

Sábado
17 de abril
de 2010

premios buscando el norte digital

nortecastilla.es entrega sus galardones en una gala a la que asistieron cerca de 400 personas



MEJOR WEB DE EMPRESA.
guarderialosplanetas.com

MEJOR TRAYECTORIA PROFESIONAL.
Rafael Casado Arias

MEJOR WEB INSTITUCIONAL.
seminci.es

Los ganadores a las mejores webs del 2010 de Castilla y León



PREMIO DE LA AUDIENCIA.
WEB MÁS INNOVADORA.
bosquevivo.es

MEJOR ESPACIO PERSONAL
ASOCIACIÓN.
alpoma.net





La foto de familia en la que puede verse a representantes de El Norte de Castilla, nortecastilla.es, premiados, colaboradores y patrocinadores de 'Buscando El Norte Digital'.

Un nuevo impulso a la sociedad

nortecastilla.es entrega los galardones de los Premios 'Buscando El Norte Digital' en un acto que reunió a cerca de 400 personas en el Museo de la Ciencia

■ G. LIENDO

VALLADOLID. La segunda edición de los Premios Buscando El Norte Digital, organizado por EL NORTE DE CASTILLA DIGITAL, fue un éxito. Cerca de 400 personas asistieron al Museo de la Ciencia a una gala presentada por el actor Álex O'Dogherty (conocido por su papel en series como Doctor Mateo y Camera Café), y en la que se concedieron los galardones que reconocen la calidad y el esfuerzo a aquellas webs y personas que utilizan a diario Internet y las nuevas tecnologías.

El jurado otorgó el premio a la web más innovadora a **bosquevivo.es**, cuyos creadores también recibieron el galardón a la web favorita del público. El Bosque Vivo de Castilla y León es un proyecto web para divulgar las funciones del bosque en Castilla y León desarrollado con imagen y vídeo, coordinado por la Fundación Cesefor y la Asociación de Profesionales Forestales (Profor), y financiado por la Junta de Castilla y León. Su propósito es de dar a conocer al público en general cómo son los bosques de Castilla y León, la riqueza

que generan y la diversidad de usos que se les da a través de la figura de un agente medioambiental.

La mejor web institucional correspondió a **seminci.es**, la nueva página de la Semana Internacional de Cine de Valladolid. Esta aúna cri-

terios institucionales al ofrecer todo tipo de información sobre uno de los acontecimientos con mayor proyección internacional de Valladolid, contribuyendo a la promoción de la ciudad y periodísticos, porque informa en tiempo real de los acontecimientos

del festival y proporciona a los diversos medios de difusión los materiales necesarios para la edición de sus noticias relacionadas con la propia Seminci.

El jurado consideró que la mejor web de empresa era **guarderialospla-**

netas.com; la página de la guardería Los Planetas cumple su objetivo al hacer un uso eficaz de su sitio en Internet ya que consigue ofrecer una idea a todos los posibles clientes de los servicios que presta, las instalaciones de las que dispone, además de facilitar el acceso online a padres y ofrecerles información sobre las actividades de sus hijos dentro de sus instalaciones y propiciar a futuros clientes interesados un modo de contacto eficaz.

El mejor espacio personal o de asociación en Internet recayó en **alpo-ma.net**, que engloba dos blogs personales con más de cinco años de existencia. Actualmente, aparecen publicados más de 2.000 artículos originales en los que prima el rigor y la calidad. Constituyen un referente en la blogosfera en español en cada uno de sus ámbitos. Por una parte, 'Tecnología Obsoleta', dedicado a la historia de la ciencia, la tecnología y la cultura en general, y por otra, 'La Cartoteca', blog cartográfico orientado a la publicación de artículos relacionados con asuntos geográficos y mapas.

2,3 millones de visitas en marzo para nortecastilla.es

■ G. L.

VALLADOLID Los datos de nortecastilla.es avalan el trabajo bien hecho por un equipo ilusionado y especialista en el medio. En el mes de marzo, finalizó con casi 1,2 millones de usuarios conectados y casi 2,3 millones de visitas en un solo mes, casi un 60% más que el año pasado por estas mismas fechas. «Sin embargo, lejos de caer en autocomplacencias, intentamos impulsar con este certamen al resto

de iniciativas regionales y aprender de ellas. De hecho, finalistas de años anteriores colaboran estrechamente con nortecastilla.es desde hace algunos meses», informó Javier Escribano, quien adelantó que está en producción «el especial de Joyas de Castilla y León edición especial Semana Santa, donde León está participando de manera muy activa y cuenta con varios candidatos entre los 20 finalistas, y ya van más de 400.000 votos».



Javier Escribano.



de Castilla y León

Finalmente, Rafael Casado Arias fue reconocido por su trayectoria personal en Internet. Nacido en Valladolid, tras la creación del portal **www.invertia.com** fue uno de los pioneros en el país en considerar Internet como un negocio rentable. Lideró el área de Proyectos Estratégicos en Telefónica España y, más tarde, fue director general de Terra España y consejero en el Banco Uno-e. Además, es creador de **quesos.com**, movido por su pasión por la gastronomía, y **Tooio.com**, una red social en el móvil y en la web basada en la geolocalización.

Miles de votos

En esta segunda edición, nortecastilla.es recibió 400 candidaturas en las cuatro categorías principales en las que el público emitió varias decenas de miles de votos. «El nivel ha sido aún más alto que en la edición anterior. Como se pretendía, el concurso ha consolidado su aspecto regional al recibirse candidaturas de todas las provincias», apuntó el gerente de nortecastilla.es, Javier Escribano.

Durante su discurso, recordó también que «desde la anterior gala, hemos tratado, no sólo de ofrecer una información al minuto de la

mejor calidad, sino que, además, nos propusimos impulsar el área de proyectos, ocio y comunidad de nortecastilla.es para llegar a todos los públicos relacionados con Castilla y León».

Javier Escribano recordó algunos de los lanzamientos más relevantes con filosofía de web 2.0 realizados

«El nivel ha sido aún más alto que en la edición anterior», reconoció Javier Escribano

bosquevivo.es, seminci.es, guarderialosplanetas, alpoma.net y Rafael Casado, los ganadores

por nortecastilla.es como el Canal UVa, canal para los universitarios de la Universidad de Valladolid con una red social propia, y el proyecto 'Joyas de Castilla y León', «que nos ha ayudado a encontrar lo menos evidente por la gran riqueza patrimonial de la región, recibiendo más de 2 millones de votos desde todas las provincias de la comunidad».

Además, tuvo lugar el I Concurso 'El Norte Escolar', en el que más de 700 escolares de entre 12 y 16 años de toda la región crearon sus periódicos digitales, «que sirvieron 1,5 millones de páginas durante su vigencia», y ha lanzado, con el apoyo de las Cortes de Castilla y León y la participación de la Universidad de Valladolid, 'Asignatura milenio', «desde donde surgieron magníficas propuestas que llevaron a desplazar a una redactora de nortecastilla.es hasta los campamentos de El Tinduf, en Argelia. El lunes se presentará la II edición en la que participarán, además de la de Valladolid, la de Burgos, León y Salamanca».

nortecastilla.es ha lanzado 'Norterock', una red social musical con doble cara on y offline donde los músicos de la región tienen una plataforma para estar en la red y para actuar en vivo con público.



El actor, guitarra en mano, también cantó.

Álex O'Dogherty, el 'Rey de las chuminadas'

Arturo Cañas (Cámara Café) o Alfredo (Doctor Mateo) se convirtió durante la gala en el 'Rey de las chuminadas'. El actor Álex O'Dogherty, conductor de la ceremonia, demostró sus dotes de monologuista e hizo reír a carcajadas al público asistente confesándose como un comprador compulsivo de «auténticas chorradas» como el tirapedos profesional.

400 candidatos, 18 finalistas y seis premios

EL NORTE

VALLADOLID. www.bosquevivo.es, seminci.es, guarderialosplanetas.com, y alpoma.net y Rafael Casado Arias, por su trayectoria profesional, han sido los triunfadores de una edición que ha contado con un muy alto nivel, tanto por la calidad como por la cantidad de las candidaturas (se presentaron 400). El jurado que ha seleccionado a los ganadores ha estado compuesto por Inés Mª Leopoldo Merino, miembro del Consejo Asesor de Ideas4All

y de Senseek; José Luis Hernández Sánchez, director general adjunto del Área de Medios y Relaciones Institucionales de Caja de Burgos; Evaristo Abril Domingo, rector de la Universidad de Valladolid; Antonio Mateos Corral, presidente de la Federación Nacional de Instaladores de Telecomunicaciones (FENITEL); Manuel A. Fernández González, director de operaciones de EAM Sistemas Informáticos; y Javier Escribano, gerente de EL NORTE DE CASTILLA DIGITAL.



Finalistas, autoridades e invitados charlan minutos antes de que comience la gala.

MEJOR WEB INSTITUCIONAL

«Debemos aprovechar Internet para llegar a los jóvenes»

Javier Angulo, director de la Seminci

Angulo explica que la nueva web del Festival es más atractiva, divertida y útil para los usuarios

M. E. G. / J. A. P.

VALLADOLID.

Javier Angulo, director de la Seminci, recogió de manos del consejero de Fomento, Antonio Silván, el premio a la Mejor web institucional.

En esta categoría también estaban nominadas las páginas de los Ayuntamientos de Burgos, la campaña Castilla y León es Vida, Urban Palencia para dar a conocer el Plan urbano de la ciudad, y valladolidinternacional.es, una web que recoge las noticias que aparecen fuera de nuestras fronteras en diversos medios de comunicación sobre la provincia de Valladolid.

—¿Qué importancia tiene Internet para la Seminci?

—La red tiene una gran importancia para el festival. Una de las primeras cosas que comenté con mi equipo fue que yo quería un grupo de personas especializado dedicado en exclusiva a Internet. A bombardear los portales, las redes sociales, las webs de cine y de cultura. Entonces se creó un equipo para trabajar en todo esto. La parte fundamental era seminci.es ya que la web anterior estaba obsoleta, no era útil, no era atractiva para los usuarios y no era divertida. Los retornos que hemos tenido de Internet son espectaculares, de un trescientos por cien. Todo el mundo se ha enterado de la última edición de la Seminci gracias a Internet, en ese sentido ha sido un éxito enorme.

—¿Cómo ayuda Internet a la di-



El alcalde de Valladolid y el director de la Seminci, con el trofeo.

vulgación de este festival de cine?

—Considero que los jóvenes, las nuevas generaciones, no consumen prensa escrita, ni leen críticas en revistas. Además, prácticamente no ven la televisión salvo cosas muy puntuales. Sin embargo, sí que están enganchados a Internet. Debemos aprovechar este vehículo por el que hay que conectar. Las nuevas generaciones son

nuestros mejores y, por supuesto, nuestros futuros clientes.

—¿Qué ha significado la nominación para seminci.es?

—El portal lleva año y medio en funcionamiento. El hecho de que una institución como EL NORTE, que ha apostado de lleno por el mundo digital nos conceda un premio es un honor. Además yo soy fan y consulto habitualmente nortecastilla.es.



Javier Sanz, Kiki Vega y Fernando Casado.

MEJOR WEB DE EMPRESA

«La web está destinada a los padres que hoy en día están muy ocupados»

Kiki Vega, de guardería Los Planetas

La página comenzó como un medio para dar a conocer las instalaciones

M. E. G. / J. A. P.

VALLADOLID.

Kiki Vega y Alicia Alonso recogieron el Premio a la Mejor Web de Empresa.

—¿Cómo decidisteis crear vuestra web?

—Nuestra página nació para darnos a conocer en Valladolid como una herramienta educativa más dirigida a los padres.

—¿Qué importancia tiene Internet para vuestro desarrollo empresarial?

—Hemos crecido, ahora mismo estamos enfocando guarderialosplanetas.com en un sentido pedagógico, para ayudar a los padres que hoy en día están muy ocupados.

Así, desde el trabajo nos pueden realizar consultas y siguen más de cerca la evolución de los niños.

—¿Cómo nació la web y cuáles son los contenidos más demandados por vuestros usuarios?

—Comenzó como un medio para que se pudieran conocer las instalaciones y los servicios que ofrece la guardería. Desde hace ya un año el contenido estrella es el foro en el que los padres pueden plantearnos dudas sobre las comidas y comportamientos. Es lo que mejor está funcionando en la web.

—¿Cree que este tipo de premios ayudan a seguir avanzando en Internet y qué significa para vosotros recibir este galardón?

—Es un premio a nuestra labor y sobre todo, al trabajo de aquellos que diseñaron la web, con la que estamos muy contentos con el resultado y con la aceptación que ha tenido.

WEB MÁS INNOVADORA DE CASTILLA Y LEÓN Y MENCIÓN ESPECIAL PREMIO DEL JURADO

«Espero que estos premios se mantengan»

Rodrigo Gómez, miembro de la Fundación Cesefor y responsable de bosquevivo.es

Dos galardones para una web cuya función es divulgar las funciones de los bosques de la región

M. E. G. / J. A. P.

VALLADOLID.

Rodrigo Gómez recogió el premio a la Web más innovadora y el Premio del público, votado a través de nortecastilla.es, y que recayó en www.bosquevivo.es, un proyecto web para divulgar las funciones del bosque en Castilla y León

—¿Qué contenidos se pueden encontrar en bosquevivo.es?

—Esta es una web que tiene un afán divulgativo y educativo creada por fundación Cesefor y Profor con ayuda de la Consejería de Medio Ambiente para dar a conocer las funcio-

nes de los bosques de Castilla y León. Este campo es muy técnico y amplio. Lo que hemos conseguido con esta web es crear un paseo para el usuario, acompañado, por un agente medioambiental que explica al internauta la gestión forestal y que otros beneficios tienen los bosques de la región.

—Bosquevivo.es es la web más innovadora de estos Segundos Premios Buscando el Norte Digital.

—Con la ayuda de la empresa Aychorro hemos conseguido crear una web llamativa. Los contenidos se muestran de una manera poco habitual hasta este momento. Las personas que deciden entrar a la web no están acostumbradas a ver este formato. El usuario se encuentra un escenario que le sitúa dentro de un bosque de Castilla y León, es enton-



Diego Martín, Silvia Fernández y Rodrigo Gómez.

ces cuando se deja llevar gracias a las explicaciones del guarda forestal haciendo de guía. Además, el usuario puede disfrutar de los menús interactivos que aparecen a lo largo de todo el recorrido. Con ellos, el internauta descubre todos los contenidos a su ritmo.

—¿Cómo ayuda Internet al objetivo de bosquevivo.es?

—En nuestro caso, que exista un medio como Internet es fundamental. El formato en el que se presentan los contenidos de la web, como una visita guiada, es para que llegue al mayor público posible. Los jóvenes, por ejemplo, están acostumbrados a otro tipo de canales, pero gracias a la interactividad de bosquevivo.es, parecida a un videojuego, los contenidos, en principio densos, pueden llegar a todos los públicos.

—¿Cree que este tipo de premios anima a seguir avanzando en Internet?

—Estos premios, son una iniciativa interesante. Espero que se mantenga a lo largo de los años y se convierta en algo periódico porque puede hacer que mucha gente se decida a innovar en el desarrollo.



José Fonseca recogió el premio en representación de Polanco.

MEJOR WEB PERSONAL

«Para mí lo más importante es la calidad»

Alejandro Polanco, creador de alpoma.net

R. ALONSO

VALLADOLID. «En Internet, creo que faltan contenidos de calidad», asegura Alejandro Polanco, creador de alpoma.net, portal que obtuvo el galardón a la Mejor web personal. Por ello, sostiene que en Castilla y León se hacen grandes esfuerzos para extender la banda ancha pero no los suficientes para educar a la gente y transmitirles las posibilidades de Internet y todo lo que se puede hacer en este medio innovando, sin repetirse, y cuidando los textos. «Siempre hago hincapié en los contenidos, que para mí no son cantidad, sino calidad», puntualizó. Esta página se remonta a un proyecto que surgió en 1998, «cuando ni siquiera existían los blogs, así que lo hice en html puro y duro».

Se basó en un libro que publicó el propio Alejandro sobre historia de la ciencia y que quiso adaptar de alguna forma a la red. «Ya en el año 2005, con el auge de los blogs, pude introducir los contenidos a modo de posts y vi por los comentarios que suscitaba mucho interés», recuerda. «Al final fue mucho más allá de la idea original».

Alejandro Polanco se siente muy feliz por este premio. «Me ha hecho mucha ilusión. Teniendo en cuenta que ahora mismo no hay muchos proyectos sobre Internet en Castilla y León es fantástico sentirse reconocido, especialmente por El Norte de Castilla Digital», explicó, sin olvidarse de los lectores que cada día vistan su web y a los que está muy agradecido.

MENCIÓN ESPECIAL A LA MEJOR TRAYECTORIA PERSONAL EN INTERNET

«En Internet, todavía está todo por inventar»

Rafael Casado Arias, director de Tooio

Asegura que la comunidad lo tiene todo para ser número uno en Internet, conexiones, talento y ayudas institucionales

M. E. G. / J. A. P.

VALLADOLID.

Nacido en Valladolid, tras crear www.invertia.com, Rafael Casado Arias fue uno de los pioneros en el país en considerar Internet como un negocio rentable.

—Ha trabajado durante varios años en Internet, ¿podría identificar las principales fases por la que ha pasado la red?

—Internet ha pasado por una fase de crecimiento en los últimos 10 años. Al principio parecía que la web era una simple burbuja porque estuvo muy ligado a los vaivenes financieros de Terra y de los mercados internacionales pero Internet ha seguido creciendo tanto en su red como en los contenidos. Ha conseguido llegar a todas las edades. Todo el mundo está ahora en Internet y más se estará.

—¿Le falta algo a la región para convertirse en primera línea de la innovación en Internet?

—Esta comunidad lo tiene todo para poder hacer cosas interesantes en Internet. Tiene acceso a las redes con una capacidad igual a la del resto del mundo, inversión pública a través de la Junta y del apoyo de los diferentes ayuntamientos, está cerca de Madrid en el caso de que necesite recursos, tiene universidades y gente con mucho talento. —¿Qué podemos importar de los



Rafael Casado Arias, sonriente con su galardón.

países anglosajones?

—Se pueden adaptar las mismas ideas que de cualquier otro país, lo que nos tendríamos que quitar es el complejo que provoca el pensar 'que eso lo inventen ellos'.

—¿Queda algo por crear en la Red?

—Todavía está todo por inventar. Por ejemplo, en proyectos de sa-

lud, de los que me hablan personas con las que tengo contacto, todavía están por desarrollar. Estamos viviendo el principio de Internet en el móvil. Va a ser más grande que en el PC porque el uso del móvil está más generalizado y siempre los llevamos con nosotros.



Ramiro Ruiz Medrano, Pilar del Olmo y Antonio Silván.



Javier Angulo, Mercedes Cantalapiedra y Francisco Javier León de la Riva.



Mercedes Coloma y José Manuel Fernández Santiago.

NIEVES
CABALLERO

Evolución imparable

Cuatrocientas personas asistieron a la entrega de los premios 'Buscando El Norte Digital', en el pabellón del Museo de la Ciencia

VALLADOLID. «La criatura se nos ha hecho mayor», destacó el pasado jueves **Javier Escribano**, gerente de EL NORTE DE CASTILLA DIGITAL, antes de referirse a «la imparable evolución que ha registrado Internet» y, con ella, también la página web nortecastilla.es. Y lo hizo ante cerca de cuatrocientos invitados que acudieron a la gala de entrega de la segunda edición de los premios 'Buscando El Norte Digital'. La página bosquevivo.es se llevó dos galardones, uno por ser la web más innovadora y el otro se lo otorgaron los usuarios de www.nortecastilla.es. Subieron al escenario, montado en el nuevo pabellón de la terraza del Museo de la Ciencia, **Silvia Fernández**, **Rodrigo Gómez** y **Diego Martín**. Pabellón que, por cierto, se estrenó con este evento. El consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León, **Antonio Silván**, y el director del concesionario Valladolid Wagen, **José Ángel Rodríguez**, se encargaron de entregar ambos premios.

El galardón a la mejor página institucional fue recogido por el director de la Seminci, **Javier Angulo**, que

le entregaron el alcalde de Valladolid, **Javier de la Riva**, y el director general adjunto de Medios y Relaciones Institucionales de Caja Burgos, **José Luis Hernández**. La página www.guarderialosplanetas.com fue premiada como la mejor web de empresa, que recibió **Kiki Vega** de manos de el director general de EL NORTE DE CASTILLA, **Ignacio Pérez**. El jurado consideró que alpoma.net ha sido el mejor espacio personal en la red, pero su autor, Alejandro Polanco, no pudo acudir a recogerlo. Lo hizo en su nombre su amigo **José Fonseca**, de manos de **Carlos Rioja**, director de C.S.A. Finalmente, el vallisoletano afincado en Madrid **Rafael Casado Arias** fue premiado por la mejor trayectoria. El director de Atos Origin, **Gregorio de la Fuente**, le entregó el galardón.

El jurado estuvo integrado por la argentina **Inés María Leopoldo Me-**

rino, del consejo asesor de Ideas4all; José Luis Hernández; **Antonio Mateos**, presidente de la Federación Nacional de Instaladores de Telecomunicaciones (Fenitel); **Manuel Fernández González**, director de Operaciones de EAM Sistemas Informáticos; Javier Escribano; y el rector de la Universidad de Valladolid, Evaristo Abril, quien no pudo estar presente.

El humorista, actor y cantante andaluz **Alex O'Dogherty** condujo la ceremonia de entrega de los premios. «Vaya por Dios, otra vez me han colado a los patrocinadores», bromeó al principio de la gala. En efecto, acababa de mencionar a la Junta de Castilla y León y a las empresas C.S.A. y Atos Origin, así como al Grupo Norte, Iberdrola y Audi Valladolid Wagen, colaboradoras.

En representación de las diferentes administraciones acudieron el

presidente de las Cortes de Castilla y León, José Manuel Fernández Santiago; la consejera de Hacienda, **Pilar del Olmo**; el presidente de la Diputación, **Ramiro Ruiz Medrano**; la concejala de Cultura, Comercio y Turismo, **Mercedes Cantalapiedra**; el secretario general de la Consejería de Cultura y Turismo, **José Rodríguez Sanz-Pastor**; la gerente de la empresa pública Sotur, **Ana Beatriz Blanco**; el delegado del Gobierno en Castilla y León, **Miguel Alejo**; el subdelegado en Valladolid, **Cecilio Vadillo**; y la subdelegada en Zamora, **Pilar de la Higuera**; las procuradoras **Mercedes Coloma** y **Ana Redondo**; y la diputada **Ana Torme**.

Hubo una amplia delegación de EL NORTE, con su director, **Carlos Aganzo**, a la cabeza. Estuvieron, entre otros, el jefe de Información y de Castilla y León, **José Ignacio Foces**; la directora de Marketing, **Cha-**

ro López; el director Comercial, **Manuel Salgado**; la jefa de Información de Internet, **Liliana Martínez**; los jefes de las secciones de Fin de Semana, **Teresa García Fueyo**; Cierre, **Fernando Bravo**; Diseño y Fotografía, **Martí Ferrer**; el fotógrafo **Ramón Gómez** y el delegado de la edición de Palencia, **Javier García Escudero**. También acudieron el director regional de Punto Radio, **Florencio Carrera**; la jefa de Informativos de esta emisora en la región y responsable de la información de Campo en EL NORTE, **Sonia Andirino**; y la jefa de Publicidad de la Ocho de Castilla y León Televisión, **Marian Martín**; **Elena Santiago** (Caja de Burgos); **Silvia Herrero** e **Ignacio Antolín** (Iberdrola); **Ana Arnedo** (Gas Natural Unión Fenosa); **Javier Herrera** (Asetur); **Zaqueo Azcona** (Deimos); **Alejandro García Pellitero** y **Luis del Hoyo** (Avadeco).



Javier Herrera, Olga Miguélez y Juan de la Fuente.



Alex O'Dogherty y Javier Escribano.



José Rodríguez Sanz-Pastor y Ana Beatriz Blanco.



Soraya Mateos y su padre, Antonio Mateos.



Gabriel Ureta, María Sánchez y Carlos Heredero.



Juan Manuel Guimerans y Rafael Casado Arias.



Pilar de la Higuera, Miguel Alejo, Ana Redondo y Cecilio Vadillo.



Luis Javier Alonso, Rosa Valdeón y Francisco Javier González.



Alfonso Calderón, Luis Merino, Zaqueo Azcona y Óscar Mena.



Luis del Hoyo, Blanca Alonso-Pimentel y Alejandro García Pellitero.



Carlos Cervero.



Yolanda Gómez, Maribel del Moral, Javier García Escudero, Carmen Martín y Jesús Tapa.



Carlos Aganzo, Javier Angulo y Mercedes Cantalapiedra.



La diputada Ana Torme.



1. Manuel Fernández González e Inés Leopoldo Merino. 2. Ignacio Pérez, Manuel Salgado y Charo López. 3. Fernando Rubio y Catherine Park. 4. Mariam Martín y José Ignacio Foces.





Jesús Alonso, Gregorio de la Fuente y Ana Rodríguez.



Elena Santiago y José Luis Hernández.



Pablo Martínez Padín y Juan Carlos Salvador.



Charo López, Juan Useros y Ruth Balmori.



Ignacio Antolín y Silvia Herrero.



José Ángel Rodríguez y Pilar Álvarez.



Laura del Palacio.



Manuel Salgado, M^a Eugenia García Rincón y Jesús García García.



Jorge Saez y David Alonso.



Teófilo Gómez y Javier Gil.



Marta Mateo, Cuca Landínez, Raúl Baz y M^a Fe Blanco.



Carlos Muñoz, Isabel Fábregas, Carolina Blasco y Fernando Molpeceres.



Marian Gago y Carlos García.



Carmen Burguillo y Gustavo Jiménez.



Marta García y Federico Basterra.



Hiroko y Miguel Crespo.



Enrique Benito, Deborah Gutiérrez, Ana María Martín y Víctor Alonso.



Florencio Carrera, Francisco García Paramio y Ricardo Barrios.



Gonzalo Vega, Alicia Alonso, Kiki Vega y Eduardo Fernández.



Ana Torme y Bernardo Sagarra.



Vanessa Merino y Hugo Pascual.



Zaqueo Azcona y Henar Sastre.



Inés Rodríguez Hidalgo.



José Luis García, Elena González y Roberto Carranza.



Lucía Arenales y Juanjo García.



José Luis Bellido e Inmaculada Díez.



Ana Paredes y Anastasio Rojo.



Clemente Sierra y Rebeca Mata.



Arturo J. Pinto y Teresa Gutiérrez.



Teresa García Fueyo.



Ángel Lajo.



José Luis Carrera, Liliana Martínez, Sergio Álvarez, Verónica Mellado, Javier Escribano, He Kyeong Ko, Juan Antonio Pardal, Eduardo Méndez, Rebeca Alonso y Beatriz Sastre.



Guillermo Sanz y José Luis Moral.



Virginia López Martín, Víctor y Álvaro Martínez Camina.



Virginia Martín y Jorge Simón.



Silvia Pousa, Sam Velriesgo y Laura Casado.



Ernesto Monsalve y Silvia Alonso.



Gabriel Lleras e Ignacio Cruzado.



Alberto Olmos e Hilario Andy.



Eduardo Aisa, José Luis Iglesias, Isabel Martínez y Sonia Morcillo.



Juan Pizarro, Laura e Inmaculada Mayo y Guillermo Seoane.



Jon Poza y Javier Lanchares.



Gloria Sánchez, Beatriz Hernández y Melchor Casado.



Martí Ferrer y Ramón Gómez.



Gloria Paez y Julio G. Calzada.



José Antonio Gil Verona.



Pablo Rey, Laura Pelayo, Ana Alonso y Óscar Rey.



Catherine Gallego e Inés Campo.



Luis Merino y Alfonso Calderón.



Rocío Bustamante y Soraya Méndez.

M^a Eugenia García, Sergio Álvarez, Laura Martín, Verónica Mellado, Alex O'Dogherty, Rodrigo Ucero y Rebeca Alonso.



Beatriz Sastre, Miguel Ángel Gil, Javier Aguiar, Celia de la Fuente, Pilar Gª Blanco, Ángel Casado, Juan Cabañas, Ángel Casado, Juan Cabañas, Ana Palma, Javier Cartón, Beatriz Colomo, Marta Mateo, Raquel Martínez, Yolanda Solla, Beatriz Castrillo e Inmaculada Muñoz.



Silvia Revilla, Josue Alcalde, Alberto Caminero, Guillermo García, Miriam Barbero y Joaquín Seco.



Cristina y Fernando Gañán.



Beatriz Ubierna y Eduardo Villanueva.



Montse Martín y Pablo García Tejerina.



Elena García Prieto y Alex O'Dogherty.



ADVANCE YOUR BUSINESS »

Con el socio que te hace diferente

En un mercado incierto y muy competitivo es necesario potenciar la diferenciación y la eficiencia. Nuestro objetivo es su éxito, por eso en Atos Origin vamos a trabajar para transformar sus procesos de negocio y aplicaciones, garantizándole un inmediato ahorro de costes y alineando su tecnología con sus objetivos empresariales para mejorar la productividad, impulsar la innovación y asegurar la sostenibilidad.

Nuestro equipo de 6.000 profesionales, con el apoyo de un grupo internacional de 50.000, proporciona resultados tangibles para empresas, organismos e instituciones a nivel local y en todo el mundo, año tras año.

Porque un gran ahorro a corto plazo, seguido de una estrategia a largo plazo, garantizan un futuro rentable.



«Internet es un canal imprescindible para cualquier tipo de empresa»

José Luis Hernández director general adjunto de Caja de Burgos

Caja de Burgos se apoya en la red para dar al cliente un servicio eficiente y rápido

EL NORTE

VALLADOLID. Internet se ha convertido en una herramienta fundamental para las empresas. Caja de Burgos fue una de las pioneras en ofrecer a sus clientes un servicio rápido y eficaz a través de la red. José Luis Hernández Sánchez, Director General Adjunto de Caja de Burgos, habla con EL NORTE DE CASTILLA sobre la postura de la entidad financiera en un tema que marca las diferencias en el mundo empresarial.

– ¿Qué hay que tener en cuenta a la hora de hacer una buena comunicación a través de Internet?

–En el caso de una entidad financiera lo mejor es saber dar al cliente lo que está buscando. El cliente de una entidad financiera en Internet quiere cosas sensiblemente distintas a lo que busca en otro tipo de entidades. El cliente busca un buen servicio y que sea rápido. Lo mejor es dárselo.

–¿Qué papel juega Internet en cuanto a comunicación y relaciones institucionales?

–En relaciones institucionales el papel de Internet no es muy amplio, es mucho más extenso en cuanto a comunicación con los medios ya que Internet facilita la labor de los periodistas. Esto responde a una voluntad de transparencia. Internet puede ser la plataforma que sirva para dar a los medios de comunicación toda la información que necesitan.

–¿Cómo usa Caja de Burgos Internet para sus relaciones institucionales?

– Con las instituciones la comunicación sigue siendo más tradicional, es fundamental el contacto personal.

–¿Por qué apoya los Premios ‘Buscando el Norte Digital’?

– La apuesta de Caja de Burgos siempre ha sido la empresa y su desarrollo. Internet, hoy, es un canal imprescindible para cualquier tipo de empresa, organización o colectivo, incluso en cuanto a relaciones personales. Dado que la capacidad de actuación para una entidad financiera en Internet es limitada (está sujeta a las transacciones y a la información) apoyar a lo que nos rodea para que se desarrolle e innove es una de nuestras vocaciones. Además de la Obra Social, también tenemos que apoyar proyectos que mejoren el entorno socioeconómico en el que nos encontramos, en este caso, Castilla y León.

–Como miembro del jurado de los premios ‘Buscando el Norte Digital’, ¿Qué es lo que busca en los



José Luis Hernández posa en el Museo de la Ciencia.

candidatos para que puedan resaltar premiados en alguna de sus categorías?

–No hay un patrón, porque lo bueno que tiene Internet es que elimi-

na ese concepto. Lo que el público de una asociación valora en Internet es completamente distinto a lo que los clientes valoran de una empresa de consumo. Lo que buscamos es ver cómo la presencia en Internet satisface las necesidades de los clientes o los miembros de esa empresa o colectivo. Puede ser distinto según los casos. Pueden valorar más el diseño, el servicio, la información de fondo. No es lo mismo la presencia en Internet de una empresa turística o financiera o de servicios y tecnología.

–Caja de Burgos aparece en mu-

chos patrocinios de todo tipo de actividades: exposiciones, charlas, etcétera. Siendo una de las pocas cajas que ha mantenido constante su aparición en los medios

«El cliente de una entidad financiera en Internet quiere cosas sensiblemente distintas a lo que busca en otras entidades»

¿Cree que este tipo de apoyo es la mejor manera de aprovechar la oportunidad que presenta una crisis económica?

–El buen navegante, navega en tiempos buenos o malos. Estamos en una crisis pero no nos quedamos en el puerto. Tenemos que seguir apoyando más que nunca el desarrollo de nuestra Comunidad porque somos un actor importante en el desarrollo de nuestro entorno. En crisis lo hacemos, probablemente, con un poquito menos de intensidad pero lo seguimos haciendo completamente convencidos.



Carlos Rioja, en la entrega de los premios digitales.

«Somos capaces de diseñar y construir el puzzle tecnológico de la empresa»

Carlos Rioja director general de CSA

La tecnología es una de las claves del siglo XXI y CSA pone al servicio de sus clientes su experiencia en este campo

EL NORTE

VALLADOLID. CSA es una empresa dedicada a la tecnología y por eso entiende a la perfección la importancia que Internet tiene en el mundo y el cambio que ha supuesto en los hábitos de los ciudadanos. Carlos Rioja es el Director de Comunicación de la empresa y desgrana las claves que ofrece la red. -¿Cuál es la principal actividad que realiza su empresa? ¿Qué servicios ofrece? -Somos fundamentalmente una empresa de tecnología, centrada en el mundo de las Tecnologías de la Información, pero con un alto componente de integración. Es decir, somos capaces de diseñar y construir el puzzle tecnológico que cual-

quier empresa necesita. En ese sentido, nuestra actividad va desde el puro suministro de equipamiento o infraestructuras TIC, hasta el más complejo proyecto de seguridad comunicaciones o desarrollo, incluyendo la posterior explotación y operación de cualquier sistema de información. -¿Cuáles son los servicios más demandados de todos los que ofrece su empresa? -Probablemente la integración de infraestructura de alta tecnología, como sistemas de replicación de datos y dispositivos de seguridad, con los sistemas de información de nuestros clientes. En ese aspecto, uno de nuestros valores diferenciales, es la visión extremo a extremo que proporcionamos, aunque luego solamente ejecutemos una parte. Nos gusta colaborar con otras empresas, porque entendemos que el mercado es muy grande y vivir en concurrencia con otros nos estimula y nos hace ser más creativos. Y esto al final, es bueno para nuestros clientes.

-¿Cuáles son los puntos fuertes de Internet que puede aprovechar cualquier empresa?

-Ahora que está tan de moda eso de la nube que no es ni más ni menos que un concepto que ha existido desde hace años y que no había logrado implantarse de forma generalizada, ahora más que nunca Internet es un camino de verdad hacia la información. Incluso hacia la información de la propia empresa, que hasta poco tiempo, se consideraba imposible de delegar en un tercero fuera de la organización. El mundo está cambiando, y la crisis, la necesidad de disminuir los gastos y el aumento del ancho de ban-

da están haciendo que Internet no solamente sea la Red que te comunica con los demás, sino también la Red que contiene parte o toda la información necesaria para nuestras empresas. El paradigma está cambiando.

-¿Cree que las empresas Castilla y León se han puesto al día a la hora de entrar en Internet?

-Mayoritariamente sí, si tenemos en cuenta que el número de empresas con correo electrónico, página web y acceso a Internet es muy muy elevado. En ese aspecto hay que felicitar a las administraciones que han conseguido llevar servicios públicos a Internet, que hacen que su uso sea un mecanismo optimizador aumentando la eficacia de nuestras empresas. ¿Alguien se imaginaba hace 10 años el poder interoperar con la Seguridad Social o Hacienda, sin moverse del despacho? ¿Alguien se imaginaba que una PYME iba a poder solicitar una subvención o una ayuda a la Junta o a una Diputación o a un Ayuntamiento, por Internet, sin tener que

ir físicamente al registro? Eso, ahora, es una realidad.

-¿Cree que premios como 'Buscando El Norte Digital' puede animar a las empresas a seguir innovando?

-Contribuir a la difusión y al uso de Internet es una forma de contribuir a la innovación. Es cierto que la innovación, no sólo es de carácter tecnológico, sino que muchas de nuestras empresas innovan todos los días, sin la necesidad de la tecnología. Sin embargo, si es cierto que cuando se cruza la innovación con la tecnología y se produce la innovación tecnológica, y entonces, el resultado es aun mejor.

«Nos gusta colaborar con otras empresas porque entendemos que nos estimula y nos hace más creativos»

«Contribuir a la difusión y al uso de Internet es una forma de aportar a la innovación»

14 años centro de
servicios
avanzados | **csa**[®]

transformando tus
ideas en **proyectos...**

... en **2010**,
nos
transformamos
para **TI**



Donde la tecnología aún posee
habilidad para **SORPRENDERTE**

C/ López Bravo, 1
09001 **Burgos**

Paseo de la Castellana, 93. Planta 10ª
28046 **Madrid**

Plaza Juan de Austria, 5
47006 **Valladolid**

«La Red se caracteriza por el acceso, la flexibilidad y la actualización»

Luis A. Pérez Castilla director corporativo de Desarrollo de Negocio de Atos Origin

EL NORTE

VALLADOLID. La tecnología es una oportunidad para las empresas, pero hay que saber aprovecharla. Y Atos Origin está para guiar a través del mundo tecnológico.

-¿Qué tipo de servicios ofrece su empresa a sus clientes? ¿Cuáles son los más demandados?

-Ofrecemos servicios completos para la integración del negocio con la tecnología a través de nuestra oferta de consultoría estratégica, operacional y de gestión, para la transformación del negocio; integración de sistemas aplicando metodologías y procesos innovadores para integrar con éxito nuevos sistemas de TI con infraestructuras ya existentes; y 'outsourcing', responsabilizándonos de todas las funciones de los sistemas tecnológicos y de soporte al negocio de nuestros clientes, gestionando las infraestructuras esenciales de TI, incluyendo data centers, desktop y sistemas de redes de comunicación.

-¿Qué particularidades encierra la comunicación por Internet?

-La comunicación por Internet se caracteriza por su flexibilidad de uso, su amplio acceso, la constante actualización de la información y por la posibilidad que ofrece de contrastar casi instantáneamente diferentes fuentes de información. Para una empresa como Atos Origin, con un alto grado de especialización en el sector TI, Internet es un elemento fundamental que cuenta con diversos canales de comunicación como son los medios de comunicación online, las páginas especializadas, blogs, foros temáticos, redes sociales, etc., a través de los cuales tenemos la capacidad de trasladar la información de nuestra compañía a cada público específico.

-¿Qué es el 'outsourcing' (se trata de una entrevista divulgativa para daros a conocer de cara a nuestros usuarios)? ¿Qué tipos de outsourcing son los más demandados por sus clientes?

-El 'outsourcing', básicamente, es una forma de prestación de servicios mediante la cual una empresa o corporación identifica una parte de su proceso de negocio que podría ser desempeñada más eficientemente por otra compañía. Aunque tradicionalmente se ha considerado como un medio para reducir los costes, en los últimos años ha demostrado ser muy útil para el crecimiento de las empresas ya que, además, les permite manejar más fácilmente determinadas funciones en las que no tienen la suficiente experiencia o conocimiento. Aunque casi todo se puede contratar bajo la modalidad de outsourcing, en nuestro caso los servicios más demandados son la gestión de aplicaciones, gestión de servidores, gestión del entorno desktop, gestión de redes, servicios de soporte



Luis A. Pérez Castilla. EL NORTE

y centros de atención al usuario.

-Siendo una empresa innovadora relacionada con nuevas tecnologías ¿Qué balance hace Atos Origin del año 2009?

-A pesar de que durante el pasado ejercicio la situación general de la

economía ha impactado negativamente en el mercado de servicios TIC, hay negocios de consultoría relacionados con la gestión de la crisis que han crecido ya que están enfocados a la racionalización de costes y mejora de la eficiencia a través de las Tecnologías de la Información. Por nuestra parte, estamos muy orgullosos de la confianza que nuestros clientes han depositado en nosotros y en la implicación demostrada por nuestros empleados a lo largo de 2009, año en el que hemos desarrollado una serie de ofertas diferenciadoras y lanzado nuevos proyectos con el apoyo de nues-

tro comité científico, y hemos establecido una organización para dirigir los retos tecnológicos que requiere el sector de las TI.

-¿Por qué apoya los premios 'Buscando El Norte Digital'?

-Por tratarse de una iniciativa cla-

«Consideramos que es imprescindible desarrollar y promocionar las TICs»

ramente enfocada al desarrollo y promoción del uso de las Tecnologías de la Información, algo que desde Atos Origin consideramos imprescindible en un modelo de sociedad moderno y avanzado. Además, Castilla y León es una zona estratégica para la compañía, en la que está intensificando su crecimiento, donde cuenta con una plantilla de 250 personas en la Factoría de Software de El Boecillo (Valladolid) y con alrededor de 80 profesionales en su delegación en León, y que da servicio a las empresas y Administraciones Públicas de la zona.

«Internet es un elemento fundamental que cuenta con diversos canales de comunicación»

GRUPO NORTE

Comprometidos

- Seguridad
- Limpieza y Mantenimiento
- Trabajo Temporal
- Transporte de Fondos
- Externalización de Servicios
- Servicios Sociales

Más de 12.000 profesionales comprometidos en proporcionar la mejor calidad de oferta multiservicios, con la garantía, solvencia y flexibilidad de un Grupo sólido y en continuo crecimiento.

www.grupo-norte.es ☎ 902 370 007 gruponorte@grupo-norte.es

Logos: AENOR, ISO 9001, ISO 14001, SGEI, Red concilia

«Internet es una herramienta fundamental para nuestra empresa»

José Ángel Rodríguez Suárez gerente de Valladolid Wagen

EL NORTE

VALLADOLID. Valladolid Wagen cuenta con una importante página web (www.valladolidwagen.es) en la que navegar para conocer las características de un coche o concertar una cita en el taller. José Ángel Rodríguez es el gerente de una empresa que es consciente del poder de Internet, de ahí que ya preparen una página renovada

-¿Cuándo y por qué arranca la página web?

-Estuvimos bastante tiempo pensándolo y decidimos poner en marcha el proyecto cuando vimos la utilidad que podía tener. Nuestra intención es poder comunicar a los internautas quiénes somos y facilitar la vida a nuestros clientes.

-¿Cómo lo consiguen?

-Hemos dado un espacio a las citas para el taller. Los clientes ya no tienen que llamarnos para conseguir una cita. Entran en la página y tienen la posibilidad de concertar la visita a través de nuestra web. Con el paso del tiempo nos hemos dado cuenta de que Internet es una herramienta fundamental para nuestra empresa. Sabemos lo que visitan los clientes y que les interesa. Con esa información vamos a poner en marcha esa nueva página.

-¿Una versión mejorada de la actual?

-Queremos aplicar todas las nuevas oportunidades que da la tecnología. Vamos a adaptarla a los nuevos tiempos, porque en este mundo los cambios van muy rápido. El proyecto está muy avanzado y espero que en dos meses esté en funcionamiento. Hemos tenido en cuenta las necesidades de los clientes para que la comunicación pueda ser más sencilla.

-¿El cliente puede ver el modelo de coche que le interesa?

-Por supuesto. En la cabecera se pue-



José Ángel Rodríguez. :: A. E. C.

«Nuestros clientes pueden concertar citas para acudir al taller a través de nuestra página web»

de elegir entre Audi, Volkswagen y Volkswagen vehículos comerciales y ver todos los modelos y sus características. Sin olvidar los vehículos de ocasión. En este apartado se pueden ver los kilómetros que tiene, todos los detalles y el precio. Es una forma muy práctica de informarse. En el vehículo de ocasión notamos mucho la importancia de Internet.

-A través de esta herramienta les conoce el cliente y también ustedes a él.

-Si, pero a mí me gusta decir que estamos en el segundo ciclo porque ya estamos vendiendo coches en toda España gracias a Internet. Me refiero, sobre todo, a los vehículos de ocasión.

-¿La venta de automóviles está en la red?

-No creo que Internet sea la solución en el mundo el automóvil. Hay que tener en cuenta que el mantenimiento, las revisiones, no se pueden hacer a través de un ordenador. Pero somos conscientes de que es una herramienta potentísima y que va a seguir creciendo.

-¿Se puede marcar la diferencia en Internet?

-En Internet es fundamental la confianza. Nuestros clientes no tienen ninguna duda de que lo que ven es real. Confían en nosotros. El internauta puede informarse de quiénes somos y de que la propia marca es la dueña de la concesión.

El servicio y la tecnología alcanzan una nueva dimensión.

Valladolid Wagen Av. de Burgos, 54 47009 Valladolid Tel. 983 36 09 91



Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola. :: EL NORTE

Iberdrola pone en marcha E-leaders

El nuevo entorno se enmarca dentro de la Escuela de Dirección

:: EL NORTE

VALLADOLID. Iberdrola, dentro de su compromiso con el desarrollo integral de sus profesionales y de acuerdo a su dimensión multinacional, ha puesto en marcha el espacio E-Leaders, un punto de encuentro virtual que dará respuesta a las necesidades de aprendizaje de los directivos de la Compañía, presente en más de 40 países. Este nuevo entorno virtual se enmarca dentro de la actividad de la Escuela de Dirección de Iberdrola, un espacio común cuyos objetivos principales son difundir la cultura empresarial

del Grupo, desarrollar un modelo de liderazgo de acuerdo a la filosofía de la Compañía, mejorar continuamente el conocimiento técnico y de mercado de cada directivo y consolidarse como un punto de intercambio internacional de conocimientos, experiencias y buenas prácticas.

Iberdrola mantiene su compromiso firme con la formación integral

En esta línea, E-Leaders facilitará el acceso a un amplio abanico de recursos de aprendizaje, convirtiéndose así en un elemento integrador de contenidos formativos e informativos y contribuyendo al desarrollo e integración del equipo directivo del Grupo en todo el mundo.

La nueva herramienta, disponible en inglés y castellano, contribuirá al desarrollo profesional de un colectivo de más de 800 directivos, distribuidos fundamentalmente en España, Reino Unido, Estados Unidos y Latinoamérica, principales áreas de actividad de la empresa.

Este espacio responde además a las últimas novedades tecnológicas, puesto que se basa en la tecnología Web 2.0 que permite una mayor interacción y participación entre sus usuarios, salvando las barreras geográficas y temporales.

De este modo, Iberdrola mantiene su compromiso firme con la formación integral de sus cerca de 33.000 empleados, repartidos por todo el mundo. Cabe destacar que la Compañía impartió a lo largo de 2009 más de 1,2 millones de horas lectivas, lo que supone un incremento del 8% con respecto al ejercicio anterior.

Cursos

Asimismo, el Grupo registró más de 205.000 asistencias a los diferentes cursos puestos a disposición de sus profesionales.

Por materias, la formación técnica específica, de acuerdo a las necesidades propias de un sector como el energético, es la que ha contado con una mayor presencia en el ejercicio, seguida de la prevención de riesgos laborales, esencial en este tipo de actividad, y los idiomas, dada la dimensión multinacional alcanzada por el Grupo en los últimos años.

Más de cien millones de personas disfrutaron de la energía de Iberdrola en todo el mundo.



Experiencia para un futuro mejor

Más de 80 años apoyando iniciativas.
Las comunicaciones, las infraestructuras, el medio ambiente...
han contado, cuentan y contarán con la ayuda de Caja de Burgos
para conseguir un futuro mejor para todos.


Caja de Burgos
www.cajadeburgos.es