

El Norte de Castilla
Jueves 09.07.20

E-VOLUCIÓN

DECIMOSEGUNDOS PREMIOS 2020



**Nuevos tiempos,
nuevos formatos,
mismo ingenio**

La entrega online de los XII Premios e-evolución de El Norte de Castilla profundiza en la capacidad de adaptación a los cambios postcovid

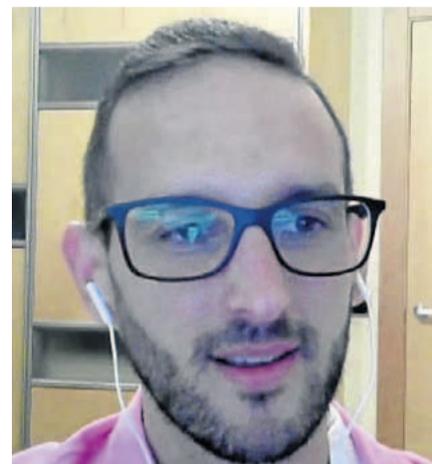
XII PREMIOS E-VOLUCIÓN DE EL NORTE DE CASTILLA



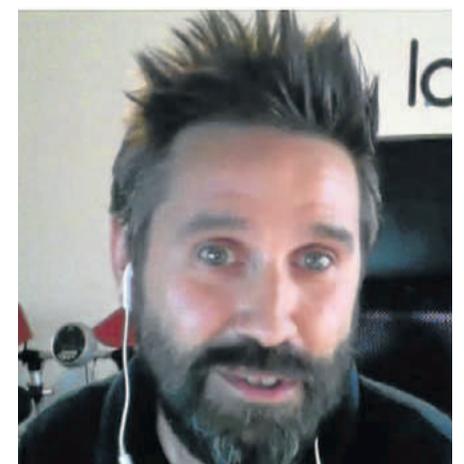
Manuel Velasco, promotor de la web Ayuda al maestro, que se alzó con el galardón Mejor comunicación y el de la Audiencia en la XII Edición de los Premios e-volución de El Norte.



Miguel Portillo, premio Mejor proyecto de realidad virtual, por una iniciativa sobre las bodegas del Cerrato.



Manuel Herrero, de Jamones Herrero, premiado como Web más original.



Eduardo López, de Conciertos Valladolid, que recibió el Premio Mejor e-facilitador.

Ideas y proyectos para encajar en los nuevos tiempos

Galardones. El humorista Álex Clavero condujo la gala de entrega de la XII Edición de los Premios e-volución a los ganadores, en la primera experiencia desarrollada por completo en la tarde de ayer a través de la plataforma elnortedecastilla.es

JULIO G. CALZADA



Estos galardones tienen como objetivo resaltar las mejores iniciativas en la adaptación de ideas y proyectos para que encajen con la nueva normalidad», comentó el director de El Norte de Castilla, Ángel Ortiz, en la apertura de la gala de entrega de los premios e-volución. Y qué mejor manera de acoplarse en estos cambios que desarrollar todo el acto a través de internet mediante conexiones con cada uno de los premiados, con el presentador Álex Clavero como maestro de ceremonia desde su enlace personal y con presencia virtual de todos los invitados por medio de sus respectivos sistemas de conexión de vídeo y audio a la red.

La entrega de los premios ha sido una experiencia, la primera de esta iniciativa, desarrollada por completo a través de la plataforma elnortedecastilla.es. El humorista vallisoletano Álex Clavero fue el conductor de una ceremonia de entrega en la que, como dijo Ortiz, la distancia no está reñida con el deseo de que

se mantenga «el tono refrescante y vivo» de las anteriores ediciones con presencia física de los asistentes en el Salón de Cristal del Museo de la Ciencia de Valladolid.

Ortiz, quien agradeció en su intervención la participación y el empuje de patrocinadores y colaboradores en esta edición, expuso que estos meses han supuesto también la confirmación de esta adaptación de ideas y proyectos a la nueva normalidad, que en el caso de El Norte de Castilla ha representado la consolidación de la plataforma de pago por internet que, más que nunca, ha sido capaz de asegurar «una información veraz y libre de bulos. Más que nunca, nos iba la vida en ello», recordó para destacar cómo elnortedecastilla.es ha logrado alcanzar los 600.000 usuarios únicos de media diaria, una cifra que sitúa al diario decano de la información en España también en la pelea por la competencia en las nuevas redes informativas. «La entrega de estos premios es uno de los actos más estimulantes de los que organiza

PATROCINAN:



COLABORAN:



PARTNER:



ORGANIZA:



Javier Reinhard y Nacho Frontela, ganadores del premio Mejor solución digital sostenible.



Juan Carlos Álvarez y Cristina García, que con su web MiLlave Online se alzaron con el premio e- evolución en la categoría Mejor empresa inteligente.

El Norte de Castilla», afirmó el director del diario.

El monologuista vallisoletano Álex Clavero, que introdujo notas de humor en los intervalos de presentación de cada premio, dio paso así a la directora de Laboral Kutxa para Valladolid y Palencia, quien presentó a los tres finalistas del premio mejor empresa inteligente: Digital Funer Box, centrada en el ámbito funerario; Maybein, sobre restauración, y MiLlave Online, ganadora de este apartado. El premio fue recogido por Cristina García y Juan Carlos Álvarez, quien precisó que «no es nada malo poder empezar con un premio, que ayudará a despegar después de estos meses de parón por la pandemia».

El galardón para la mejor comunicación se dirimió entre las web Ayuda para maestros, Dale voz a tu migraña y El latido social del Deporte, que fueron presentadas por el director comercial de El Norte, Domingo Rodríguez. El premio fue para Ayuda al Maestro y su promotor, Manuel Velasco, agradeció las miles de

visitas recibidas durante los meses de confinamiento social.

Los finalistas a la mejor solución digital sostenible fueron presentados por Miguel Manzano, de Carretillas Mayor, y fueron las App Estacionamiento en Smart City y Wosphere, que resultó ganadora. Esta iniciativa, surgida en la Montaña Palentina para facilitar visitas virtuales a espacios naturales tiene intención de extenderse a otras zonas, indicaron sus máximos representantes, Javier Reinhard y Nacho Frontela, en la recepción del premio.

También de Palencia fue el ganador de la categoría al mejor proyecto de realidad virtual, galardón que fue presentado por el consejero de Fomento y Medio Ambiente, Juan Carlos Suárez-Quñones. El proyecto premiado es la proyección de realidad virtual sobre las bodegas del Cerrato realizado por la asociación Adri Cerrato. Su director, Miguel Portillo, fue el encargado de recibir el galardón y aprovechó para invitar al presentador a una visita real a los barrios de bodegas de



Ángel Ortiz, director de El Norte de Castilla, durante su intervención.



El humorista Álex Clavero.

esta comarca palentina. «En cuanto tenga ocasión», afirmó agradecido Álex Clavero.

El premio para la web más original y, al tiempo, con un diseño excelente y una agradable experiencia para el usuario tuvo como finalistas a las firmas Gaticos y Perretes, tienda animal online, FarmaciaGT.com, que opera desde hace años desde Palencia, y Jamones Herrero, la galardonada. El propietario de esta tienda online, Manuel Herrero, se mostró sorprendido por el premio, resaltó la tarea realizada por la empresa a la que se contrató el diseño de la página web y destacó cómo en los últimos meses esta solución ha sido «una buena vía de negocio, como para no parar», dijo.

El director general de El Norte de Castilla, Ángel de las Heras, presentó el premio al mejor e-facilitador, un galardón que busca resaltar la tarea de aquellas entidades que tratan de facilitar los avances de la era digital. El premio ha recaído en Conciertos Valladolid cuyo promotor, Eduardo

El monologuista Álex Clavero puso la nota de humor a la entrega de los premios

La web Ayuda para maestros se alzó con dos galardones, el de Mejor comunicación y el de la Audiencia

López, recordó que se trata de un estudio pequeño con catorce años de actividad.

Finalmente, el premio de la audiencia recayó también en la web Ayuda para maestros.

La gala fue clausurada por Álex Clavero, quien al inicio recordó la noticia del cocodrilo que se buscó en las aguas del río Pisuerga en mayo para decir que «sabiendo cómo somos en la ciudad, cuando me enteré lo primero que dije es que igual se había caído de algún polo de verano».

GRAN PROMOCIÓN

MÁQUINAS SEGUNDA MANO

EN PERFECTO ESTADO
GRANDES OFERTAS
POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN

CONSULTA TODAS LAS OFERTAS EN NUESTRA WEB

www.cmajor.es

Proveedor integral de servicios logísticos

Una APP que abre puertas a golpe de un clic

MiLlave Online es una aplicación que domotiza la apertura y controla el acceso a cualquier tipo de establecimiento

TEXTOS DE
REBECA ADALIA



PREMIO EMPRESA INTELIGENTE

Nombre: MiLlave Online.
Objeto: Apertura y acceso a establecimientos.



Cristina García Gil y Juan Carlos Álvarez Izquierdo.

Entrar y salir de un establecimiento sin una llave física parece imposible, pero la compañía MiLlave Online ha conseguido desarrollar un APP que da solución al control de accesos para todo tipo de establecimientos. Simplemente a través de un dispositivo móvil, el usuario controla a distancia la forma en la que los huéspedes acceden al apartamento vacacional o a la habitación de su hotel. Esta aplicación está desarrollada para teléfonos con sistema IOS y Android, así como para sus respectivos relojes inteligentes. Por el momento y con el ánimo de reactivar el sector del turismo esta empresa vallisoletana ya ofrece sus servicios a seis complejos turísticos de las islas con más de 500 habitaciones cada uno.

-¿Qué es MiLlave Online?

-Es una APP que domotiza cualquier tipo de cerradura sin necesidad de instalación eléctrica. Se compone de una parte software, que es la propia aplicación de gestión que abre los diferentes dispositivos de forma inteligente, y de una parte hardware, compuesta de placas que se insertan en las propias cerraduras y se comunican con la APP.

-¿Cómo funciona esta APP?

-Permite a los gestores de los establecimientos crear permisos temporales de acceso de diversas formas: bluetooth, códigos numéricos, tarjetas de proximidad

o huellas digitales. Los usuarios deben descargarse la APP para poder acceder al espacio o pedir el código al administrador en caso de que no quieran realizar la descarga de la aplicación y se les habilitará una llave electrónica a través de MiLlave.

-¿A quién va dirigida esta aplicación móvil?

-Los principales clientes son apartamentos turísticos, hoteles, casas rurales... en definitiva cualquiera empresa o persona que necesite ofrecer el acceso a sus usuarios desde la distancia.

-¿Qué significa ganar el Premio a Mejor Empresa Inteligente?

-Nos hace mucha ilusión, es el reconocimiento a nuestra evolución como empresa ya que cada año intentamos contribuir a la creación de nuevas soluciones innovadoras. Desde que salieron estos premios nos hemos presentado cada año con un proyecto diferente y ganarlo significa que vamos por el buen camino.

-¿Qué expectativas de futuro tienen?

-Muy buenas, nuestro proyecto ha tenido mucha acogida en la era postcovid. Hemos desarrollado una solución a problemas que ahora la sociedad nos ha impuesto. Ahora, los establecimientos necesitan que los usuarios realicen sus 'check in' en la distancia. A través de los móviles evitamos que éstos pasen por las recepciones de hoteles o apartamentos vacacionales eludiendo las colas.

La mejor agenda musical de conciertos

PREMIO E-FACILITADOR

Nombre: Conciertos Valladolid. Objeto: Información musical de la ciudad.

Ofrecer toda la agenda musical en directo de Valladolid. Éste es cometido que tiene la web Conciertos Valladolid, una atractiva plataforma online a través de la que los melómanos pueden consultar las últimas novedades y los conciertos de las salas de la ciudad.

-¿Cómo nació esta iniciativa y qué encontramos en esta web?

-La iniciativa surge a partir de otra web que cerró y ofrecía esta información. Nos dimos cuenta de que debíamos continuar ofreciendo este servicio para los amantes de la música y de los conciertos en Valladolid.

-¿Qué implica obtener este galardón?

-Es el reconocimiento a nuestro trabajo y nos brinda una pro-



Eduardo López Rollán.

yección también en nuestra labor como diseñadores gráficos.

-¿Cuáles son sus planes de futuro?

-Queremos crear una comunidad en la que bandas y músicos de la ciudad puedan conectar y promocionar sus carreras.

Una web que vende embutido a domicilio

PREMIO UX WEB

Nombre: Jamones Herrero. Objeto: Venta online de productos cárnicos.

A Manuel Herrero ya le rondaba por la cabeza desde hacía tiempo lanzarse al terreno del 'online' y ha sido el covid-19 quien le ha empujado a hacerlo. Tras ver que sus ventas se paralizaron por el cierre de los mercadillos decidió modernizar su empresa y crear una web para acercar a sus fieles clientes todos sus productos de calidad.

-¿Por qué Jamones Herrero destaca no solo en la excelencia de sus productos sino también en el diseño de su web?

-En Jamones Herrero hemos creado una web diferente a las que existen en el mercado. Nuestra plataforma es única porque ofrece al cliente información detallada de cada producto. En ella, especificamos el tipo de corte, la calidad, el precio y cómo maridar unos productos que pertenecen a una gama media-alta.



Manuel Herrero.

-¿Qué supone este reconocimiento para la web?

-Lo primero gratitud. Es un placer ganar este premio, porque significa un reconocimiento a las horas de trabajo invertidas en el di-

seño, fotografías y descripciones. Además, espero que la proyección sea larga y tenga muchas perspectivas de futuro, además de que seguiré acudiendo a los mercadillos semanales.

Un habitáculo virtual educativo

El blog Ayuda para Maestros ofrece recursos, noticias y material para padres, docentes y alumnos

PREMIO MEJOR COMUNICACIÓN DIGITAL

Nombre: Ayuda para Maestros. **Objeto:** Recursos para la comunidad educativa.

Manuel Velasco.



Manuel Velasco es profesor y tutor en Educación Primaria que lleva ya una década y media años trabajando en su blog 'Ayuda para Maestros' en el que ofrece recursos TIC a las familias, a los docentes y a los alumnos. Creó esta página web (Ayuda para maestros) con el objetivo esencial de organizar los recursos con los que impartía sus clases. Pasado el tiempo, y gracias a un quehacer que cada día ha ido demostrando a la comunidad educativa no solo su valía sino también su utilidad, ahora se ha convertido en una web de referencia en el ámbito de la educación, hasta el punto de ser un instrumento valorado de una manera muy positiva por sus usuarios.

-¿En qué consiste Ayuda para Maestros?

-Es un portal educativo que contiene recursos, noticias e ideas propias y de otros compañeros que nos parecen interesantes y que ponemos a disposición de las familias, los docentes y los alumnos cada día.

-¿Qué material se encuentra en esta web?

-Todo tipo de recursos, desde noticias educativas, libros para docentes y niños, hasta actividades interactivas o vídeos de manualidades que sirven como material de ayuda para toda la comunidad educativa.

-Ante la situación educativa, ¿cómo ha evolucionado la web?

-En estos meses, he recibido a través de la web muchos mensajes pidiéndome ayuda, ideas y recursos. El aumento de visitas ha sido muy grande y me he dedicado a colgar asuntos de interés para la comunidad educativa.

-¿Qué significa para usted ganar este Premio a la Mejor Comunicación Digital?

-Es un reconocimiento a un proyecto en el que he invertido mucho tiempo y también he puesto mucho cariño. No es sólo un premio para mí, es un galardón también para mis seguidores y los maestros que utilizan esta web.



Miguel Portillo.

Un recorrido en 3D por los tesoros del Cerrato

PREMIO REALIDAD VIRTUAL

Nombre: Barrios de Bodegas en 3D. **Objeto:** Visita virtual a bodegas palentinas.

La comarca palentina del Cerrato custodia la riqueza patrimonial de sus bodegas. Gracias a la empresa Irzon Ingenieros, ADRI Cerrato Palentino y la Diputación de Palencia, se ha desarrollado la iniciativa Barrios de Bodegas en 3D, que dirige Miguel Portillo, que permite trasladar al espectador, a golpe de un clic, al interior y exterior de estas legendarias bodegas.

-¿En qué consiste el recorrido virtual que ha diseñado?

-Con una innovadora técnica y por primera vez en España, se ha realizado el escaneo de cuatro barrios de bodegas muy significativos: Astudillo, Baltanás, Dueñas y Torquemada.

-¿Qué supone ganar este premio e-volución?

-Una recompensa al trabajo y la promoción de la comarca palentina como destino de enoturismo.

Visitas sostenibles a espacios protegidos

Además de facilitar las visitas, permite controlar el aforo para evitar el deterioro del entorno

PREMIO SOSTENIBILIDAD

Nombre: Whosphere. **Objeto:** Acceso virtual a los espacios naturales.



Pasar de ser turista a ecoturista ya es posible gracias a la APP Whosphere, una herramienta que

propone en los espacios protegidos un sistema de guiado que sustituye la señalización física por

la realidad aumentada y que controla el aforo para evitar el deterioro del entorno.

-¿En qué consiste esta APP?

-Es una aplicación que se ha creado para acceder a los espacios naturales protegidos de una manera totalmente sostenible. Permite, acceder a toda la información de los senderos y visitas con los que cuenta un espacio natural y facilita un sistema de reserva de visitas en tiempo real.

-¿Cómo surgió la idea?

-A través del grupo de acción local de la Montaña Palentina y por el compromiso para promover el turismo sostenible.

El creador de este blog es Manuel Velasco, profesor en Educación Primaria que ha obtenido galardones como los premios Nacional Magisterio, Educa, Espiral y Embajador del Talento de la fundación Promete. Gestiona desde hace 15 años esta página web que ofrece diversos recursos educativos de forma gratuita al sector de la docencia.

-¿Cuál es el origen de Ayuda para Maestros?

-En el año 2005 empecé a utilizar recursos TIC para impartir mis clases y al intentar volver a usarlos me di cuenta de que me resultaba muy complejo volver a localizarlos en la red por eso creé un habitáculo virtual. El blog Ayuda para Maestros me permitió clasificar por etiquetas todos los contenidos a mi disposición. Mi iniciativa ayudó a otros docentes que consultaban el blog de forma habitual para buscar recursos y para inspirarse en realizar nuevos TIC. Ahora, la finalidad ha cambiado, ya no sólo pienso en el blog para mi uso personal y profesional sino que hago publicaciones pensando también en las familias, compañeros y alumnos.

-¿Ha estado a la altura la comunidad educativa a nivel virtual durante estos meses?

-La competencia digital tiene que mejorar y lo hemos comprobado durante la cuarentena. Es muy

Manuel Velasco.



De humilde blog a millones de seguidores

PREMIO DE LA AUDIENCIA

Nombre: Ayuda para Maestros. **Concepto:** Ideas para la comunidad educativa.

importante desarrollar estas herramientas en el ámbito de la educación. La mayoría de los docentes han podido estar a la altura porque contaban con competencias digitales; la peor parte se la han llevado aquellas familias que no contaban con todos los recursos, o bien porque no había suficientes ordenadores o tablets en el núcleo familiar, o porque los padres teletrabajaban y era difícil de compaginar ambas tareas.

-Esta web está representada también en las redes sociales. ¿Qué aceptación virtual tienen?

-Un gran número de docentes se ha volcado y comparte a través de las redes sociales sus ideas de forma gratuita para todos los demás. Esto es algo que enriquece mucho y ayuda a toda la comunidad educativa. Ayuda para Maestros cuenta con más de un millón de seguidores en la red social Facebook; 115.000, en Instagram; 31.200 seguidores en Twitter y más de 1.000 en Telegram. Además, la web ha registrado más de 91 millones de visitas.

-¿Cómo afronta el futuro de la web ante la nueva normalidad?

-En la actualidad estoy programando una nueva imagen y estructura del blog que permita mejor navegabilidad. Aunque cambie a simple vista, guardará la misma esencia; ofrecer recursos gratuitos para docentes, familias y alumnos.

UNIVERSO MUJER

Nuestra otra energía.

Nuestra compañía también genera otro tipo de energía renovable: la que nos impulsa a involucrarnos íntimamente en el desarrollo sostenible de las comunidades, el bienestar de las personas y el cuidado del medio ambiente.

Objetivos de Desarrollo Sostenible como estrategia de negocio.
Impulsor de la igualdad de la mujer.
Promotor del desarrollo social a través de la cultura, la educación y el deporte.

IBERDROLA

OPORTUNIDADES



Calidad y competitividad en servicios logísticos

Con más de treinta años de experiencia, la compañía Carretillas Mayor es el proveedor líder en el sector logístico. Le avalan el trabajo de sus más de 300 empleados, la capacidad de respuesta a las demandas de sus clientes junto con su compromiso con el medioambiente y la amplia gama de servicios que ofrece.

Carretillas Mayor dispone de un amplio stock de carretillas elevadoras, plataformas elevadoras, transpaletas y todo tipo de maquinaria. C. M.

LOGÍSTICA. Una gran oferta con las mejores soluciones

CARRETILLAS MAYOR LANZA A BUEN PRECIO UNA PROMOCIÓN DE MAQUINARIA USADA

Los interesados pueden consultar las ofertas a través de su web o ponerse en contacto por correo electrónico en info@cmayor.es o en el teléfono 983 477 516

Si está interesado en la compra de una carretilla elevadora, Carretillas Mayor le brinda ahora la oportunidad de adquirirla usada al mejor precio. Una opción de compra, con la confianza que ofrece trabajar con una empresa con más de treinta años de experiencia que siempre estudia las mejores posibilidades y alternativas de financiación para adaptarse a sus clientes.

Esta promoción, junto con el importante stock de carretillas elevadoras, plataformas elevadoras, transpaletas y todo tipo de maquinaria que necesiten, puede consultarse a través la web de

Carretillas Mayor (www.cmayor.es). Una página online que se encuentra completamente actualizada y con un diseño que facilita al acceso a sus clientes. Esta web cuenta con un formato novedoso, más dinámico y ágil para los dispositivos móviles en sus versiones iOS y Android. Además, el portal cuenta con un chat que permite al cliente estar comunicado las 24 horas al día y durante los siete días de la semana.

Las mejores soluciones

A su vez, los clientes cuentan con la posibilidad de consultar en la

web cuáles son las mejores soluciones que Carretillas Mayor ofrece para la industria y para todo tipo de sectores específicos, así como su amplia gama de productos y servicios: alquiler y venta de carretillas elevadoras y plataformas aéreas a corto y largo plazo, servicio técnico, formación y transporte y el mundo de la industria 4.0. Esta gama de servicios tradicionales, junto con los sistemas de almacenaje (estanterías metálicas y estanterías tubulares) se completa con la incorporación de productos de última generación destinados a la automatización y al control de procesos de producción y logísticos, como son los vehículos de guiado automático.

350 técnicos multimarca

Carretillas Mayor es una compañía que cuenta con 350 técnicos multimarca, un centenar de co-

ches taller y con presencia en toda la Península y, a nivel internacional también en Portugal, Francia, Eslovenia y Marruecos.

Esta empresa cubre todas las necesidades en cuanto a las condiciones de reparación y de mantenimiento de maquinaria que demandan los clientes más exigentes del sector. Dispone además de un amplio stock de recambios que les permite atender cualquier tipo de urgencia en el menor tiempo y haciendo que los costes derivados de las averías de los medios de manutención de los clientes se reduzcan al mínimo.

Carretillas Mayor, va más allá, para garantizar el compromiso y seguridad de sus clientes. El horario habitual de esta empresa es de lunes a sábados en horarios de mañana y tarde, aunque si las necesidades y el trabajo lo requieren ofrecen sus servicios para trabajar incluso los domingos y por las noches ya que es cuando algunos clientes lo demandan. En definitiva, en Carretillas Mayor trabajan 24 horas al día los siete días de la semana y además ahora prestan la posibilidad de estudio de financiación para obtener las mejores opciones de compra que existen en el mercado.

Carretillas Mayor está en el kilómetro 109 de la autovía A 62, en Cabezón de Pisuerga (Valladolid)

TECNOLOGÍA Y GESTIÓN



GESTIÓN PARA LAS PERSONAS. Cambios en la relación entre la entidad y sus clientes

LABORAL KUTXA: CERCANÍA, TAMBIÉN EN EL MUNDO DIGITAL

La entidad transforma la base de su arquitectura tecnológica y da un salto en la gestión interna y en la relación con los clientes, además de en las interconexiones con los nuevos ecosistemas

No podía ser de otra forma: la digitalización ha ocupado un espacio prioritario en las líneas estratégicas de los últimos años en LABORAL Kutxa. Gracias a ello, hemos transformado la base de nuestra arquitectura tecnológica para dar un salto cualitativo y cuantitativo en la gestión interna, en la relación con los clientes y también

en las interconexiones con los nuevos ecosistemas.

Una inversión que se ha puesto en valor sobre todo tras la crisis provocada por la covid-19, una circunstancia que ha irrumpido de una forma inesperada en nuestras vidas. Mientras que el confinamiento y el teletrabajo nos han marcado las distancias físicas, las herra-

mientas digitales nos han ayudado en nuestro día a día, en el trabajo y además en las relaciones personales.

Un sector esencial

LABORAL Kutxa forma parte de un sector económico que ha sido considerado como esencial en el trans-

curso de la crisis derivada de la pandemia, ya que da respuesta a las necesidades de servicios y de asesoramiento de su clientela de una manera diferente, mediante el diseño de soluciones urgentes y asegurando desde el primer momento la continuidad del negocio con propuestas e iniciativas como la del teletrabajo para la plantilla y de manera simultánea la puesta en marcha de medidas concretas para la mejora y garantía de la protección y de la seguridad, tanto de los clientes como de los trabajadores al servicio de la entidad.

Durante la crisis sanitaria ha sido importante el entendimiento de la situación en toda su dimensión, pero también la toma de decisiones, junto con la capacidad para establecer la prioridad de los planes y sobre todo la realización de un ejercicio de empatía con nuestros clientes. De esta forma, en los primeros momentos del shock, el foco de nuestra gestión se reorientó hacia la gestión de nuestros clientes empresas, negocios y au-

Una de las gestoras de LABORAL Kutxa, protagonista de la campaña que inicia en estos días la entidad. L. K.

«Ahora más que nunca tiene sentido nuestra misión y propósito: excelencia bancaria y compromiso social»

«Queremos seguir siendo un equipo comprometido para una clientela fiel de la que seguiremos cerca»

complejo escenario que se avecina en estos momentos con la necesaria preocupación y al tiempo con prudencia, pero también con una visión de optimismo en términos de competitividad.

Si bien es cierto que, en muy pocos meses, la crisis sanitaria ha sido capaz de provocar una modificación muy importante en la cultura digital, tanto entre los clientes como entre las personas que componen la entidad financiera, no es menos cierto que en momentos como aquellos por los que hemos pasado han vuelto a destacar, por encima de otros, la importancia de las personas y la trascendencia de otros valores, como el compromiso y la responsabilidad social junto con el sentido de la cooperación.

Una nueva realidad

En la nueva realidad hemos vuelto a la calle, también hemos regresado a nuestras oficinas, para seguir estando cerca de nuestra gente y de nuestros clientes. Y ahora más que nunca, le encontramos sentido a lo que somos, a nuestra misión y a nuestro propósito: un cruce entre la excelencia bancaria y el compromiso social. Queremos seguir siendo un equipo comprometido para una clientela fiel de la que seguiremos muy cerca. Y es precisamente en ese contexto donde entendemos el valor de la digitalización, como una herramienta para poner las cosas fáciles y para que nuestros gestores y gestoras estén todavía más cerca de nuestra clientela.

En el confinamiento y en el telerabajo hemos tomado conciencia del gran valor de la tecnología, pero sobre todo del valor del trato de personas con personas. En definitiva, de la cercanía también en el mundo digital.

tónomos a la hora de facilitar para todos ellos con la mayor rapidez el acceso a los diversos instrumentos financieros que se habilitaron desde las diferentes instituciones para hacer frente la situación.

Cerca de las familias

Hemos estado también cerca de las necesidades de las familias con soluciones para las hipotecas, al tiempo que se han facilitado los medios de pago sin contacto, y mediante la dotación para todos de soluciones no presenciales...

Todo ello, desde la tranquilidad de ser una entidad financiera que cuenta con una buena salud, con unos niveles de solvencia de los más elevados del sector, superiores al 20%, con unos muy holgados niveles de liquidez y además con una cartera de inversión saneada, lo que permite afrontar el

+20%
de solvencia,
uno de los niveles
más holgados
del sector



Otra forma de actuar en economía circular, en salud o en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

LAS INICIATIVAS SOCIALES

Economía circular:

Reciclaje y Reutilización. Reaprovechar al máximo los productos para evitar la extracción de nuevos recursos y reducir la generación de residuos.

Salud:

Creación de quipos de trabajo. Personas que comparten misión, visión y valores y trabajan en empresas sostenibles.
Primera acción. Botellas de vidrio para toda la plantilla.

Desarrollo sostenible:

Objetivos prioritarios. Igualdad de género, Reducción de desigualdades, hambre cero, trabajo decente y crecimiento económico, educación de calidad, energía asequible y no contaminante, ciudades y comunidades sostenibles y actividad ética.

climático con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En LABORAL Kutxa respondimos al llamamiento de la ONU estableciendo objetivos prioritarios para la entidad.

Igualdad de género: Avanzamos en la participación plena de las mujeres en las categorías profesionales superiores, así como en el desarrollo de los planes de igualdad. Somos la única entidad bancaria que opera en España cuyo Consejo Rector es paritario.

Reducción de las desigualda-

des: Política de negociación personalizada en los casos de clientes o clientas con dificultades de pago de su vivienda en colaboración con el Fondo Social de Viviendas. Apoyamos iniciativas contra la pobreza tanto en nuestro ámbito geográfico como en países en desarrollo.

Hambre cero: Colaboramos contra el hambre con asociaciones económicas y de voluntariado de nuestro entorno.

Trabajo decente y crecimiento económico: Somos una cooperativa y mantenemos abanicos salariales estrechos que aseguren un reparto justo y solidario de nuestros beneficios.

Educación de calidad: Respal damos a la Corporación MONDRAGON, a su universidad y sus centros de investigación a través de la distribución de nuestros resultados. Del 10% de nuestros beneficios que van a parar a iniciativas sociales.

Energía asequible y no contaminante: Invertimos para mejorar la eficiencia energética en nuestras instalaciones y hemos disminuido nuestro volumen de emisiones, consumos y desechos.

Ciudades y comunidades sostenibles: El patrocinio de actividades deportivas, sociales y culturales es una de las señas de nuestro ADN y de los pilares de nuestra labor social.

Además... desarrollamos el Comité de Ética, con medidas contra la corrupción y el blanqueo de capitales; y con transparencia.

DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA



El Aracnóptero de Arborea revisa las palas de los aerogeneradores del parque eólico Sierra de Dueña de Iberdrola en Salamanca. I

El uso del Machine Learning & Digital Analytics va dirigido a la obtención de un pronóstico más preciso de la demanda de la energía, además de analizar patrones de comportamiento de forma inteligente y predecir averías o mejorar la experiencia del cliente con ofertas personalizadas, analizando sus hábitos de consumo energético.

Con la Inteligencia Artificial, Iberdrola automatiza respuestas a consultas habituales o, por ejemplo, facilita la gestión inteligente de órdenes de trabajo por medio de un asistente de voz. Con las soluciones cognitivas, la compañía consigue disponer de un asistente virtual para actividades de operación y mantenimiento en campo y, también, para traducir el texto de la web a lenguaje de signos y así facilitar información a los clientes sordos. Con el uso de las redes sociales, Iberdrola resuelve de forma automática cuestiones técnicas a sus empleados, automatiza las consultas realizadas desde la APP de cliente en dispositivos móviles y consigue que sus contratistas gestionen expedientes de punto de suministro.

Con la movilidad y la realidad virtual, se logra aumentar la flexibilidad y la velocidad de implantación de aplicaciones en nuevos mercados, automatizar las pruebas de aplicaciones móviles y realizar simulaciones virtuales de las operaciones. Finalmente, con blockchain, por ejemplo, Iberdrola etiqueta la energía, desde su generación renovable hasta su comercialización, con un certificado de Garantía de Origen (GdO).

4.800 millones de euros entre 2018 y 2022 en transformación digital

IBERDROLA. La 'utility' más innovadora en España y la tercera en el mundo

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN, CLAVES DEL NUEVO MODELO ENERGÉTICO DE IBERDROLA

La innovación es una variable estratégica para Iberdrola y su principal herramienta para garantizar su sostenibilidad, eficiencia y competitividad

La integración de tecnologías e iniciativas digitales, como las plataformas de servicios, los dispositivos inteligentes, la nube y las técnicas analíticas avanzadas, permiten a las compañías eléctricas afrontar los retos del sector, facilitando el desarrollo de las 'smart grids', el incremento de las renovables en el mix energético, la generación descentralizada y la eficiencia energética, así como cubrir las necesidades del nuevo perfil de consumidor.

El Plan de Innovación 2018-2022 de Iberdrola se encuentra alineado con las perspectivas del grupo en sintonía con los tres vectores fundamentales del proceso de transformación que vive el sector energético en la actualidad: la descarbonización, que lle-

va consigo un fuerte proceso de electrificación de la economía; los avances tecnológicos, que permiten reducir los costes y crear nuevas oportunidades de negocio; y la mayor conectividad del consumidor, que le dota de un mayor protagonismo y capacidad de interacción.

Estas tres tendencias ofrecen oportunidades para las áreas de negocio de Iberdrola, especialmente en sus tres negocios principales: más renovables, más redes -estructuradas e inteligentes-, y más soluciones para el consumidor. Será fundamental continuar el desarrollo de la transformación digital, dotando de inteligencia al sistema.

4.800 millones

Iberdrola ha incrementado un 115% su inversión anual en actividades de Innovación, Desarrollo e Investigación (I+D+i) en la última década, con una cifra récord de 280 millones de euros en el ejercicio 2019. La inversión en I+D+i acumulada en la última década se acerca a los 2.000 millones de euros, focalizada fundamentalmente en renovables,

redes inteligentes y nuevas soluciones para el consumidor, en línea con las principales líneas de negocio de la compañía. Esta apuesta la sitúa como la 'utility' española más innovadora y la tercera en el mundo.

En transformación digital, Iberdrola prevé invertir 4.800 millones de euros entre 2018 y 2022, en 75 proyectos de innovación al año y centrará su esfuerzo inversor en mejorar la operación y el mantenimiento de sus activos, apoyado en analítica de datos y la inteligencia artificial, y en incrementar la disponibilidad de sus plantas de generación.

Mejora de la eficiencia

Iberdrola aplica diferentes tecnologías en sus actividades, con el objetivo de optimizar y mejorar su eficiencia y mejorar su capacidad de respuesta ante los nuevos retos del sector, así como el de ofrecer productos y servicios más personalizados a sus clientes.

La compañía utiliza el 'internet de las cosas' o Internet of Things (IoT) para maximizar, por ejemplo, el mantenimiento preventi-

vo de sus parques eólicos y, así, mejorar su productividad.

La robótica le permite la apertura de nuevos canales de comunicación con sus clientes o la identificación, de forma automática, de lecturas de facturas incorrectas.

Perseo, la apuesta por ideas disruptivas

En su apuesta por la digitalización, Iberdrola mantiene un enfoque abierto, colabora con agentes externos que aportan valor, como universidades, organismos públicos, expertos programadores, diseñadores, empresas de otros sectores, proveedores, etc.

Iberdrola ha sido pionera en el impulso de la innovación con start-ups, emprendedores y proveedores para desarrollar modelos de negocio disruptivos, que le permitan garantizar su sostenibilidad a largo plazo, favorecer el intercambio de conocimiento y

ejercer un efecto tractor entre nuestros colaboradores.

La compañía apuesta por ideas disruptivas en el sector energético a través de su programa de start ups-Perseo que, dotado con 70 millones de euros, ha incorporado a más de 2.000 empresas emergentes a su ecosistema. El objetivo es facilitar el acceso de Iberdrola a tecnologías del futuro y fomentar la creación y desarrollo de un ecosistema global y dinámico de empresas tecnológicas y de emprendedores en el sector eléctrico.



CASTILLA Y LEÓN



¿Sabes que cada vez son más necesarias las competencias digitales para optar a un puesto de trabajo?

Certifica tus conocimientos tecnológicos en TuCertiCyL

Infórmate en  tuCertiCyL.es



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



TU GESTOR O GESTORA DE SIEMPRE, TAMBIÉN A DISTANCIA.

Porque hay momentos en los que necesitas que alguien esté cerca para ayudarte, tu gestor o gestora de LABORAL Kutxa, también a distancia.

Reuniones online, consultas financieras, intercambio y firma de documentos... Realiza tus gestiones también desde tu Banca Online.

Innovar es ponértelo fácil.



Banca Online



LABORAL
kutxa

Hay otra forma