año su noveno centro para formación en TIC y capacitación tecnológica destinada a todo tipo de colectivos

Por J. A. Pardal Ilustración: H. Kyeong Ko

Castilla y León quiere ser una comunidad digital, y este no es un deseo formulado al viento, sino que se trata, ni más ni menos, del nombre de un proyecto enmarcado bajo la Estrategia Regional de Sociedad Digital del Conocimiento en Castilla y León que comenzó en el año 2007 y finaliza en este 2013.

En el marco de esta estrategia llevada a cabo por el Gobierno regional se encuentra uno de sus proyectos estrella: la red de Espacios CyL Digital de Castilla y León. Se trata este de un conjunto de centros tecnológicos ubicados en las nueve capitales de provincia de la comunidad que en el año 2009 abrió su primera ubicación en Burgos y que antes de que finalice este año cerrará el círculo con la inauguración del noveno centro de este entramado, el de Segovia. De esta manera un centro en cada capital de provincia de Castilla y León será la sutura que la Junta de Castilla y León ha dispuesto para evitar que aparezca la denominada brecha digital, es decir, el salto diferenciador entre aquellos que dominan las tecnologías de la información y la comunicación y los que no.

Según afirma el jefe de Servicio de Sociedad de la Información en la Junta de Castilla y León, Mariano Díaz, su prioridad es la de «dotar de capacitación tecnológica a aquellos que se encuentran en búsqueda de empleo o necesitan de cursos de reciclaje por los cambios tecnológicos en sus puestos de trabajo, pero también trabajar con los colectivos en riesgo de exclusión digital como los ancianos o las amas de casa». De este modo, el gobierno de la comunidad realiza un trabajo en el que pretende implicar a empresas, asociaciones, autónomos o pymes, en un «modelo colaborativo sin el que sería muy difícil que la Junta de Castilla y León tirara adelante con todo lo que supone este proyecto», resume Mariano Díaz.

Cuando se cumplen cuatro años de funcionamiento de los Espacios CyL Digital ya son más de 41.000 los usuarios registrados de estos centros. De ellos, aproximadamente el 55% son mujeres y, más de dos tercios del total tienen una edad superior a los 40 años, con una media de entre 45 y 47, un grupo de edad que es «el que más necesita de formación en tecnología», en palabras del jefe de Servicio de Sociedad de la Información.

Cada Espacio CyL Digital está gestionado por varios trabajadores de la Junta de Castilla y León que asesoran a quienes se acercan a ellos e incluso realizan algunas de las formaciones más básicas en aspectos de la informática. En estos lugares existen diferentes tipos de servicios. Por una

parte, se ofrece asesoramiento, formación, capacitación y dinamización; también disponen de un área expositiva y de divulgación, un área de libre navegación tanto con los equipos del propio centro como a través de los dispositivos de los usuarios gracias a una red wifi, una biblioteca TIC para el fomento de la lectura digital y un sistema para la realización de videoconferencias.

Con todos estos mimbres se lleva a cabo un extenso conjunto de actividades presenciales y también 'on-line', una oferta formativa diseñada desde la dirección de los centros en colaboración con todas las entidades y empresas que colaboran con ellos. Actualmente hay más de una veintena de convenios firmados con diferentes entidades para realizar de manera conjunta esta labor de alfabetización y también de especialización en el uso de la tecnología. Además, se realizan colaboraciones puntuales que no necesitan de una firma oficial, sino tan solo del compromiso de cumplir unos requisitos básicos. La única premisa para que cualquier entidad pueda colaborar con esta red es que sean actividades o empresas relacionadas con las TIC, las tecnologías de la información y la comunicación. Las entidades que colaboran con estos espacios pueden disponer de sus instalaciones para desarrollar su oferta formativa propia.

Además de todas estas posibilidades se han impartido también talleres sobre la seguridad de los menores en Internet, en colaboración con la Policía Nacional; sobre administración electrónica o sobre la utilización de redes sociales o blogs, «prácticamente cualquier iniciativa tecnológica tiene encaje en nuestro gran diagrama de áreas de formación», resumen Mariano Díaz.

Formación 'on-line'

Junto a esta formación presencial, a través de la página web 'www.cyldigital.es' también existe una amplísima oferta de teleformación. Unos 70 cursos integran esta iniciativa que cuenta con más de 3.500 usuarios tanto de Castilla y León como de fuera de sus fronteras, e incluso con algunos participantes desde Latinoamérica.

La oferta se dirige tanto a empresas y autónomos, con cursos sobre cómo modernizar el negocio a través de la tecnología, el uso de las redes sociales, el correo electrónico o las posibilidades del comercio electrónico; como a usuarios con nociones básicas de informática, a los que se les instruye en cuestiones relativas a la ofimática, las posibilidades del software libre o incluso la configuración de la red wifi doméstica.

Espacio CyLDigital de León

Correo electrónico:
cyldigital.leon@jcyl.es

Horario:

De Lunes a Viernes 9:00 – 14:00

Teléfono: 987 271 461

Dirección:

Calle del Carmen,
León, C.P. 24001

Espacio CyLDigital de Zamora

Correo electrónico:
cyldigital.zamora@jcyl.es

Horario:

De Lunes a Viernes 9:00 – 14:45

Teléfono: 980 528 686

Dirección:

Calle de Jiménez de Quesada, nº 5,
Zamora, C.P. 49029

Espacio CyLDigital de Salamanca

Correo electrónico:
cyldigital.salamanca@jcyl.es

Horario:

De Lunes a Viernes 9:00 – 14:00

Teléfono: 923 221 554

Dirección:

Calle de Alfonso de Castro,
Salamanca, C.P. 37005



Espacio CyLDigital de Palencia

Correo electrónico:
cyldigital.palencia@jcyl.es
Horario:
De Lunes a Viernes 9:00 – 14:00
Teléfono: 979 743 242
Dirección:
Calle San Marcos S/N
(Edificio Seminario), Palencia, C.P. 34001



Espacio CyLDigital de Burgos

Correo electrónico:
cyldigital.burgos@jcyl.es
Horario:
De Lunes a Viernes 9:00 – 14:30
Teléfono: 947 226 088
Dirección:
Avenida de los Reyes Católicos nº 51,
Burgos, C.P. 09005



Palencia

Burgos

Espacio CyLDigital de Valladolid

Correo electrónico:
cyldigital.valladolid@jcyl.es
Horario:
De Lunes a Viernes 9:00 – 14:30
Teléfono: : 983 211 241
Dirección:
Calle Enrique IV, s/n. Centro Municipal
de Difusión Tecnológica de Valladolid
CDIT, Valladolid, C.P. 47002

Soria

Espacio CyLDigital de Soria

Correo electrónico:
cyldigital.soria@jcyl.es
Horario:
De Lunes a Viernes 9:00 – 14:30
Teléfono: 975 231 380
Dirección:
Planta baja, zona izquierda del
Centro Social Infantes de Lara, en el
Centro cívico Bécquer, Calle Infantes
de Lara s/n, Soria, C.P. 42003

Zamora

Valladolid

Segovia

Espacio CyLDigital de Segovia

Correo electrónico:
cyldigital.segovia@jcyl.es
Horario:
De Lunes a Viernes 9:00 – 14:30
Teléfono: 012
Dirección:
Calle de los Jardincillos
de San Roque, nº 2

Salamanca

Ávila

Espacio CyLDigital de Ávila

Correo electrónico:
cyldigital.avila@jcyl.es
Horario:
De Lunes a Viernes 9:00 – 14:30
Teléfono: 920 212 507
Dirección:
Calle de Tomás Luis de Victoria, nº6
1º planta (Edificio Plaza de Abastos),
Ávila, C.P. 05001



Ubicación y datos de contacto de los nueve Espacios Cyl Digital que existen en la comunidad.

Valladolid, despierta por las noches

Por Víctor Gutiérrez Fotos: Jason Hawkes y Toools

Una aplicación para teléfonos inteligentes de la ruta turística Ríos de Luz ofrece a los usuarios la posibilidad de interactuar con la iluminación de los edificios

Hubo un tiempo en el que Valladolid fue la capital del mundo. Por sus calles paseó la corte, en sus casas vivió el escritor español más célebre de todos los tiempos, Cervantes, y sus ríos vertebraron la vida de una ciudad histórica. Ahora, de aquello poco queda. Ni carros, ni caballos, ni olores. Valladolid ha crecido y evolucionado hasta convertirse en la urbe moderna que todos conocen. Sin embargo, en los últimos años, cada vez que cae la noche se puede ver el reflejo luminoso de un recuerdo.

La ruta turística Ríos de Luz recupera mediante la iluminación monumental el antiguo transcurso del Río Esgueva, que atravesó la ciudad durante siglos, y muestra al visitante una Valladolid que en la rutina diaria puede pasar desapercibida, una Valladolid que despierta por la noche.

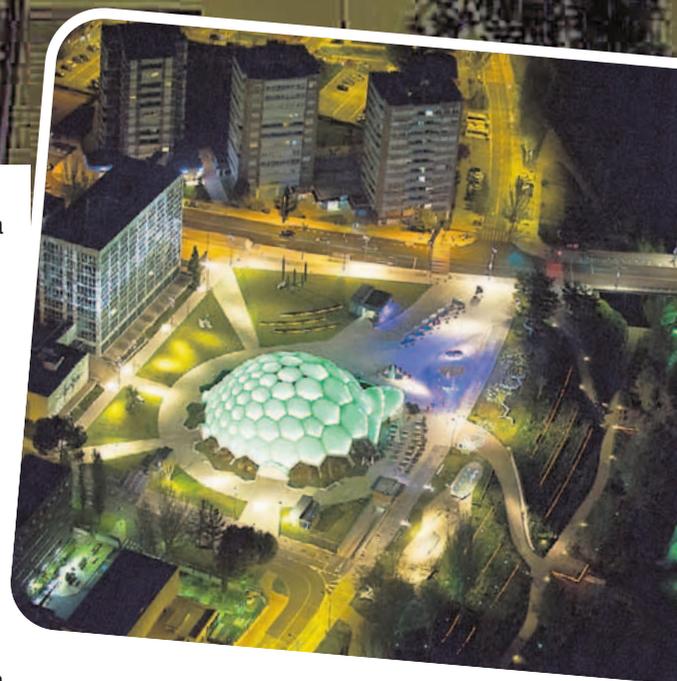
Si se quiere conocer en profundidad la ruta escondida por la luz del día, una buena opción es descargarse la aplicación gratuita para teléfonos inteligentes Ríos de Luz (disponible para dispositivos Android y para los). Toools ha sido la empresa que ha diseñado la aplicación y, según cuenta el desarrollador Rubén García, cuando la crearon «trataron de ponerse en la piel del usuarios para saber qué es lo que querían». El resultado: «una

herramienta funcional y divertida para conocer la ruta turística que inunda de luz la ciudad».

¿Para qué sirve?

Uno de los puntos fuertes de la aplicación es la geolocalización que permite al usuario ubicarse en un mapa y que también guía al visitante indicándole el camino a seguir. «Las audioguías están en español y en inglés, por lo que es una especie de guía turístico de la ciudad, muy económico que se puede 'contratar' cuando quieras», explican los miembros de Toools. Además, la aplicación permite visualizar los monumentos con imágenes en 360º y también dispone de una serie de «actividades para que los peques puedan jugar».

No obstante, el producto estrella y lo más llamativo desde el punto de vista de Rubén García es la posibilidad que brinda la aplicación al usuario para interactuar con la iluminación de los monumentos. Eso sí, previo pago. «La aplicación permite a los usuarios encender el alumbrado de tres espacios incluido en la ruta Ríos de Luz: el Ayuntamiento, el Pasaje Gutiérrez y la Iglesia del Salvador», explican los desarrolladores de la aplicación. La posibilidad de activar la iluminación de un monu-



Descárgate la app en **Google Play** o **Apple Store**
Más información: www.valladolidriosdeluz.es



Una 'app' nocturna

La aplicación desarrollada por Toools guía al usuario por la ruta Ríos de Luz, una nueva manera de descubrir Valladolid.

mento de Valladolid no está abierta a todas horas, sino que existe un calendario de iluminación y solo se podrá encender cuando esté apagado. El precio es, según Rubén García, «lo mínimo que nos exigían las plataformas, que era un dólar estadounidense, por lo que ronda los 90 céntimos».

El mercado de las aplicaciones permite una comunicación directa con los usuarios y la mejora constante de los productos. Según Rubén García, el objetivo en un futuro cercano es incorporar «nuevos edificios al listado de los que cada uno puede activar con su móvil y, también, un lector de códigos QR».

Ríos de Luz es una ruta que nace con el objetivo de «reintegrar simbólicamente el Río Esgueva en la ciudad. Ahora bien, no se trata solo de una ruta turística, sino que hay mucho más. Fernando Rubio Ballester, coordinador de Presidencia en el Ayuntamiento de Valladolid, afirma que

Ríos de Luz aúna tres conceptos: «La Ruta busca por un lado promocionar la ciudad; en segundo lugar, busca conseguir una iluminación más sostenible; y por último tratamos de conseguir riqueza económica poniendo en valor los edificios y aumentando las pernoctaciones». En definitiva, se trata de una herramienta para la promoción de la ciudad con otros beneficios añadidos.

Descubriendo nuevos monumentos

«Hay muchos lugares que han ganado mucho con la iluminación de Ríos de Luz, por ejemplo, la zona de la Catedral está impresionante, nuestra Plaza Mayor es preciosa, la Academia de Caballería, el Pasaje Gutiérrez... Es difícil quedarse con uno», comenta Fernando Rubio. José Miguel Fernández de Aureolighting, empresa que ha instalado la iluminación, considera «que la nueva iluminación ha dado un vuelco completo a la ciudad; por ejemplo, la torre de la Iglesia San Martín pasaba desapercibida y ahora, para mí, es una joya redescubierta». Además, para Fernández, se ha conseguido instalar la nueva iluminación con un impacto muy pequeño, por lo que durante el día apenas son visibles las instalaciones». La ruta puede ser

seguida con una serie de balizas indicadores que con su luz representan el antiguo transcurso del Esgueva. Un río que bañó los 35 monumentos que hoy se iluminan con colores llenos de mensajes, gracias al diseño de la empresa Illuminating. Por ejemplo, el interior de las torres de las iglesias se ilumina con el color litúrgico de cada periodo del año (morado para el Adviento, Cuaresma y liturgia de difuntos; blanco para el tiempo pascual, tiempo de navidad y fiestas; rojo para el Domingo de Ramos, Viernes Santo y Pentecostes; y verde para el tiempo ordinario).

El uso en la instalación de LED también ha ayudado a reducir de manera considerable el consumo energético de la ciudad. La reducción de consumo total supone un 44,5 % menos, aunque en algunos lugares, como en el caso de la Plaza Mayor, se alcance un 84,5%. Ríos de Luz ha sido reconocida con múltiples galardones dentro y fuera de España por su diseño moderno y útil; gracias a estos 'ríos de premios', Valladolid se ha convertido en un referente internacional. La ciudad vuelve con esta ruta la mirada al pasado, pero con una visión moderna e innovadora. Despierta otra Valladolid. Despierta la noche.

1^{er} CONGRESO DE NEGOCIO DIGITAL Y TECNOLOGÍA

e CONED



El Norte de Castilla

¡INSCRÍBETE YA!

Que no lo tuiteen por ti
#e_Coned

Día **23**

septiembre 2013
VALLADOLID

XII ENCUENTRO *aetical*
LA CITA ANUAL CON EL SECTOR TIC

Día **24**

Te esperan los mejores expertos en **Negocio Digital**



www.e-coned.es
e-coned@elnortedecastilla.es



y más

Javier Moreno,
@jmorenomoliner
responsable de ventas de
PayPal España y Portugal.

Pilar Roch,
socia e *International*
Business Development
Manager de
Womenalis.com

Ana Morgade,
@ana_morgade
Presentadora y actriz.

Sebastián Muriel,
vicepresidente de Desarrollo
Corporativo de **Tuenti**.

María Fanjul,
@fanjulmaria
CEO de
entradas.com

Patrocinio oro



Patrocinio plata



Partner



Colaboran



Programa e-coned

Martes, 24 de septiembre

8:45h. Entrega de acreditaciones.

9:15h. Apertura del Congreso.

Nuevas fórmulas de pago y seguridad en la Red.

9:20h. **Javier Moreno**, responsable de Ventas en PayPal España y Portugal. **'Presente y futuro de los pagos on-line'**.

9:50h. **Javier Peso**, CEO de Paytouch, pioneros en sistemas de pago a través de la huella digital. **'Las start-ups cambian el paradigma tras 30 años de pago con tarjeta'**.

10:20h. **Chema Alonso**, ingeniero informático por la URJC y postgraduado en Sistemas de Información. Uno de los referentes de seguridad informática y 'hacking' a nivel mundial. **'Ciberespionaje en el siglo XXI'**.

Cuestiones legales relevantes en el sector de las TIC.

10:55h. **Carolina Pina**, socia del departamento de Propiedad Industrial e Intelectual y corresponsable del área de Sports & Entertainment de Garrigues Abogados. En su charla incluirá un apartado dedicado a la mediación y resolución y arbitraje de conflictos TIC.

10:25h.-11:50h. **Café-networking.**

E-mprender en tiempos revueltos.

12:00h. **Ignacio Pérez Dolset**, fundador de Pyro Studios & Illion Animated Studios, productor de la película 'Planet 51' y presidente de Contenidos Digitales. **'¿Se puede ser emprendedor tecnológico en España?'**.

12:30h. **María Fanjul**, CEO de Entradas.com. **'Entradas.com: retos del consumo de ocio digital'**.

13:00h. **Pilar Roch**, socia e International Business Development Manager de Womenalia.com. **'El proceso de Emprender: La experiencia Womenalia'**.

13:30h. **Javier Cantera**, presidente del grupo BLC. **'Emprender a aprender para aprender a emprender'**.

Vivo en una 'smart-city': Mesa redonda.

14:00h. - 14:40 horas. Ponentes: **Fernando Rubio Ballester**, coordinador de la Presidencia del Ayuntamiento de Valladolid.

Alfonso Tomé Díaz de Terán, concejal del Ayuntamiento de Santander. Presidencia de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI).

Javier Romo, responsable técnico del programa Smart City de la Fundación CIDAUT.

Mónica Antón, coordinadora de Proyectos Internacionales de la Fundación CARTIF.

José Camacho Añoa, director de la división de Computing Solutions de Bull.

14:45h. - 15:45h. **Comida-networking.**

Buscar financiación y no morir en el intento.

16:00h. **Xavier Verdaguer**, emprendedor en Silicon Valley. Ha fundado varias empresas en Internet. **'Actitud Emprendedora. Aprendizajes de Silicon Valley'**.

16:30h. **Alfonso Alcántara**, especialista en empresa 2.0, productividad y empleo 2.0 en redes sociales y reputación digital. **'Emprendedor, por dinero no te preocupes que dinero no hay'**.

17:05h. - 17:35h. **Café-networking.**

Retos, ventajas y desaciertos de las empresas en las Redes Sociales.

17:40h. **Ana Morgade**, presentadora y actriz. Colaboradora de televisión en programas como Buenafuente y 'Estas no son las noticias'. **'Vale, ya tengo Twitter. ¿Y ahora?'**.

18:10h. **Natalia Gómez del Pozuelo**, experta en Comunicación y oratoria. Autora de varios libros, entre ellos 'Twitter para torpes'. **'Errores que pueden evitar las empresas en el 2.0'**.

18:35h. **José de la Peña**, asesor de Consultoría Estratégica y Socio de Neo Labels. **'Solo tenemos una vida: digital y física a la vez. Las empresas también'**.

18:55h. **Sebastián Muriel**, VP Corporate Affairs at Tuenti. **'La comunicación social que viene: conectividad total e innovación'**.

19:20h. - 19:50h. **Mesa redonda.**

20:00h. Cierre y clausura.

**Este programa está sujeto a cambios de última hora. (En las pausas se realizará una demostración de impresión 3D por parte de la empresa 3Do Robotics en la zona de networking). Los dos cafés y el almuerzo serán ofrecidos por el AC Hotel Palacio de Santa Ana.*

Gigahercios en la granja

La 'render farm' del Parque Científico UVA permite renderizar y texturizar vídeos, animaciones e imágenes 3D con un acabado profesional

Por L. Negro Foto: R. Ucero

GRANJA de RENDER

¿Qué ofrece?

- 112 cores a 2,26 GHz en procesadores Intel Xeon E5520 en 14 nodos de computación; 256 cores Intel Xeon E5640 a 2,67 GHz en 32 nodos de computación. Todos ellos cuentan con 16 GBytes de RAM y discos SAS en RAID 1.
- Conmutadores de Red que conectan los nodos a la cabina con varios puertos 1 Gb/s, y un puerto 10 Gb/s, con redundancia en conmutación y alimentación.
- Cabina de almacenamiento de alto rendimiento EMC Clariion CX4 - 120, y dos cabinas de backup.
- Conexión de banda ancha desde y hacia la granja de render para cargar los proyectos y retirarlos una vez procesados.

Dirección: Parque Científico UVA.
Edificio I+D, Campus Miguel Delibes. Paseo de Belén, nº11.
47011, Valladolid.

Teléfono: 983 184 946.

Página web:

www.parquecientificouva.es



Videoreportaje de
R. Ucero en
www.e-volucion.es

Lourdes Rodríguez,
directora de Proyectos,
y Salvador Dueñas,
director del Parque Científico UVA, posan junto a algunos de los equipos de la granja de render.

Cada día más empresas del sector

de la tecnología y multimedia tienen la necesidad de renderizar trabajos y proyectos que requieren de un gran esfuerzo computacional, para lo cual, necesitan contar con servicios externos de computación a niveles de calidad y coste competitivos. La renderización es un proceso largo y costoso, en el que hay que invertir largas horas de trabajo para obtener buenos resultados. Por este motivo, los profesionales que necesitan de estos servicios suelen subcontratarlos en Granjas de Render, como la perteneciente al Parque Científico Universidad de Valladolid, situada dentro del Centro de Proceso de Datos, en el Edificio I+D del Campus Miguel Delibes. Esta infraestructura ha sido financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través del Programa ACTEPARQ 2009, con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

El término 'Granja de Render' proviene del inglés 'Render Farm'. El concepto de 'granja' se refiere a una acumulación de potencia de cálculo, debido a la utilización de múltiples procesadores; y el término 'render', es un término técnico procedente del mundo audiovisual que consiste en proporcionar a imágenes tridimensionales, un aspecto real.

'El renderizado sirve para proporcionar texturas a las imágenes que les den visos de realismo', explica Salvador Dueñas, director general del Parque Científico UVA.

Ventajas para usuarios

El abanico de usuarios que utilizan el servicio de la granja render, es muy amplio. Podemos encontrar a los productores cinematográficos en tecnologías relacionadas con la animación, o nuevas tendencias del séptimo arte, como la emergente Fulldome. También los profesionales de la arquitectura, que pueden realizar de manera realista proyecciones tridimensionales de lo que antes hacían en forma de maqueta; empresas de videojuegos, de publicidad, diseñadores gráficos, diseñadores de mobiliario, etc., son también usuarios tipo de este servicio. «Son potenciales usuarios todos aquellos que quieran presentar una imagen tridimensional similar a la realidad», explica Dueñas.

Para estos clientes potenciales, la contratación de una granja render, supone grandes ventajas, como la rapidez, ya que a mayor potencia de cálculo empleada, menor es el tiempo que necesita el profesional para obtener el producto final. Así los usuarios pueden dedicar más tiempo a lo realmente importante dentro del diseño de sus trabajos, mien-

tras la granja de render se encarga de la parte más laboriosa y lenta del proceso.

«Siempre existe la posibilidad de que estos potenciales usuarios adquieran la infraestructura necesaria, pero hay que hacer un balance entre la inversión y la rentabilidad. Si el uso es puntual y no masivo, es más interesante alquilar un servicio, que no invertir en una infraestructura que no se va a amortizar al 100%», asegura Salvador Dueñas.

El precio de los servicios se mide en función del tiempo de computación total usado para la renderización. La unidad de medida utilizada son los Ghz. El Parque Científico UVA ha establecido un umbral de 20.000 Ghz. Así, para producciones inferiores a esta cantidad, el precio sería de 0.065euros/Ghz, en cambio para aquellos proyectos que utilizan más de 20.000 Ghz, el precio se rebaja a 0.056euros/Ghz. El tiempo de renderizado, depende en gran medida de la cantidad de cálculos a realizar. Estos cálculos a su vez, varían en función del tipo y cantidad de tratamientos que la imagen debe recibir.

«Al cliente final se le dan varias posibilidades: un acceso remoto para que él mismo pueda programar las tareas de renderizado, o bien, que nos traiga aquí el trabajo, donde lo realizamos y se lo devolvemos. El cliente tiene que evaluar qué le interesa más, si utilizar su propia red con lo que ello conlleva, o desplazarse hasta aquí. En este último caso no consumiría red, pero si tiempo y desplazamiento. Es el cliente el que decide la forma de trabajar. Nosotros lo que hacemos es prestar nuestra infraestructura. En el Parque Científico disponemos de software de renderizado, pero también cabe la posibilidad de que el usuario utilice su propio software y lo instale en nuestros equipos», afirma Salvador Dueñas.

La seguridad está totalmente garantizada. La granja de render del Parque Científico UVA, ofrece un sistema de seguridad a varios niveles: «Hay una seguridad física, antiinvasión. El CPD está protegido, porque los servicios de seguridad de la universidad patrullan por todos los edificios. Los accesos no son sencillos y además, tenemos cámaras y un servicio de alarma antiintrusión. Disponemos de un sistema de seguridad en la red, para que solo puedan acceder los usuarios autorizados. También tenemos sistemas de seguridad antiincendios, de climatización y de generadores eléctricos, además de sistemas de alimentación ininterrumpida para prevenir eventuales cortes de suministro eléctrico. Nuestra granja está totalmente equipada en ese sentido», explica Dueñas

«Nuestra granja está totalmente equipada en materia de seguridad»



Nanotecnología con carbono (Introducción)

Carlos Ceruelo

Director de Everis en Castilla y León. Vicepresidente del Consejo territorial de Ametic en Castilla y León. Miembro cualificado de Mensa. cceruelo@gmail.com

El carbono es la base bioquímica de la vida, sin él no existiría tal y como la conocemos, y es de los elementos más abundantes del universo. Los avances científicos están demostrando que variando sus diferentes formas de combinarse a nivel atómico, puede suponer un cambio radical de nuestro futuro tecnológico en multitud de áreas. Es la razón de la vida, y ahora además nos la puede cambiar. Una de las áreas que más interés está suscitando en la investigación nanotecnológica, es la de los alótropos del carbono, es decir, los distintos materiales que se crean a partir de las distintas configuraciones moleculares que este elemento puede adoptar. Conocidas desde siempre además del carbono amorfo, están el grafito y el diamante. Pero las más prometedoras son las más recientemente descubiertas fruto de los avances en nanotecnología, y son los fullerenos, los nanotubos de carbono, el grafeno y el carbino.

Todos los países avanzados están invirtiendo en su investigación, y en esta ocasión destaca la Unión Europea que ya ha dedicado varios miles de millones de euros a programas de I+D. Por un lado porque se trata de un área muy prometedora para multitud de sectores, en especial el de la electrónica, y por otro, porque tenemos actualmente una peligrosa dependencia de elementos y compuestos escasos y caros que se encuentran principalmente en países asiáticos y africanos, con lo que es de vital importancia para nuestro futuro desarrollar tecnologías basadas en este elemento que es abundante y fácil de obtener. El carbono es un átomo compuesto en su núcleo por 6 protones y 6 neutrones (carbono 12), y que tiene a su vez 6 electrones en su orbital. Existe un isótopo, el carbono 14, famoso porque al ser radiactivo sus trazas nos indican la antigüedad de restos arqueológicos orgánicos, pero por esta inestabilidad no se puede utilizar para desarrollar nuevos compuestos.

Mucha gente desconoce que el grafito y el diamante están compuestos por, y solo por, átomos de carbono. La única diferencia es la forma en que se unen los átomos entre sí. El grafito es el material del que se componen las minas de los lapiceros, negro y especialmente indicado para ser depositado sobre el papel porque las finas láminas moleculares de las que se compone se desescaman con facilidad. Al otro extremo se encuentra el diamante, transparente y uno de los compuestos de mayor dureza conocidos en el mundo. Esto nos puede servir para hacernos una idea de lo versátil que el carbono puede llegar a ser. Es curioso que dependiendo de su configuración molecular y pese a tratarse del mismo elemento, pueda llegar a ser la sustancia más negra conocida por absorber todo el espectro de luz visible, o ser completamente transparente por no absorber absolutamente nada de luz. Incluso en algunas configuraciones como el grafeno, puede cambiar de un estado a otro estado dependiendo de la corriente eléctrica que se le aplique, lo cual se está utilizando ya para crear por ejemplo pantallas flexibles y ultrafinas. También puede ser una sustancia muy blanda, o convertirse en la más dura conocida como el carbino. O la más resistente que se conoce como los nanotubos, superando muchas veces la resistencia del acero, y con un peso mucho menor.

Construyendo software en Salamanca

La multinacional Indra emplea en sus instalaciones ubicadas en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca a más de 200 desarrolladores de programas informáticos

Por J. A. P. Fotos: R. Uzero

EMPRESA
INDRA

42.000
trabajadores

Indra es una de las mayores multinacionales españolas. De hecho es la multinacional especializada en tecnología número 1 en España y una de las más destacadas tanto de Europa como de Latinoamérica. En todo el mundo Indra contrata a 42.000 trabajadores. Su volumen de ventas en el año 2012 rondó los 3.000 millones de euros. Además, posee 3.000 instalaciones de gestión de tráfico aéreo repartidas en 140 países diferentes.

Dirección: Edificio M2, Parque Científico de la Universidad de Salamanca
Calle Adajas, Villamayor de la Armuña
Teléfono: 914 805 000.
Página web:
www.indracompany.com



Videoreportaje de
R. Uzero en
www.e-volucion.es

Manuel Martín Portillo, director del Software Lab de Indra en Salamanca, posa junto a su puesto de trabajo.

A escasos kilómetros de la ciudad, en el edificio M2 del Parque Científico de la Universidad de Salamanca ubicado en la calle Adajas de Villamayor de la Armuña, la multinacional Indra ubica una de las veinte factorías de software que tiene repartidas por todo el mundo.

En este Software Lab, nombre que recibe por parte de la empresa este centro de trabajo, los empleados desarrollan programas informáticos de todo tipo; desde los que gestionan el tráfico ferroviario de Lituania hasta telecomunicaciones o autopistas de peaje en México y Canadá. Además, se trata de la única factoría de software de las que Indra posee en España en la que se desarrollan soluciones de movilidad para tabletas y teléfonos inteligentes tanto de Apple, que utilizan el sistema operativo iOS, como los basados en la plataforma Android. En virtud de esto, la empresa mantiene un acuerdo con la entidad ADE, de la que es parte de su Centro de Innovación en Movilidad.

Indra es una multinacional española que dedica su actividad al sector de la tecnología tanto de defensa como de energía, transporte, tráfico, finanzas, seguros, etcétera. «Prácticamente cualquier sector de actividad que necesite tecnología puede utilizar nuestros productos y servicios», resume Manuel Martín Portillo, director del Software Lab que la empresa posee en Salamanca.

Colaboración con la universidad

Las instalaciones de Indra en la ciudad salmantina estuvieron originariamente ubicadas en el centro del municipio, en la Plaza de España, desde que la multinacional llegó a Salamanca en el año 2007 con un equipo inicial de 25 trabajadores. Pero, pronto «se quedaron pequeñas», según el propio Manuel Martín. «La Universidad de Salamanca nos ofreció movernos a sus instalaciones cuando justo arrancaba este Parque Científico y nos pareció un buen lugar dada nuestra estrecha colaboración con la universidad y el hecho de que todas las empresas

que se ubican aquí son tecnológicas». De los 210 trabajadores que esta multinacional española emplea aquí la gran mayoría son originarios de Salamanca. «El 70% de los empleados son ingenieros cualificados que provienen tanto de la Universidad de Salamanca como de la Universidad Pontificia de Salamanca, el 30% restante son programadores informáticos que llegan desde la formación profesional», afirma el director del centro.

Además, también existe un convenio con el Centro de Estudios Brasileños de la propia universidad pública salmantina en virtud del cual a las instalaciones de Indra en Salamanca llegan estudiantes de Brasil, un país en el que la multinacional emplea a 8.000 trabajadores del total de 42.000 que tiene en todo el mundo, y donde existen tres lugares de desarrollo de programas informáticos similares al que está ubicado en Salamanca.

Estos alumnos realizan su carrera en la USAL y la parte práctica la desarrollan en las instalaciones de Villamayor de la Armuña puesto que tanto Indra-España como Indra-Brasil poseen el certificado CMMI, de integración de modelos de madurez de capacidad, y trabajan con una certificación y metodología iguales. «De esta manera, un trabajador formado en cualquiera de los dos países puede trabajar en el otro», asegura el director de la factoría de software salmantina.

Esta multinacional española posee un sistema que conecta a todos sus Software Lab del mundo, de modo que funcionan «como un único centro virtual», asegura Manuel Martín, «de esta manera podemos trabajar desde diferentes países para el mismo proyecto, prácticamente 24 horas al día».

En Castilla y León esta empresa española con filiales en 110 países del mundo emplea a aproximadamente medio millar de personas que se reparten entre sus instalaciones ubicadas en Salamanca y las que posee en el Parque Tecnológico de Boecillo, donde existe un centro de administración, además de un centro de seguridad en León.

No obstante, la producción de software que se lleva a cabo en Salamanca en parte está destinada a otras zonas de España y en un gran porcentaje a proyectos de carácter internacional, «pero tenemos muy buena relación con la administración local», apuntala Portillo.

Proyecto Azteca

Dentro de la colaboración que Indra mantiene con las universidades salmantinas, la empresa coordina el desarrollo del proyecto Ambientes Inteligentes con Tecnología Accesible para el Trabajo, denominado Azteca.

En él colaboran además las empresas CSA y Wellness Telecom y la Universidad de Salamanca y la Universidad Pontificia, a través del Grupo de Investigación Bisite, que pertenece a la primera de ellas, y la Escuela Universitaria de Informática de la segunda. Además, el proyecto se encuentra apoyado desde el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad. Se trata este de un desarrollo que se basa en la utilización de sistemas informáticos distribuidos dotados de inteligencia artificial y aplicados al entorno de trabajo para lograr la adaptación del puesto a las capacidades de personas con discapacidad visual, auditiva o motriz.

El director del Software Lab salmantino explica este proyecto a la perfección: «a través de sensores dispuestos por la oficina que recogen los indicadores del movimiento de un trabajador con algún tipo de discapacidad su entorno de trabajo se adapta de forma inteligente a él, de forma que el sistema autoaprende y se adapta para que pueda trabajar en ese puesto». «Se siente donde se siente, una cámara reconoce quién es y adapta el puesto de trabajo a sus necesidades a través de recursos de software. Hasta hace unos años había que adaptar la oficina y el puesto de trabajo para cada trabajador con discapacidad, ahora es el ordenador el que adapta el lugar de trabajo».

Gestión de los trenes de Lituania

En el Software Lab que Indra tiene en Salamanca trabajan más de 200 personas dedicadas a la creación de software. Su labor está destinada a gestionar todo tipo de redes repartidas por todo el mundo. Por ejemplo, desde el Edificio M2 del Parque Científico de la Universidad de Salamanca se crean y mejoran los programas informáticos que gestionan el tráfico ferroviario de Lituania, o que controlan las autopistas de peaje de México y Canadá, además de diferentes soluciones de telecomunicaciones y movilidad destinadas a otras partes del globo. Hay una veintena de centros de este tipo repartidos por el mundo, aunque en España la de Salamanca es la única.



Software Lab de Salamanca.

Varios trabajadores realizan su labor en el edificio M2 del Parque Científico de la Universidad de Salamanca.

Empresarios ficticios en la UVA

La asignatura de Comercio Electrónico, que se imparte en el Grado de Comercio, enseña a los alumnos a crear tiendas 'on-line'

Por Esther Bengoechea

Quince minutos ante la pantalla del ordenador. Fue el tiempo que necesitó Sara para organizar la cena del sábado, con la sidra favorita de su cuñado y la morcilla de Burgos que tanto gusta a sus padres. La página 'España en el Palar' tiene un abanico de productos alimenticios de todas las regiones de la península a un solo 'click'. Permite el pago con tarjeta de crédito, a través de la cuenta bancaria o con PayPal, siendo el envío gratuito, e incluso devuelve el dinero en caso de no quedar satisfecho con el pedido. Esta web podría ofrecer todas estas ventajas a los usuarios, si no fuera una tienda ficticia, creada por alumnos de Comercio Electrónico del Grado de Comercio de la Universidad de Valladolid.

Los estudiantes dedican un cuatrimestre a estudiar esta asignatura, «con la que adquieren los conocimientos necesarios para crear una tienda 'on-line' de manera segura y respetando la legislación existente al respecto», señala Óscar M. González Rodríguez, doctor ingeniero en Informática y responsable de la docencia de Comercio Electrónico. «Muchos de nuestros alumnos van a ser emprendedores en un futuro muy próximo y las nuevas tecnologías van a facilitar su labor de emprendimiento», añade el docente.



ÓSCAR M. GONZÁLEZ RODRÍGUEZ
DOCENTE DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Un grupo de alumnos diseñó 'Jabón Mode', una tienda 'on-line' dedicada a todo tipo de jabones, sin tener que visitar ningún mercado medieval para encontrar aquella pastilla de color verde pistacho y olor a menta. La página, una de las más completas del pasado curso, enlazaba a diferentes redes sociales –Facebook, Twitter y Tuenti– favoreciendo su promoción, mientras añadía descripciones e imágenes de cada producto.

Chocolates, móviles, relojes, zapatos, perfumes, ropa, comida asiática o accesorios para mascotas, todo tiene cabida dentro de Internet. Un grupo de alumnos permite a sus clientes agregar al carro de la compra un Maybach Exelero, el automóvil más caro del mundo por el precio de

4.200.000 euros. Los lemas de los trabajos de fin de curso buscan llamar la aten-

ción de los usuarios. Tanto en castellano como en inglés, las marcas animan a dar el número de la tarjeta de crédito y hacerse con los productos de los portales de negocios, 'We love shoes', 'My clothes, my style', 'InfusionaTé', 'Chocolatéate de Gusto' o 'Perro feliz' atraen a los posibles compradores.

La asignatura de Comercio Electrónico se imparte desde el curso 2011-2012, tanto a los alumnos de 2º del Grado de Comercio como a los estudiantes que realizan el curso de adaptación. Cada año se matriculan unas 270 personas entre ambos cursos. Se crean grupos de 50 alumnos para las clases teóricas, dividiéndose en subgrupos de 25 para las prácticas, asegurándose que cada alumno disponga de un puesto de trabajo. Los estudiantes crean sus tiendas 'on-line' en las aulas de informática.

La impartición de la asignatura se centra en lograr tres objetivos, divididos en tres bloques de la

100%

'on line', los bombones, chokolatinas o tabletas.



ESPAÑA EN EL PALADAR
Alimentos típicos españoles
GADOREA LOS MEJORES PRODUCTOS DE ESPAÑA

Bienvenidos a nuestra tienda, donde podrás encontrar los mejores productos de España y disfrutar de sus maravillosos sabores.

» Los productos más v...

PROMOCIONES ESPECIALES
No hay promociones espe... este r...

NUESTRAS TIENDAS

» Descubre nuestras...

CONTACTE CON NOSOTROS

Nuestra línea directa está disponible 24/7

+34 9832231...

PONGASE EN CON... CON NUESTRA...

PROMOCIONES ESPECIALES



Camiseta 6

~~20,41 €~~

17,35 €

-15%

» Todas las promociones especiales:



Internet y multicanalidad

Francisco José García Paramio

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones

fgparamio@hotmail.com

Es evidente que Internet ha revolucionado el mundo del comercio en varios aspectos: casi cualquier cosa puede ser presentada descriptiva y gráficamente, el acceso a Internet no conoce fronteras (o casi) y las plataformas de pago viven conectadas a la red. Por otro lado, vamos a dar por resuelta la seguridad informática, la seguridad jurídica y la brillantez de los desarrollos software y utilidades sobre los que se sustentan los sitios web en los que se comercializan bienes y servicios.

Desde el punto de vista de negocio, es clave determinar cómo se adapta nuestro producto o servicio al canal Internet. De ello dependerá el éxito de cada iniciativa. Hay cosas que pueden ser comercializadas sin que el comprador perciba ninguna experiencia en la compra, nada más que características y precio. Un segundo grupo de artículos precisarían de una primera experiencia para realizar la compra y, posteriormente, ya no serían necesarias más mientras lo adquirido no cambie de características. Y, en tercer lugar, siempre habrá cosas que solo adquiriremos tras disfrutar de sus sensaciones.

Cada uno de estos tres grupos ha de recibir un trato diferente en su adaptación a la comercialización en la red para conseguir los objetivos buscados. Y no solo basándose en la clasificación que acabamos de hacer. Los muy diferentes perfiles de compradores a los que nos dirigimos pueden hacer que algunos productos o servicios puedan pertenecer a uno, dos o los tres grupos mencionados. Cuanto más amplio sea el espectro de clientes objetivo, más complejo será nuestro diseño de negocio, por lo que será conveniente centrar nuestro disparo. Internet puede ser el canal exclusivo para la venta y distribución de nuestros artículos o servicios o puede ser un canal alternativo a las vías tradicionales (tienda) si solamente buscamos alcance universal. La complejidad aparece cuando varios canales han de complementarse en la labor de venta: generaremos sensaciones y experiencias por un canal (tienda) y ventas por dos (tienda e Internet).

Manejando varios canales han de fijarse pautas que aseguren una correcta política de precios que nos evite perjuicios en alguno de ellos o pérdida de clientes. A la par, el cuidado y permanencia de la calidad será garantía de éxito. En el canal Internet ha de cuidarse en extremo, para generar confianza, la logística directa (de nosotros hacia el cliente) y la logística inversa (del cliente hacia nosotros). El canal en la red ha de conseguir que la percepción del cliente sea casi la misma, o incluso mejor, que cuando éste opera en el canal tradicional.

Por último, y como fundamental en nuestra estrategia, hemos de valorar la bondad de cada canal para generar e inducir nuevo negocio y negocio cruzado en la comercialización de gamas diversas de productos o servicios. En el canal Internet no hay contacto cálido entre vendedor y comprador. Ese calor ha de generarse utilizando herramientas muy sutiles y difíciles de implantar en un entorno de navegación web.

asignatura. Poner en marcha un negocio de Comercio Electrónico tras haber adquirido los conocimientos y la destreza necesaria con el software a utilizar; conocer las herramientas que ayudan a navegar de forma más segura por Internet y entender los aspectos jurídicos en el que se enmarca el comercio electrónico para que las tiendas 'on-line' eviten sanciones y problemas con los usuarios.

Abanico de profesores

Cinco docentes son los encargados de impartir esta asignatura dividida en tres bloques. Victoria Cánovas, David Pérez y Óscar M. González son los especialistas en Informática y encargados de los aspectos relacionados con el diseño de la tienda 'on-line' y la utilización del 'software' necesario; Begoña González, especialista en Derecho, es la profesora que enseña y explica los aspectos jurídicos; mientras que Francisco Javier Galán se encarga de otorgar a los alumnos conocimientos en temas de códigos y criptografía sobre los aspectos de seguridad en Internet.

Los alumnos no tienen que tener más conocimiento previo que haber aprobado Informática aplicada al Comercio I de 1º. «Basta con que sepan utilizar a nivel básico Internet, manejando los navegadores y los buscado-

res», argumenta.

El principal inconveniente con el que se encuentran los alumnos a la hora de crear su propia tienda 'on-line' es «recopilar toda la información que se tiene que introducir en la página web, ya sea los productos, los proveedores ficticios, la forma de pago o simplemente las promociones», explica el responsable de la materia.

Que Internet es la clave del presente y del futuro no se le escapa a nadie. Ni tampoco que las empresas lo utilizan para ampliar a bajo coste sus negocios a los rincones más recónditos y a los usuarios más alejados de su establecimiento tradicional. «Una bodega de vino, por ejemplo, va a tener muchos problemas si no vende su producto fuera de Castilla y León. Internet es la forma de que los productores tengan acceso a la información y esparcimiento de forma sencilla y económica», señala. Algunos alumnos, picados por el gusanillo, no se han conformado con una tienda ficticia 'on-line' y han dado un paso adelante hacia el emprendimiento, poniendo en marcha su propio negocio virtual. Han pasado de ser consumidores virtuales a ser empresarios de la 'web', con un solo 'click'.

Página web de dos de los trabajos de los alumnos del Grado de Comercio de la Universidad de Valladolid.

LOS AUTÉNTICOS

DE

elnortedecastilla.es

LA MEJOR SELECCIÓN DE
PRODUCTOS DE NUESTRA TIERRA

El Norte de Castilla te ofrece productos auténticos de la máxima calidad directamente del productor a tu casa: vinos y bebidas; verduras y hortalizas; carnes y embutidos; quesos y lácteos; dulces, panificados... y mucho más. **Entra en elnortedecastilla.es y llévate a casa los auténticos productos de calidad.**

CADA DÍA, UNA AUTÉNTICA SELECCIÓN
DE PRODUCTOS DE NUESTRA TIERRA

El Norte de Castilla ha escogido una *amplia selección* de productos de calidad, naturales, **AUTÉNTICOS**, y les acerca a tu casa **en un click**:

www.losautenticos.es

LOS AUTÉNTICOS

DE

elnortedecastilla.es



El gestor de amenazas

Consultor de riesgos tecnológicos

El aumento de amenazas tecnológicas y los problemas para abordar riesgos político-empresariales demandan un nuevo perfil profesional capaz de analizar información para que las empresas comprendan sus riesgos y oportunidades. No en vano el puesto de consultor de riesgos tecnológicos «es uno de los de mayor proyección de futuro en las compañías», según indica la empresa de selección Hays.

Durante los últimos años, el crecimiento de las vulnerabilidades o riesgos detectados en las áreas tecnológicas son cada vez mayores y están lejos de desaparecer. Este fenómeno se origina por el continuo incremento de herramientas y aplicaciones tecnológicas que no gestionan adecuadamente su seguridad.

Su incursión en las organizaciones se debe a que la tecnología está siendo fin y medio de ataques provocados por las debilidades existentes, por las medidas de protección inapropiadas y por su constante cambio.

Y es que a la velocidad a la que evoluciona la tecnología obliga a las empresas a poner en marcha aplicaciones sin saber todos sus posibles efectos. De ahí que uno de los retos que deben afrontar estos consultores de riesgos es el de tener que trabajar en aplicaciones o desarrollos de los cuales no hay experiencia previa.

Todos estos factores dificultan cada vez más

tanto tanto la medición y cuantificación de los daños como el mantener actualizadas las medidas de seguridad.

Análisis y planificación

La gestión de riesgos es un proceso cíclico que incluye el análisis y la priorización de las amenazas. El trabajo de los consultores proporciona una visión detallada de los mismos y se convierten en una herramienta de decisión dentro del entorno habi-

tual con el objetivo de la continuidad del negocio.

En definitiva, estos profesionales basan su trabajo en la supervisión periódica e independiente, en la evaluación del riesgo y en la verificación de los sistemas de seguridad de la empresa cliente acorde con las normativas estipuladas y la experiencia de la firma. Además, es muy importante la realización de controles de calidad web de la empresa, así como de las aplicaciones, procesos y controles automáticos de los sistemas de información.



Por Cristina Fernández Ilustración: H. Ko

¿Qué características se requieren?

Si usted es ingeniero en Telecomunicaciones, Informática o Industriales, con un alto nivel de inglés y se considera una persona motivada por el aprendizaje, el trabajo en equipo y el liderazgo, esta puede ser una posible salida profesional.

También se valora, la experiencia en proyectos de riesgos tecnológicos o seguridad de los sistemas de información y telecomunicaciones.

¿Cuál es el salario de estos profesionales?

El salario de estos profesionales, según la Guía Salarial 2012 elaborada por Hays, ronda los 35.000 euros para un profesional con entre 2 y 5 años de experiencia.

Esta cifra puede subir a los 40.000 al alcanzar los 5 años de trabajo, y puede llegar hasta los 50.000 con una experiencia de más de 10 años.

¿Es una profesión de futuro?

El futuro está casi asegurado, ya que una empresa no se diferencia por la tecnología que tenga, sino por su capacidad para controlar los riesgos que amenacen su gestión. Es fundamental que los ejecutivos de finanzas, tecnología y auditoría interna sumen fuerzas en un frente común para combatir amenazas tecnológicas dentro de las empresas y perpetuar su continuidad y sustentabilidad.



Javier Ovejero, a la izquierda, acompañado por Javier Esteban, que desarrolla una beca de prácticas en All Shook Apps, abren la puerta de su sede.

EMPRESA

ALL SHOOK APPS

¿Qué es? Esta empresa que se ubica en el Edificio Incubadora del Parque Científico de la Universidad de Salamanca, situado en el término municipal de Villamayor a pocos kilómetros de la capital salmantina, no siempre se ha llamado así. En un principio fue Espasal, allá por el año 2009. Los que no han cambiado son sus tres integrantes: Félix Velasco, Manuel Portillo y Javier Ovejero, que trabajan desde distintos puntos como Madrid, Centroamérica y Salamanca, respectivamente. Su primer trabajo fue la aplicación 'Diccionario Jurídico-Fiscal'.

Dirección: Edificio Incubadora del Parque Científico de la Universidad de Salamanca.
Calle Curueño, Aldeamayor de la Armuña, Salamanca.
Página web: <http://www.allshookapps.com>
Correo electrónico: contacto@allshookapps.com



¿Quiere una App?

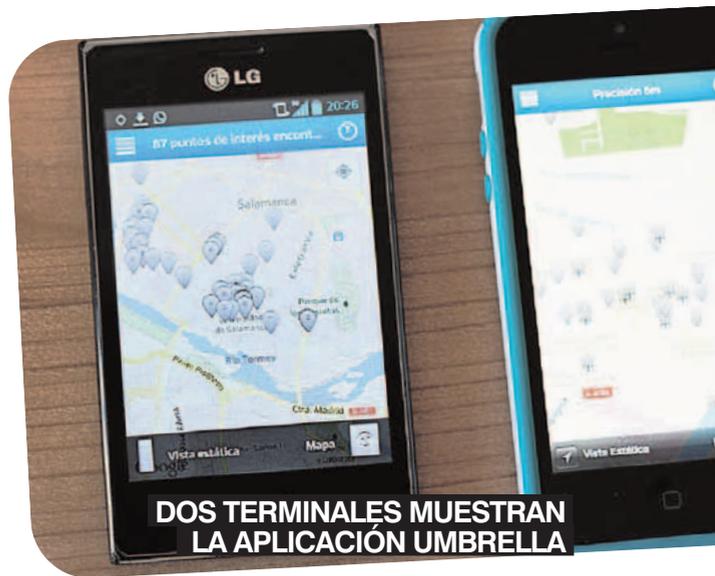
Por J. A. P. Foto: R. Uceró

All Shook Apps es una empresa salmantina con sede en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca y que se dedica al desarrollo de aplicaciones móviles

Desarrollan su trabajo en uno de los mercados laborales de moda, el de las aplicaciones móviles para teléfono inteligentes y tabletas, pero no son una empresa recién llegada al mundo de las 'app'. La entidad salmantina All Shook Apps, integrada por Félix Velasco, Manuel Portillo y Javier Ovejero, nació allá por el año 2009 bajo el nombre de Espasal cuando aún no habían formalizado «ningún papel», como asegura Javier Ovejero, «pero teníamos la idea de trabajar en aplicaciones móviles, que es una cosa que siempre nos ha gustado, y queríamos desarrollarnos profesionalmente en este campo».

Se trata esta entidad de una pequeña empresa cuyo primer trabajo fue el Diccionario Jurídico-Fiscal en el que se mezclan términos legales, tanto en castellano como en inglés, y que puede descargarse de la tienda 'on-line' de Apple por 0,89 euros. Hasta el momento es la única aplicación de pago que ha desarrollado esta empresa, que también posee en este supermercado virtual de las aplicaciones la guía de Salamanca implementada con realidad aumentada, y bautizada como Umbrella, además de otras dos aplicaciones creadas para terceros como la 'app' del Global Education Forum que se celebró a finales del año 2011 y otra, en esta ocasión basada en la cámara del teléfono o la tableta, y creada para la empresa Fotografía Ferrer.

«Nuestro objetivo principal es hacer producto», asegura Javier Ovejero. «Lo cierto es que trabajamos con una extensa red de 'freelances' en toda España y también en el extranjero para dar cabida a proyectos que tenemos cerrados con empresas, pero nuestra principal ambición es crear pro-



DOS TERMINALES MUESTRAN LA APLICACIÓN UMBRELLA

ductos novedosos que se conviertan en la base, en la seña de identidad de nuestra empresa».

Lo cierto es que All Shook Apps es una empresa innovadora tanto en el campo en el que trabajan como en la forma de desarrollar esta labor puesto que sus tres miembros están «deslocalizados», como reconoce Ovejero, que trabaja en la sede que la empresa tiene en la Incubadora del Parque Científico de la Universidad de Salamanca, ubicada en Aldeamayor de la Armuña. Por su parte, Félix Velasco desarrolla su labor en Madrid y Manuel Portillo en Centroamérica. Debido a esta extensión en sus lugares de trabajo la tecnología es la que les faculta para trabajar juntos, «gracias a Skype y otras herramientas podemos realizar nuestra actividad conjunta».

«Hay mercado y nosotros tenemos cabida en él»

La idea inicial de All Shook Apps y su matriz Espasal fue la de realizar desarrollos novedosos tanto para Android como para iOS, el sistema operativo de Apple, además de trabajos en la plataforma BlackBerry. No obstante, el mercado ha cambiado y la empresa lo hace con él «todo lo que es social triunfa hoy en día. Lo importante es conectar a la gente, todos quieren expresarse y cuando se les da la opción de generar contenido es cuando se sabe que esa aplicación va a funcionar» relata Javier Ovejero. Además, añade, «antes podía haber 'app' que funcionaban por sí solas pero hoy tienen que ser más completas, deben ser aplicaciones conectadas a una plataforma. Nosotros estamos pensando incluso en conectar electrónica a las aplicaciones».

Para Ovejero pese a la competencia en el mercado de las aplicaciones móviles «hay productos muy buenos, de empresas españolas también, hay un gran potencial, hay mercado y creo que nosotros tenemos cabida en él».



Videoreportaje de R. U. en www.e-volucion.es

lo más descargado... notas y documentos

1 Google Drive

★★★★☆
Uno de los servicios más utilizados. Guarda y comparte documentos de forma fácil y sencilla.

2 Dropbox

★★★★☆
Otra aplicación estrella en este campo. Permite compartir grandes archivos de manera simple.

3 ColorNote

★★★★☆
Es una ampliación de la aplicación de Notas, nativa de iPhone, incluso tiene un diseño similar.

4 Evernote

★★★★☆
El elefante negro es uno de los símbolos más destacados en todos los móviles y tabletas. Imprescindible.

lo más descargado... notas y documentos

1 Bamboo Paper

★★★★☆
Permite tomar notas, hacer bocetos e incluso dibujar. Se encuentra ya en su versión 2.0.

2 Sky Drive

★★★★☆
Esta aplicación de Microsoft permite almacenar en la nube todo tipo de documentos y anotaciones.

3 Documents 2 Free Edition

★★★★☆
Realmente es un gestor de archivos que permite utilizar los procesados con Dropbox o iCloud entre otros.

4 Documents by Riddle

★★★★☆
Se trata de un recolector insaciable de archivos. Permite almacenar notas pero también vídeos, música o libros

Por J. A. P.

Y se hizo la luz en los 'e-books'

Por Rebeca Alonso Foto: Rodrigo Ucero

Los libros electrónicos con pantalla iluminada han encendido la polémica sobre la retroiluminación y sus efectos en la vista, un tema rodeado de falsas creencias

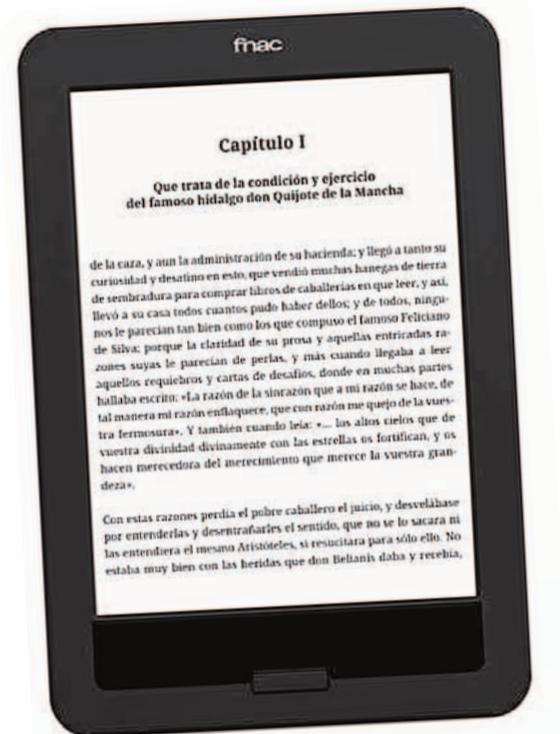
La llegada de los libros electrónicos ha acabado con la eterna disputa entre quien quiere leer por la noche en la cama y quien, a su lado, no consigue dormirse debido a la luz encendida en la mesita del dormitorio. La primera solución para una lectura nocturna cómoda con los 'e-books' vino en forma de pequeñas lamparitas, bien integradas en las fundas protectoras o en formato clip para acoplarse. Desde hace unos meses la luz integrada en las pantallas de algunos dispositivos como el Kindle Paperwhite de Amazon ha revolucionado el mercado ofreciendo más comodidad y libertad para los lectores en todo tipo de circunstancia ambiental. Sin embargo, estos nuevos modelos han reabierto el debate sobre la retroiluminación y los peligros para la vista al utilizar estos aparatos. ¿Son seguros? ¿Es mejor la iluminación integrada o una luz externa? ¿El mal uso o abuso pue-

de dañar nuestros ojos? ¿Y leer con otros dispositivos que no han sido creados expresamente para la lectura como tabletas o 'smartphones'? José Carlos Pastor, director del IOBA y catedrático de la UVA, desmitifica muchos temores infundados y recomienda utilizar una u otra solución en función de nuestras características y agudeza visual.

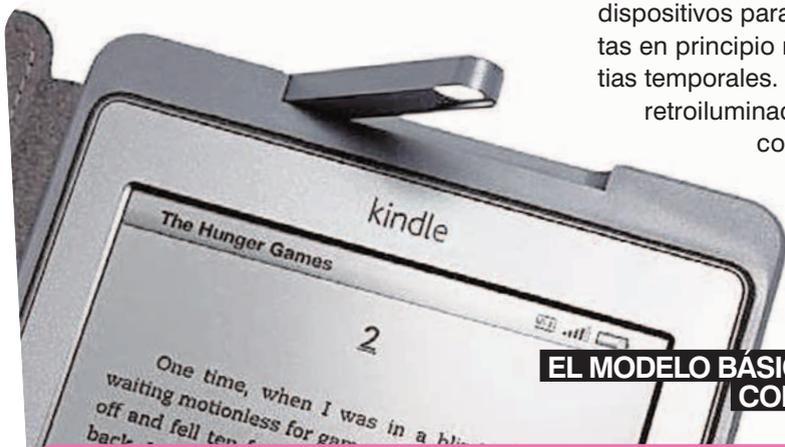
En primer lugar, José Carlos Pastor diferencia entre el daño funcional, que consiste en molestias pasajeras en los ojos, y daño orgánico, que implica lesiones físicas a veces permanentes. «No se ha demostrado que el uso de cualquiera de estos dispositivos produzca daños orgánicos pero sí existe el Síndrome visual del ordenador que incluye síntomas como dolor de cabeza, fatiga ocular, fotofobia, visión borrosa, etcétera», explica. Por ello, las consecuencias de utilizar cualquier tipo de 'e-book' (sin importar su tipo de iluminación) u otros dispositivos para leer como ordenadores o tabletas en principio no irían más allá de estas molestias temporales. En resumen, ni las pantallas ni la retroiluminación en los dispositivos electrónicos son el demonio. «No es cierto

eso de que la vista se desgaste con determinadas acciones. Todos acabamos con vista cansada inevitablemente pero por la edad»,

EL MODELO BÁSICO DE KINDLE Y SU FUNDA CON UNA PEQUEÑA LÁMPARA



'E-BOOKS' CON PANTALLA ILUMINADA
Fnac Touch Plus con luz integrada, otro modelo de 'ebook' con retroiluminación disponible en el mercado además del Kindle Paperwhite y el Tagus Lux.



El Síndrome visual informático

Rubén Cuadrado Asensio

Óptico-optometrista del IOBA
rucua@ioba.med.uva.es

El uso del ordenador y de los dispositivos digitales ('smartphones', tabletas, 'e-books') ha aumentado enormemente en nuestra sociedad, no solo para el trabajo sino también para actividades de ocio (juegos, lectura, redes sociales). En España hay en estos momentos más de 30 millones de usuarios de Internet (www.internet-worldstats.com). A finales del 2012, 17 millones de personas accedieron a Internet diariamente y casi 4 millones tenían 'smartphones' y 'tablets' (www.comscore.com).

Este aumento en el tiempo de uso de pantallas digitales ha producido un cambio en la forma de leer respecto al papel impreso, ori-

ginando una serie de sintomatología visual y postural asociado que se ha denominado Síndrome visual informático (Computer vision syndrome). Estas molestias suelen ser: fatiga visual, irritación ocular, sensación de cuerpo extraño, sequedad ocular, visión borrosa en lejos y/o cerca, visión doble, dolor de cabeza, dolor de cuello y/o hombros. El origen de estas molestias puede ser debido a factores propios de la persona como errores de refracción no corregidos o corrección óptica no adecuada para la distancia de trabajo con el dispositivo electrónico, alteraciones en la visión binocular o en la acomodación, ojo seco, disminución del parpadeo. También



José Carlos Pastor
Director del IOBA y catedrático de la Universidad de Valladolid.

asegura para la tranquilidad de los lectores asiduos 2.0 y los que pasan mucho tiempo frente a una pantalla.

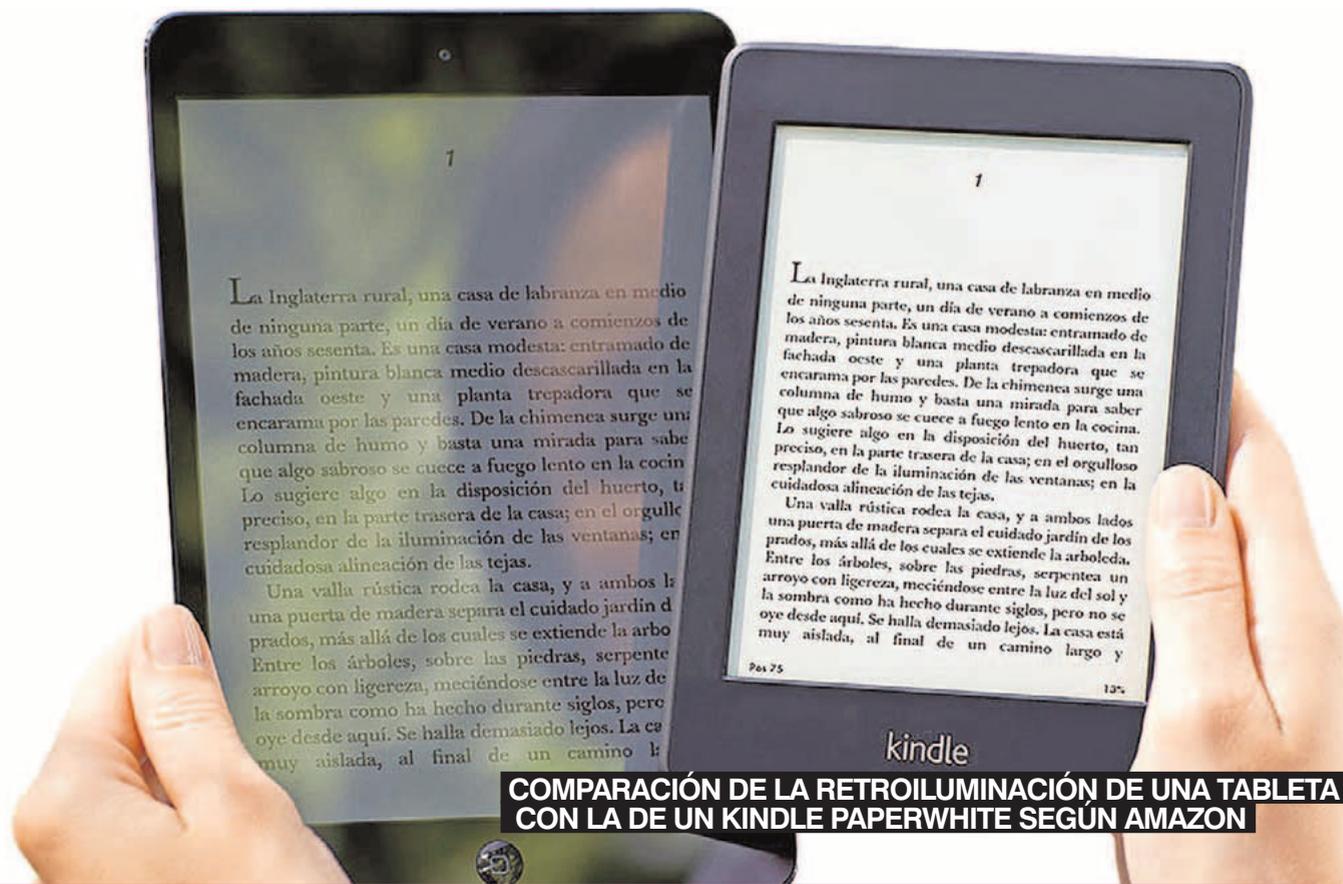
Uno para cada persona

Una vez echadas por tierra estas creencias surge la duda de qué tipo de dispositivo usar para la lectura que nos evite molestias en la medida de lo posible. La clave está en saber que cada persona es diferente y, por lo tanto, tiene distintas necesidades. «No es lo mismo un niño pequeño que está en fase de desarrollo y que su sistema visual todavía tiene una cierta plasticidad que podría adaptarse a situaciones buenas y no tan buenas que una persona de 60 años cuya plasticidad cerebral es muy pequeña», argumenta José Carlos Pastor. Por eso, por ejemplo recomienda un 'e-book' con luz incorporada en su pantalla especialmente a personas mayores y/o con problemas visuales, ya que estos modelos ofrecen mayor contraste de la letra con el fondo. «El contraste alto es bueno porque facilita la lectura aunque acaba cansando, sobre todo a los jóvenes», asegura. Los 'e-books' sin retroiluminación serían más recomendables para

niños, adolescentes y adultos sin problemas de visión. En cualquier caso, José Carlos Pastor insiste en que no puede causar daños en los ojos e incluso opina que no hay diferencia entre la retroiluminación de una tableta, ordenador o móvil con la de un 'e-book' con luz incorporada.

«No hay nada demostrado sobre que la retroiluminación sea perjudicial. Puede cansar más o producir sensación de deslumbramiento pero no nos daña. Creo que no hay ninguna diferencia entre la luz de la tableta y de un 'ebook' con retroiluminación. Solo de comodidad, es más fácil contrastar con la tableta, pero fatiga más. Y siempre es más cómodo leer con un dispositivo creado especialmente para la lectura. Hay mucho mito, demasiado», sentencia.

José Carlos Pastor aconseja seguir la regla de 20 20 20: tras 20 minutos de lectura deberíamos relajarnos 20 segundos mirando a un objeto que esté a 20 pies (unos seis o siete metros). Además, es muy importante que la pantalla esté a la altura de nuestros ojos y utilizar una iluminación adecuada, no leer en penumbra y evitar las mini lamparitas que no llegan a iluminar bien toda la pantalla.



COMPARACIÓN DE LA RETROILUMINACIÓN DE UNA TABLETA CON LA DE UN KINDLE PAPERWHITE SEGÚN AMAZON



Videoreportaje de Rodrigo Ucero en www.e-olucion.es

pueden ser por factores ambientales como el tamaño, resolución y contraste de la pantalla, distancias y ángulos de trabajo inadecuados, iluminación ambiental pobre o con fuentes de deslumbramiento.

El profesional de la visión debe ser el encargado de detectar esta sintomatología y poner los medios adecuados para resolverlas. Estas medidas incluyen: la prescripción de gafas con la corrección adecuada a la distancia de trabajo o lectura, además de diseños de lente, filtros o tratamientos que mejoren las capacidades visuales y la comodidad; y programas de terapia visual para las alteraciones binoculares o de acomodación. No

hay que olvidar el asesoramiento en ergonomía visual en cuanto a la posición de la pantalla digital, iluminación ambiental, postura corporal, descansos, parpadeo.

Algunas recomendaciones para evitar los síntomas:

1. Parpadear.
2. Pausas frecuentes: mirar a lo lejos durante 20 segundos cada 20 minutos.
3. Realizar descansos periódicos, de unos cinco minutos por cada hora de trabajo.
4. Ajustar la iluminación ambiental y de la pantalla, evitando reflejos y deslumbramiento.
5. Situar la pantalla de ordenador a unos

60 centímetros de distancia y unos 15° por debajo de la altura de los ojos. En caso de dispositivos portátiles utilizar una distancia de unos 35-40 cm.

6. Ajustar el tamaño del texto de la pantalla.

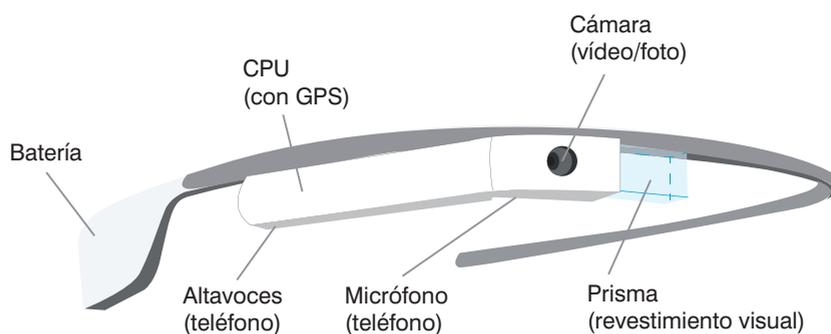
7. Evitar ambientes resecos. Utilizar lágrimas artificiales y/o humidificadores en caso necesario.

8. Utilizar corrección óptica específica. Realizar exámenes visuales periódicamente y tener hábitos visuales adecuados pueden ayudar a prevenir o reducir el desarrollo de las molestias relacionadas con el Síndrome visual informático.

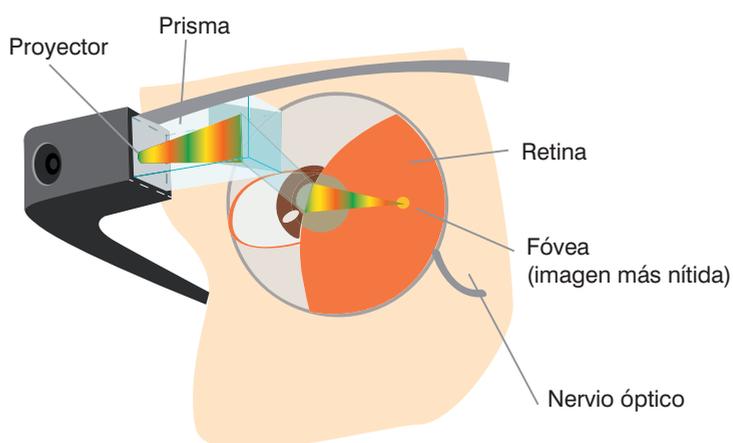
La revolución 'Glass'

Cómo funciona Google Glass:

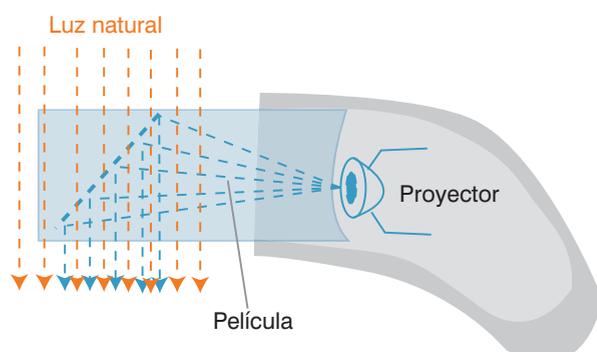
¿Porqué puede ver la imagen nítida?



La función principal se basa en un miniproyector



Un prisma inteligente proyecta una película sobre la luz natural



El cristal con el que se mire. En España, se ha denominado a este nuevo producto como 'las gafas de Google'. Ni 'glass' quiere decir gafa (es cristal en inglés) ni se ve por los dos ojos, ya que solo utiliza un cristal. Tal vez en los próximos años se comercialice con otras formas y en otros dispositivos distintos al de las gafas actuales.

Las gafas de Google cambiarán las leyes del marketing 'on-line' y el negocio digital

Por Cristina Fernández Gráfico: H. K. Ko.

El Head-Mounted Display (HMD) de Google, más conocido como Google Glass, cada vez está más cerca de convertirse en un dispositivo de uso diario y hay que estar preparados. Como hemos podido descubrir en decenas de videos que ya circulan por la Red, los usos de este 'gadget' son tan dispares como calcular el recorrido más corto y guiarnos a través de él, traducir una frase del inglés al swahili, descubrir todos los datos acerca de cualquier edificio o comprobar las citas de nuestra agenda mientras grabamos un video de la panorámica que estamos observando.

Sin embargo, estas utilidades van más allá si pensamos en el área del marketing y del comercio 'on-line'. Quizá su uso sea aun un tanto limitado, pero las actualizaciones del software 'over-the-air' y las nuevas aplicaciones '3th party' harán cada día más útil a 'Glass'.

Qué cambiará con 'Glass'

Indudablemente, el modus operandi de los usuarios de 'Glass' a la hora de salir de compras será totalmente distinto. Las aplicaciones de las que dispone no son ninguna novedad, pero sí lo es la comodidad que aporta la característica del 'manos libres' (en actividades como visualizar la lista de la compra mientras se arrastra el carrito en la súper aplicación 'Evernote') o disponer de informaciones relativas a una vivienda (tales como su precio estimado y fotos), así como poder conectar con el agente inmobiliario si está disponible (aplicación 'Zillow').

El potencial de este dispositivo es enorme, y su relación con el comercio electrónico podría mejorar gracias a cuatro claves: el reconocimiento de imagen y la comparación de productos (como en la aplicación 'Kiosked', en la que cualquier cosa que vea el consumidor puede ser adquirida y cotejada en una bases de datos), la fácil localización del público objetivo, la comodidad de pago (aplicación 'Wallet') y el empleo de códigos QR y enlaces directos al comercio electrónico.

Por el momento la publicidad está vetada, pero no sería de extrañar que en el futuro se produjera un continuo bombardeo de ofertas y descuentos a los portadores de 'Glass' al pasar delante de determinados establecimientos. En este sentido, los profesionales del marketing deberán trabajar por sociabilizar esta nueva forma de comercio, de tal manera que 'Glass' pueda realizar ofertas en función de los gustos personales o los propios de los contactos que se tengan en las redes sociales vinculadas.

Ahora el reto actual de vendedores y desarrolladores camina en dirección a conseguir que este dispositivo sea un medio para aportar valor a las marcas. No en vano representa una oportunidad de oro para que las empresas pongan, literalmente, todos sus productos ante los ojos de los consumidores.

Lo + 'retuit'



El proyecto Carisma impulsa las 'smart-cities'

Esta iniciativa, tras la que está una agrupación de empresas innovadoras, tutelará a 12 ciudades españolas para que caminen hacia su reconversión en ciudades inteligentes. Se busca conseguir localidades mejor gestionadas, con una óptima movilidad, mayores niveles de eficiencia energética y en las que los avances tecnológicos sirvan para integrar a todos los agentes que comparten la ciudad.

La Junta fomentará empresas culturales a través de las TIC

Dos jornadas formativas en cada provincia de Castilla y León pretenden difundir los «beneficios» que las TIC pueden aportar a estas empresas y propiciar las iniciativas culturales «innovadoras» de los jóvenes de la comunidad, como asegura José Ramón Alonso, director de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León. Se celebrarán en las bibliotecas municipales de cada localidad.



'MyTaxi', la 'app' que busca, pide y paga tu taxi

Madrid y Barcelona son las dos únicas ciudades españolas en las que se puede disfrutar de esta aplicación que permite saber, antes de montar en el vehículo, el nombre, la foto, el número de teléfono y la evaluación media que lo usuarios tienen de ese taxi en concreto. Además, facilita el pago directo a través de la aplicación. Atesora ya un total de 35.000 taxis adscritos en 40 ciudades del mundo.



El 70% del correo mundial es 'spam'

Durante el segundo cuarto del año han proliferado las amenazas que se propagan por correo electrónico, los ataques diseñados para robar datos de acceso a cuentas de usuario y en particular para servicios de banca 'on-line'.

Nexus 4, el 'smartphone' de Google, 100 euros más barato

Hace unas dos semanas Google decidió rebajar el precio de uno de los teléfonos de alta gama más baratos del mercado, su Nexus 4. Así se apunta a la moda de los 199 euros volviendo a colocar el terminal entre los 'smartphones' de moda.

Los vallisoletanos de Eduskopia acercan su proyecto a Colombia

La plataforma vallisoletana de ámbito internacional sobre educación y cultura en nuevas tecnologías, realizará en octubre un viaje de investigación a Colombia que visitará Medellín, Barranquilla, Cartagena de Indias y Bogotá.

Los analistas consideran que los nuevos iPhone no seducen a los mercados

Apple ha dado un giro radical a su manera de comercializar sus teléfonos con los modelos 5C y 5S. El perseguido efecto parece no haber dado resultado puesto que las acciones de la compañía cayeron casi un 6% el día de la presentación.

Red.es financia cursos de formación sobre comercio electrónico para pymes

El programa 'Mentoring en Comercio Electrónico' tiene como objetivo financiar servicios de asesoramiento especializado o 'mentoring' en 'e-commerce' a pymes de las comunidades autónomas destinatarias de fondos Feder.

BBVA

Líneas ICO

2013

Financiación para tu empresa.

Si estás buscando liquidez para tu negocio, ayuda a la internacionalización de tu empresa o financiación, **puedes solicitar en BBVA las Líneas ICO 2013**, una de las soluciones para tus necesidades financieras.

Sabemos bien lo importante que es para tu negocio una respuesta rápida, por eso trabajaremos con la máxima agilidad y te ofreceremos toda nuestra experiencia. Y es que **más de 20.000 solicitudes y 1.500 millones de euros concedidos en 2012 nos avalan**.

Aprovecha las ventajas de solicitar una Línea ICO en BBVA.

Más información en cualquier **Oficina BBVA • 900 33 55 88 • www.bbva.es**

**adelante.**