

3^{OS} Premios buscando el nortedigital



Gabriel Villamil

Líderes en ingenio

El Norte de Castilla Digital premia a las webs dignas de ser vistas de una manera destacada

GALA

Los invitados disfrutaron del humor del Gran Mago More y de una ceremonia repleta de sorpresas agradables **P2**



PREMIADOS

Cuatro webs de distintas provincias de Castilla y León fueron las ganadoras; Antonio Mateos recibió el premio por su trayectoria **P4**

nortecastilla.es

Toda la información de este suplemento, los vídeos y las galerías de fotos pueden consultarse en <http://buscando.elnortedigital.es>

Patrocinadores:



Colaboradores:



Partners:



Los asistentes a la gala hacen la ola a petición del presentador, el Gran Mago More. Gabriel Villamil



CEREMONIA Más de 300 personas asisten a la tercera edición de los Premios 'Buscando El Norte Digital' en un evento donde cobran especial protagonismo las nuevas tecnologías

Galardones interactivos, en una gala llena de gratas sorpresas

VALLADOLID

El Norte. Los más de 300 invitados a la gala de entrega de los 3º Premios 'Buscando El Norte Digital' fueron de sorpresa en sorpresa. La primera, ver como presentador a un titulado en Informática que sabe hacer trucos, y no sólo con los números. El Gran Mago More fue el maestro de ceremonias y el encargado de hacer reír al público presente. En los anales de estos premios quedará la conversión de un billete de 20 euros, cedido amablemente por el subdelegado del Gobierno, Cecilio Vadillo, en uno de 50 ante la estupefacción del propietario del papel.

La segunda sorpresa estuvo personalizada en el ganador del premio a la Mejor Trayectoria en Nuevas Tecnologías. Antonio Mateos, presidente de la Federación Nacional de Instaladores de Telecomunicaciones, asistió a la ceremonia sin saber que su nombre iba a ser pronunciado por el presentador en un momento concreto de

la gala. Mateos era parte del jurado de cuatro de los seis premios, pero desconocía que iba a ser protagonista del galardón especial.

APOYO A LOS PREMIOS

Durante la gala, Javier Escribano, gerente de El Norte de Castilla Digital, agradeció a los que hacen posible la celebración de estos premios. «Este año tenemos que dar las gracias al patrocinio de la Junta de Castilla y León, Everis y Telefónica, y a la colaboración de Grupo Norte, Iberdrola, Yudigar y el Ayuntamiento de Valladolid», prosiguió.

Escribano hizo un balance del 2010 y reconoció el esfuerzo realizado por el equipo que conforma El Norte de Castilla Digital, «que ha trabajado duro y con ilusión, con la incorporación de una nueva jefa de Información web en enero del pasado año y un plan, en el área de última hora, para aprovechar en los soportes electrónicos toda la potencia de la mayor redacción periodística de Cas-



Parte del público presente en la ceremonia de entrega de los Premios 'Buscando El Norte Digital'. G. V.

tilla y León, combinando experiencia e innovación en las dosis justas».

Todo el trabajo de este equipo ha provocado que «hayamos pasado desde el 1.194.000 lectores que visitaron nuestro portal en

marzo de 2010 al 1.648.000 con el que hemos cerrado el pasado mes de marzo, rozando los 3 millones de visitas».

El objetivo propuesto ahora es superar, en un solo día, los 100.000 lectores, «y el equipo está muy

agradecido a los usuarios e ilusionado por conseguirlo cuanto antes, lo que seguro será muy pronto ya que estamos muy cerca».

Internet, tal y como reconoció Escribano, se está abriendo paso rápidamente entre sectores «en los



Momentos previos a la gala, con Mayte Zamorano y Carlos Aqanzo, de El Norte, Aniano Gago, de la Cámara de Comercio, y Carlos Ceruelo, de Everis, micrófono en mano. A. E. Caño



Uno de los trucos del Gran Mago More. Alfonso E. Caño

que algunos pensaban que nunca lo haría: un 14% de la población mayor de 65 años se informa a través de Internet. La cifra quizá sea baja, pero en 2006 era de un 2%».

Escribano también destacó durante su discurso la cobertura totalmente regional que han conseguido estos premios, «al recibirse candidaturas desde todas las provincias de Castilla y León donde las nuevas tecnologías son, cada vez, menos nuevas. Además, las webs premiadas proceden de distintas provincias de la comunidad autónoma», e hizo un ruego antes de finalizar: «No dejen de conectarse a nortecastilla.es, tenemos que superar los 100.000 usuarios únicos en un día».



Javier Escibano lee el discurso durante la ceremonia. A. E. Caño



Antonio Mateos, exultante y sorprendido, sube a recibir el galardón. A. E. Caño

**El viento no tiene fronteras.
Nuestra energía tampoco.
Iberdrola. Líder mundial en energía eólica.**

Nuestra energía cruza fronteras llegando a más de 28 millones de clientes en 40 países. Porque sólo la primera compañía energética española es capaz de llegar tan lejos para estar tan cerca.



Eusebio Bautista posa con Cristina García y J. Carlos Álvarez, de www.reservadeportes.com. G. Villamil



Ignacio Pérez hace entrega del premio a Antonio Mateos. G. Villamil

PREMIADOS www.reservadeportes.com por partida doble, www.valladolid.gob.es, www.posadasdecastilla.com y www.leon-online.com, las web triunfadores

nortecastilla.es saca a la superficie del mar digital los trabajos dignos de ser vistos

VALLADOLID

El Norte. El objetivo de los Premios 'Buscando El Norte Digital' ha vuelto a conseguirse. Tal y como reconocía Javier Escribano, gerente de El Norte de Castilla Digital, «tratamos de sacar a la superficie del mar digital aquellos trabajos y emprendimientos dignos de ser vistos de una manera destacada».

Y tanto el público asistente a la gala, como los internautas que se conectaron en ese momento a nortecastilla.es -ha sido la primera vez que la ceremonia fue retransmitida en directo-, conocieron cuáles son esas webs que deben ser tenidas en cuenta por su originalidad y calidad.

Así, una de las triunfadoras de la noche, en este caso por partida doble, fue www.reservadeportes.com, reconocida como Web

más Innovadora y Premio de la Audiencia.

Esta web ofrece un sistema que facilita la gestión deportiva a clubes y simultáneamente cubre la necesidad de aquellos jugadores que quieren saber donde pueden practicar deporte y reservar una pista 'on line', conocer alternativas, comparar precios y buscar compañeros de juego. Se presenta como una red social deportiva basada en una plataforma web de encuentro entre la oferta y la demanda deportiva a nivel nacional dirigido por una parte a clubes deportivos, hoteles con instalaciones deportivas, urbanizaciones de vecinos y Fundación Municipal de Deportes o similares, y por otra a usuarios que practiquen algún deporte.

El premio a la Mejor Web Institucional recayó en www.valladolid.gob.es, la sede electrónica del Ayuntamiento de Valladolid, configurada como una nueva forma de atención al ciudadano. Una herramienta que sirve de puerta de acceso a ciudadanos y empresas para toda aquella información oficial y de servicios 'on line' que se ponen a disposición del usuario. Esta web permite al ciudadano relacionarse con el Consistorio vallisoletano de forma telemática para la presentación de solicitudes, reclamaciones y realizar trá-

mites, en un entorno fiable y seguro.

EMPRESA Y ASOCIACIÓN

www.posadasdecastilla.com fue reconocida como la Mejor Web de Empresa. Afincada en Salamanca, da a conocer, no sólo los mejores establecimientos de Castilla y León en el entorno rural de la comunidad autónoma, sino también el territorio en toda su amplitud (gastronomía, fiestas, cultura, deportes...).

Este proyecto se puso en marcha en junio de 2010 e inició su andadura en Internet en noviembre. Actualmente, aglutina ya a 40 establecimientos (hoteles, posadas, posadas reales) a los que unen calidad de servicio, diseño, recuperación de construcciones de tipología castellana y buena gastronomía, entornos representativos de la comunidad. Esta página persigue la contratación de servicios turísticos haciendo llegar el producto de los establecimiento al cliente final a través no sólo de las descripción del hotel sino también de todos los elementos que engrandecen el producto tales como el entorno, la naturaleza, gastronomía local...

En cuanto al Mejor Espacio Personal o de Asociación, la web ganadora fue www.leon-online.com, creada por la Asociación Cultural



Carlos Aqanzo y Francisco Javier León de la Riva, con el trofeo por www.valladolid.gob.es. Alfonso E. Caño

Antonio Mateos obtuvo el premio por su trayectoria personal

La ceremonia pudo seguirse en directo a través de nortecastilla.es

'Adarve-León', una asociación sin ánimo de lucro, que se sustenta gracias al esfuerzo altruista de todos sus socios y colaboradores.

Con su web quieren mostrar la cultura y el patrimonio artístico de la provincia de León, mediante gráficos interactivos y didácticos. Todos los proyectos multimedia integrados en la web han sido realizados por los miembros de la asociación. Además, utilizan las Tecnologías de la Información

y la Comunicación para inculcar valores culturales.

TRAYECTORIA PERSONAL

Uno de los momentos más emotivos de la gala fue la entrega del premio a la trayectoria personal al salmantino Antonio Mateos, presidente de la Federación Nacional de Instaladores de Telecomunicaciones (FENITEL).

Maestro industrial, inició su actividad profesional en 1976, siem-



Antonio Mateos, en el centro, con su familia: Iván Mateos, Mª Jose Holgado, Soraya Mateos y Sonia López. Alfonso E. Caño

pre ligada al sector de las telecomunicaciones como técnico y actividades afines a las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

En el año 2004, creó su actual empresa, AM-TEL & TICS S. L., que dedica su actividad a la instalación, integración y mantenimiento de sistemas e infraestructuras de telecomunicaciones y seguridad, así como a cualquier otra actividad relacionada con las nuevas tecnologías, con especial atención a los sistemas de edificios inteligentes al hogar digital.

Antonio Mateos ha desarrollado también una intensa labor en diferentes asociaciones empresariales, colaborando estrechamente en el desarrollo e implantación de las nuevas tecnologías. Además de presidente de FENITEL, es vocal de la junta directiva de la nueva patronal española de la electrónica, las tecnologías de la información, las telecomunicaciones y los contenidos digitales (AME-TIC), vocal plenario en el Observatorio Regional de la Sociedad de la Información (ORSI) y presidente de la Asociación Salmantina de Técnicos Instaladores de Telecomunicaciones (ASATEL).



Manuel Salgado, director comercial de El Norte, y J. C. Álvarez, de www.reservadeportes.com. A. E. Caño



José Antonio de Santiago-Juárez y Javier Ramos, de www.posadasdecastilla.com. A. E. C.



Carlos Ceruelo, con Dativo Rodríguez y Francisco Borrazás, de www.leon-online.com. A. E. C.



Los finalistas Israel Hernando, Carlos Burgos y Sergio Lérda. A. E. C.



Los finalistas Cristina y Manuel de la Fuente, María Baños y J. A. de la Fuente. A. E. C.



Manuel Pérez, José Rubén Díez y Yordan Krasimirov, finalistas. A. E. C.

Mobiliario y complementos para su tienda

Sistemas de exposición, maniqués, bustos, bolsas, sobres, embalaje, rollos de papel, perchas, expositores, carros, etiquetado, ...



- 160m² de exposición
- Más de 1000 referencias para su tienda
- Todo lo que necesita para reforma o nueva apertura
- Últimas novedades del mercado

VISÍTENOS Y CONOZCA TODOS NUESTROS PRODUCTOS

C/Vázquez de Menchaca, 58 · Polígono Industrial Argales
47008 VALLADOLID · Tel. +(34) 902 10 97 49

www.valladolid.yudigar.com

www.yudigar.com





Ana Redondo (PSOE), Silvia Herrero (Iberdrola) y Esther Herrero. Reportaje de Alfonso E. Caño



Miguel Calvo y Raúl Díez, de Grupo Norte.



Carlos Ceruelo, Juan Yáñez, María Jesús Villa y Óscar del Barrio, de Everis.



José María Casado, de Yudigar.



Blanca López, Vicenta Montes, Zaqueo Azcona (Avein), Mariano Llorente (Xeridia), Óscar Mena (Avein) y Leopoldo Arias.



Daniel del Valle y Alba Román, responsable de Marketing de Grupo Norte.



Los representantes de Everis posan durante la gala.



Julián Arroyo, del Ayuntamiento de Valladolid, y Gabriel Lleras y Jacinto Canales, del Colegio Profesional de Ingenieros Informáticos de Castilla y León.



Javier Escribano e Ignacio Pérez, de El Norte, y Roberto de Celis, de Vocento. G. Villamil



María José Gutiérrez, Eusebio Bautista y María José Flórez, de Telefónica.



Apostamos por la innovación para conectar a las personas

En Telefónica vemos hacia donde va el futuro de las telecomunicaciones y dedicamos gran cantidad de recursos humanos y económicos para alcanzarlo. Día a día generamos un mayor y mejor servicio que satisfaga todas las necesidades de comunicación y respete los entornos en los que trabajamos.

- El 76,6% de nuestra inversión total se dedica a la transformación y crecimiento (nuevos servicios e infraestructuras).
- El 7,6% de nuestros ingresos totales anuales se destinan a innovación.
- En 5 años casi hemos duplicado nuestra inversión en I+D+i superando los 4 mil millones de euros.

Transformamos el presente para mejorar el futuro.

Telefónica



Javier Escribano, Manuel Salgado, Roberto de Celis, José Antonio de Santiago-Juárez y Juan José Mateos.



Francisco Javier León de la Riva, Mercedes Cantalapiedra y José Antonio de Santiago-Juárez.



Javier Escribano saluda a Antonio Silván; a la izquierda Manuel A. Fernández, de EAM Sistemas Informáticos, y a la derecha, Ignacio Pérez.



Rocío Bustamante, Carlos Ceruelo, Charo López, Carlos Aganzo, José Antonio de Santiago-Juárez, Roberto de Celis y Juan José Mateos.



Los periodistas Teresa Gutiérrez y Arturo Pinto.



María Eugenia García y Jesús García del Valle, de Aquagest.



Manuel Salgado, director comercial de El Norte, y Antonio Sanz, de SM2. Reportaje A. E. Caño y G. Villamil



Los consejeros Antonio Silván y Juan José Mateos, y el presidente de la Diputación de Valladolid, Ramiro Ruiz Medrano.



Autoridades y representantes de El Norte durante la gala.



Alfonso Sanz, de Merkamueble, y Maite Panero.



Óscar Puente, candidato del PSOE al Ayuntamiento de Valladolid.



Jose María González saluda a Cecilio Vadillo, en presencia de Alfredo Blanco.

everis
attitude makes the difference

En everis dedicamos 17.239.680 horas cada año a crear.

Colaboramos con 17.239.680 millones de horas con nuestros clientes para dar nuevos enfoques a su negocio, con soluciones innovadoras que les permitan adelantarse al futuro.

Consulting, IT & Outsourcing
Professional Services
everis.com



Rebeca Alonso, Jesús Fernández, Rodriqo Ucero, He Kyeonq Ko, José Antonio Pardal, Verónica Mellado, José Luis Carrera, Javier Escribano, Esther Benqoechea, Laura Martín, Liliana Martínez y Elena García, de nortecastilla.es. Reportaje fotográfico A. E. Caño



Jorge González, Eva Sosa, Diana Valderrama, Luis Miquel Ávila, de Studio Publicidad, y Marta Mateo (CMCyL).



Juan de Bonrostro y Jorge Díaz, colaborador de nortecastilla.es



Ana Alonso, Elena García, Mari Fe Blanco, Rocío Bustamante y Charo López, de El Norte.



Javier Gallo, del Real Valladolid, y Domingo Rodríguez, de El Norte.



Raquel Martínez, Bernardo Martín, Marta Mateo y Pilar García, del Departamento Comercial de El Norte y ABC.



Sergio Peña, colaborador de nortecastilla.es, y Esther Bilbatua.



Hiroko y Miguel Crespo, de Printolid.



Javier García, Mari Fe Blanco, Carmen Martín y Julio G. Calzada, de El Norte de Castilla.



Paloma de Blas, Juan Useros y Ruth Balmori, de la Feria de Valladolid.



José Antonio Lobato, de El Corte Inglés. G. Villamil



Elena Santiago (Banca Cívica) y Marta García (Capitán Quimera).



Eduardo Cerezo (Amaro Cerezo), y Sausan Alserawan y Alfonso del Hoyo (Bang & Olufsen).



Ángel Lajo (Casino Castilla y León), Ana del Pozo, Cristina Ledesma (LIDL) y Natalia Arroyo (El Norte).



SEGURIDAD
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO
EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS
TRABAJO TEMPORAL
SERVICIOS SOCIALES



GRUPO
NORTE

902 370 007

www.grupo-norte.es



Javier Gil, Teófilo Gómez y Rafael Beltrán, de Caja Laboral . Reportaje fotográfico A. E. Caño



Ignacio González y Miriam Gómez, del Hotel Vincci Frontaura.



Los finalistas Víctor Alonso, David González, Marina de Luna, Juan Ignacio Sánchez y Margarita Seco.



Zaqueo Azcona (Avein) y Luis del Hoyo (Avadeco).



Luis Miguel Rodríguez, Leticia Estévez y Fernando Ponzán (Banco Sabadell).



Rafael Beltrán (Hotel AC) y Alberto Paredes (Galera Publicidad).



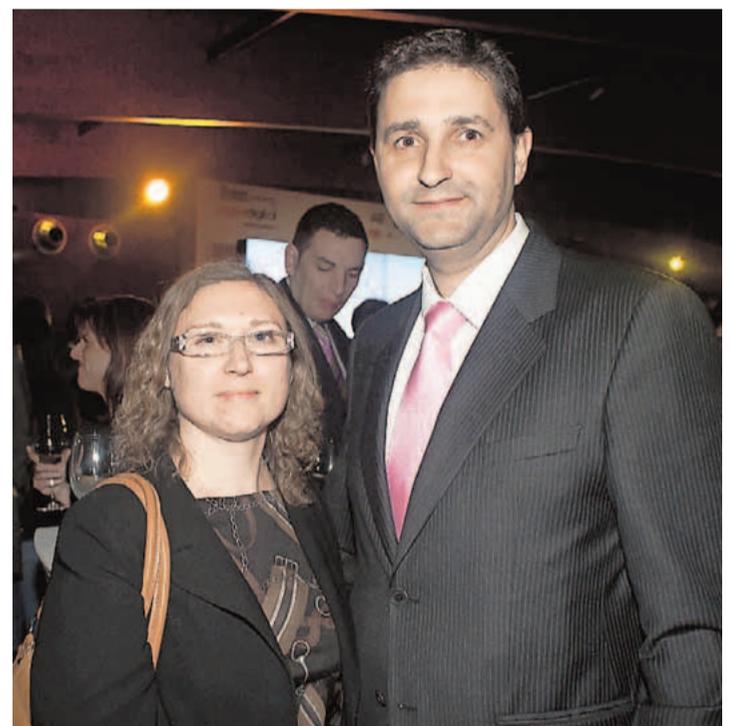
Ernesto Monsalve, director de la Joven Orquesta Sinfónica de Valladolid, y Silvia Alonso.



Luis Javier Alonso, del Ayuntamiento de Zamora, y Ana Beatriz Blanco y Manuel Ballesteros, de Sotur.



Francisco José García Paramio, de Caja España-Caja Duero, Carmen Domínguez y Aniano Gaño, de la Cámara de Comercio de Valladolid.



Ana Ratón y Pablo Bonilla, de Grupo Sicem.



Eduardo García y Carlos González, de Iberdrola.



José Moro, de Bodegas Emilio Moro, y Silvia Rubio, del Gabinete de Prensa de Fomento.



José Carlos Jiménez, Sergio Fernández y Álvaro Martín, de Everis. Reportaje fotográfico A. E. Caño



David Peña e Isabel Espinilla.



Javier Hernando, corresponsal de El Norte en Simancas, y Ana María Álvarez.



Víctor Piñero y Teresa Martín.



Carlos Paramio (Sotur) y Manuel Ballesteros.



José Antonio Revuelta, Rafael Salgado y Julián Arroyo, del Ayuntamiento de Valladolid.



Beatriz y Luis Carlos Ganso, de Xolido Systems.



Inés Rodríguez, directora del Museo de la Ciencia de Valladolid.



Jorge del Río y María del Valle Campana.

EUSEBIO BAUTISTA Director de Relaciones Institucionales de Telefónica España

«Telefónica convertirá a Castilla y León en referente internacional en materia de innovación en movilidad»

VALLADOLID

El Norte. La compañía apuesta por el desarrollo de la Banda Ancha Fija y Móvil en la región con inversiones superiores a los 300 millones hasta 2013.

-¿Es el Centro de Competencia de Movilidad anunciado por el presidente de Telefónica, César Alierta, en Valladolid el proyecto estrella de la compañía para la comunidad? ¿Qué supone este proyecto para la región?

-Creo que, dicho con toda humildad, este proyecto supone un verdadero hito para Castilla y León, ya que con este Centro y las iniciativas vinculadas a él, como la Cátedra con la Universidad de Valladolid en esta materia, la comunidad se va a convertir en referente en movilidad, no sólo en España, sino en el mundo. El móvil será, si no lo es ya, nuestra herramienta principal de comunicación no solo en trabajo, sino en nuestro tiempo de ocio y nuestras labores más cotidianas. Que en Castilla y León tengamos un Centro referente internacional dedicado a estudiar el mercado, aplicar las tecnologías emergentes al desarrollo de productos y servicios a nuevos terminales y a desarrollar el portfolio de servicios móviles del futuro, es, sin duda, una magnífica noticia. Esas aplicaciones y servicios traspasarán nuestro mercado nacional y se ofrecerán a un mercado internacional.

-¿Qué datos regionales maneja Telefónica en la comunidad que refleje ese compromiso del que nos habla?

-Telefónica genera 4.500 empleos directos e indirectos en la comunidad y aporta con su actividad un 1,6% del PIB regional, lo que es reflejo de este compromiso que, sin duda, que pocas empresas pueden aportar. En una época especialmente delicada en lo que a situación macroeconómica se refiere, Telefónica ha mantenido su esfuerzo inversor en la región y ha comprometido más de 300 millones en infraestructuras en los próximos 3 años consolidándonos como una de las principales empresas inversoras en Castilla y León. Además, trabajamos con 160 empresas proveedoras de la comunidad, con una inversión cercana a los 26 millones de euros y atraeremos a la región a empresas de referencia del sector. Un claro ejemplo ha sido el Centro de Boecillo, auténtico tractor de empresas tecnológicas al Parque. En concreto, el Centro de Movilidad



Eusebio Bautista, director de Relaciones Institucionales Telefónica España. Alfonso E. Caño

del que hablábamos antes ha comprometido ya el apoyo de Ericsson y Microsoft, que son dos empresas referentes en tecnologías móviles y que nos ayudarán a crear un ecosistema de innovación y desarrollo.

-¿A qué irán destinadas, fundamentalmente, las inversiones de Telefónica en la región?

-Gran parte de este esfuerzo se destinará a profundizar en el desarrollo de la Banda Ancha fija y móvil en la comunidad. Es decir en la necesaria apuesta por las infraestructuras ultrarrápidas del futuro que nos permitan atender la demanda de ciudadanos, administración y empresa y dar respuesta a la nueva sociedad digital. Estas inversiones nos permitirán seguir incorporando las TIC

a la vida cotidiana de los ciudadanos y empresas y ofrecer nuevas aplicaciones y servicios en el ámbito de a e-administración o en otros sectores básicos como la Sanidad, la Educación o la dinamización del comercio en la comunidad. En materia sanitaria, por ejemplo, somos socios de referencia en los principales servicios que se ofrecen al ciudadano como Cita Previa Sanitaria, Emergencia Sanitaria, o el 112. La compañía se ha comprometido a llevar a otros países los casos de éxito desarrollados aquí. Participaremos en la informatización de más de 400 consultorios desplegando Banda Ancha para conseguir en los próximos cuatro años dotar de conectividad a 3.000 consultorios locales.

-¿Y en cuanto a los planes de extensión rural de dicha infraestructura?

-Nuestro esfuerzo es máximo y diferenciador respecto a otras operadoras. Telefónica apuesta por llevar las redes del futuro a todos los ciudadanos, independientemente de su ubicación, ejecutando junto a Iberbanda el Plan de Extensión de Banda Ancha Rural de Castilla y León que ayudará a completar el mapa de cobertura. Esto supone poner a disposición de los ciudadanos del entorno rural las herramientas y aplicaciones de la Sociedad de Información. Ese compromiso nos diferencia de otras operadoras que sólo realizan ese esfuerzo inversor donde la rentabilidad y el retorno de esas inversiones están garanti-

zados de antemano. Además, Castilla y León será en los próximos años la comunidad autónoma con mayor despliegue en 3G y unas mayores inversiones en este sentido. Hablaríamos de extender 3G a unas 900 estaciones base repartidas por toda la comunidad, con una inversión cercana a los 50 millones de euros. Con ellos tendríamos prácticamente migrada, en año y medio, toda la planta móvil, mejorando la velocidad y la cobertura de forma exponencial. En estos momentos hablamos de llegar a entidades realmente pequeñas en cuanto a población, puesto que, en la actualidad, el 90% de la población de Castilla y León dispone ya de 3G.

-¿Cómo ve la situación de Castilla y León en el desarrollo de la Sociedad de la Información?

-La evolución de los indicadores relacionados con la Sociedad Digital del Conocimiento ha sido muy positiva en cuanto a los usos TIC, sobre todo, por parte de los más jóvenes, que son la fuerza del trabajo del futuro y los primeros en adoptar las TIC. Los niños castellanos y leoneses de 10 a 15 años son más tecnológicamente avanzados que la media española en la utilización del ordenador (el 96,9%), Internet (el 89,2%) y teléfono móvil (el 72%). Según conclusiones del Libro de la Sociedad de la Información en España de Fundación Telefónica, Castilla y León es la Comunidad líder en porcentaje de usuarios de ordenador e internautas en la franja de edad de 16 a 24 años. El 98,4% de los hombres ha utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses en esta franja de edad. Además, el 24,4% ha comparado a través de Internet en los últimos tres meses. Asimismo, la comunidad de Castilla y León es líder en la expedición de DNI electrónicos, muy por encima de la media nacional. Por su parte, las empresas de Castilla y León se incorporan a las TIC por encima de la media nacional. El 99,2% disponen de ordenadores, y el 97,4%, de conexión a Internet. El 70,2% de las empresas interactúan con la Administración mediante Internet y el 14,2% proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleados. Para finalizar, quiero insistir en la importancia que tienen las TICs como vía imprescindible para poder superar la actual crisis económica, incrementar nuestra productividad y mejorar la sociedad en la que vivimos.

IBERDROLA La compañía ha puesto en marcha proyectos con energías renovables, el vehículo eléctrico, las redes inteligentes o la captura de las emisiones de CO2

Una apuesta clara por la innovación

VALLADOLID

El Norte. Iberdrola es una empresa que considera la innovación como uno de los pilares relevantes de su estrategia, una apuesta que se enmarca en su compromiso por dar respuesta a los retos del sector energético y mantenerse a la vanguardia tecnológica. Por ello, está desarrollando numerosas actividades en este campo, muchas de las cuales tienen como escenario Castilla y León, una comunidad a la que Iberdrola debe parte de sus raíces y con la que se siente profundamente comprometida.

Castilla y León ha dado en los últimos años pasos importantes desde el punto de vista de la innovación, pero éste es un esfuerzo que, tanto por parte de las administraciones públicas como de las empresas, debe ser continuado, ya que es una de las bases para el crecimiento económico sostenible al que la sociedad aspira. Esta región tiene unas magníficas universidades -donde reside el conocimiento-, una importante red de centros tecnológicos, empresas que están apostando fuerte por la I+D+i y una administración que la fomenta. Ahora es necesario que el concepto y la idea de innovación se extiendan a todos los ámbitos de la sociedad productiva, de manera que actúen como palanca de creación de valor.

INICIATIVAS

Las iniciativas de Iberdrola en este terreno se han orientado hacia el fomento de la eficiencia energética, la calidad del suministro y el desarrollo sostenible. Así, la compañía ha puesto en marcha proyectos relacionados con las energías renovables, el vehículo eléctrico, las redes inteligentes o la captura de las emisiones de CO2.

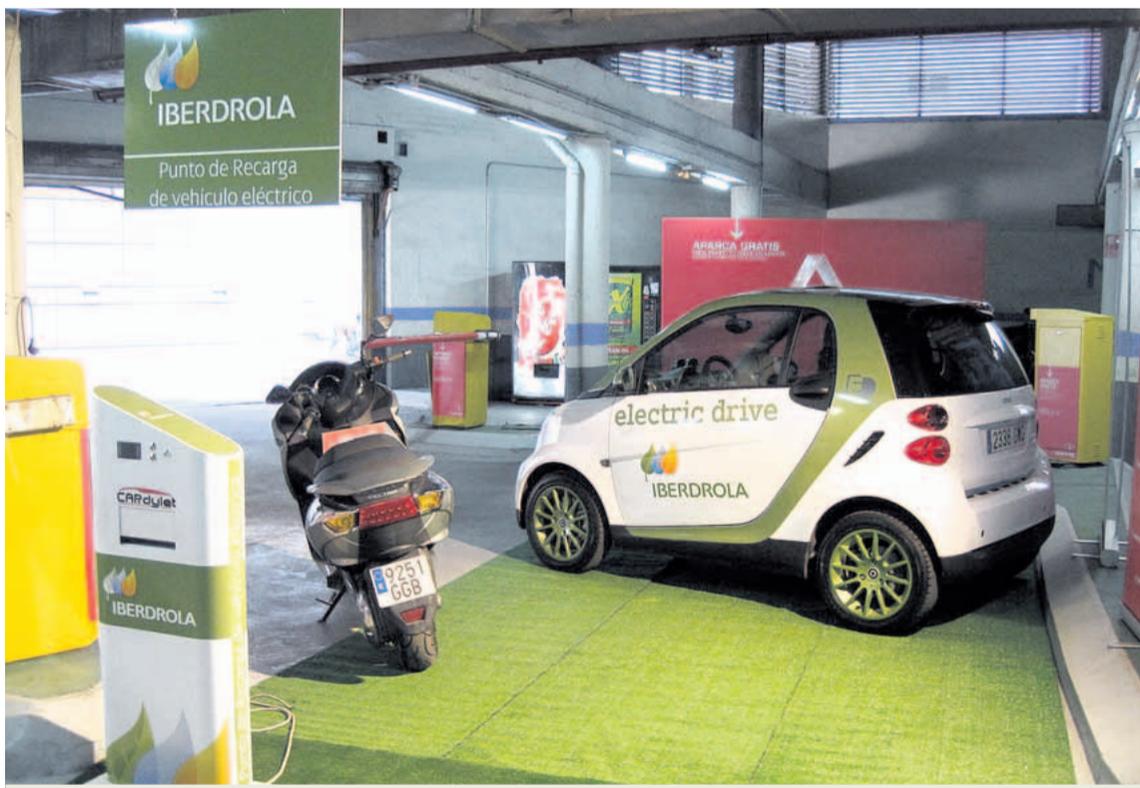
Iberdrola ha apostado por Castilla y León para llevar a cabo una serie de importantes proyectos en este ámbito. Así, la empresa ha incrementado su implicación en la actividad de las universidades de Salamanca, mediante la creación de una Cátedra en la Universidad de Salamanca y un Aula en la Universidad Pontificia de Salamanca, con el propósito de impulsar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

Además, ha puesto en marcha su primer Aula de la Energía en Castilla y León, ubicada en Astudillo (Palencia), muestra del compromiso de la empresa, por un lado, con el desarrollo de las fuentes renovables de generación en la región y, por otro, con la educación y el bienestar social de sus habitantes.

También es destacable la aper-



Tomás Villanueva e Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola, en la firma del convenio. El Norte



Punto de recarga de Iberdrola. El Norte

tura del Centro de Innovación Tecnológica de Aldeatejada, cuyo objetivo es crear desde esta comunidad soluciones tecnológicas que ayuden a las empresas a incrementar su productividad. En Iberdrola se gestiona la innovación partiendo de la base de que se trata de un proceso descentralizado y abierto: las unidades de negocio son las responsables de lanzar y gestionar sus proyectos, siempre apoyadas por la dirección, y, cons-

Se trata de fomentar la eficiencia energética

Iberdrola lleva proyectos importantes en Castilla y León

cientes de que son un agente tractor de tecnología, tratan de involucrar en su actividad de I+D+i a proveedores, universidades y centros tecnológicos.

Partiendo de estos principios, la compañía cuenta con herramientas como el Sistema de Vigilancia Tecnológica que, certificado por AENOR, contribuye a mantener un contacto permanente con todos los agentes de la sociedad involucrados en la I+D+i

y conocer tanto los nuevos desarrollos como los retos tecnológicos que se plantean. Además, se ha puesto en marcha la Red de Innovación de Iberdrola, cuyo objetivo es crear un foro de encuentro donde, en un entorno marcado por la constante evolución de las nuevas tecnologías, pueda compartir e impulsar ideas con todos sus colaboradores tecnológicos.

Las tecnologías de la información se han convertido en una herramienta indispensable para la gestión diaria de las actividades de I+D en Iberdrola. Por ejemplo, en una compañía como ésta, presente en más de 40 países, se realizan multitud de actividades que necesitan de la comunicación y del trabajo en equipo de profesionales que no tienen por qué encontrarse en la misma ubicación: desde la propia realización de proyectos, pasando por las tareas de coordinación y gestión de actividades.

Otra faceta fundamental de las TIC, desde el punto de vista de una empresa global, es la posibilidad que brindan para realizar los seguimientos de las actividades. Con multitud de proyectos realizándose simultáneamente de manera distribuida, el control de las actividades sería complicado sin el soporte de herramientas específicas de gestión. Además, habría que mencionar la relación existente entre las tecnologías de la información y la gestión del conocimiento, pilar para promover y hacer surgir ideas innovadoras.

CARLOS CERUELO SANABRIA Director general de Everis Castilla y León

«La tecnología dota de herramientas a los directivos para que tomen las decisiones correctas»

VALLADOLID

El Norte. El Director general de Everis Castilla y León desgrana la actualidad y la situación de España en el mundo empresarial.

-¿Qué líneas de negocio principales ofrece Everis a la empresa?

-Todos los servicios están divididos en cuatro áreas: consultoría estratégica, consultoría de negocio para empresas, consultoría tecnológica e implantación de tecnología en estas empresas. También tenemos un área de innovación muy dinámica y potente, que abre nuevas áreas de negocio. Por ejemplo Exeleria, que se dedica a la eficiencia energética.

-¿Con cuántos profesionales cuenta Everis y cuál es su implantación a nivel mundial?

-Ahora mismo somos prácticamente 9.000 profesionales en todo el mundo. Tenemos presencia sobre todo en América, con oficinas muy fuertes en Chile, Argentina, Méjico, Brasil, Perú, Colombia, y Estados Unidos. En Europa estamos presentes en Portugal, Italia, Bruselas, Londres. En definitiva, en todo el mundo, con nuevos proyectos.

-¿Y en España?

-Estamos en casi todas las comunidades. Tenemos oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Canarias, Galicia, Bilbao, Aragón y Castilla y León. En Valladolid somos cuarenta profesionales en un año de vida, lo que nos llena de orgullo. Trabajamos con proyectos para la comunidad y para otros lugares del mundo. Hay que valorar crear puestos de trabajo en el momento en el que estamos.

-¿Qué valor aporta la implantación de las nuevas tecnologías en el seno de una empresa?

-Vivimos en un mundo en el que es fácil ver qué te aporta la tecnología. Yo diría que la tecnología te da un incremento muy grande de la productividad, de la calidad de los productos y servicios, la diversificación de servicios, la reducción de costes, mejora de la calidad de los puestos de trabajo. Reseñaría que la tecnología dota de herramientas a los directivos para que tomen decisiones correctas.

-Respecto al informe 'Transforma España' publicado por Everis, ¿cuáles son los grandes retos a los que se enfrenta el país ante estas crisis y cuáles son sus principales soluciones?

-Es un informe que nace de la voluntad de la Fundación Everis por



Carlos Ceruelo Sanabria, Director general de Everis Castilla y León. Foto cedida por Everis

encontrar qué problemas y qué soluciones hay ante la crisis. A partir de ahí se reúne a cien personalidades españoles que creemos que son las que tienen opiniones de más peso, de las que cincuenta son personalidades del mundo empresarial y cincuenta son expertos. Se recogen esas opiniones, se analizan, se ordenan y se ponen en un papel. El estudio marca dieciséis retos y yo me quedaría con dos. Tenemos que cambiar la valoración del talento en España, porque no somos una sociedad que valore la actitud, la aptitud ni la inteligencia. No somos capaces de valorar el esfuerzo ni el sacrificio. El otro gran reto es el problema que tenemos de competitividad global. Estamos en un punto de desencuentro con los países líderes en ciencia y tecnología y con los países emergentes, que tienen unos costes mucho más bajos. No somos competitivos ni por calidad ni por costes. De todas formas señalaría que los españoles tenemos muchas capacidades para alcanzar los puestos de cabeza. Hay una frase de Virgilio que mar-

«Virgilio dice 'Pueden porque creen que pueden'»

«Si de verdad eres bueno, vas a crecer por encima de los demás»

ca el final del informe «Pueden porque creen que pueden». Necesitamos recobrar la confianza. **-Analizando este estudio, qué recomendaría al ciudadano de a pie sobre la crisis, ¿qué elementos de nuestro comportamiento diario deberíamos cambiar ante un panorama tan desolador?**

-Todos nosotros influimos, en el colegio que elegimos para nuestros hijos, en las conversaciones que tenemos en los cafés, en el periódico que compramos. El ciudadano de a pie tiene que aportar

su granito de arena para cambiar. Es un momento de oportunidades, como demuestra que sea uno de los mejores momentos de Everis. Hemos crecido un 16% en este 2010 y creo que un crecimiento de dos dígitos solo se puede hacer si estás seguro de que esto no es un problema, es una oportunidad. Si de verdad eres bueno y das calidad vas a crecer por encima de los demás. Las nuevas tecnologías te pueden permitir tener ese valor añadido. Una cosa que recomendaría al empresario es que recuerde que siempre va a haber una crisis. Hay un proverbio chino que dice 'Empieza a hacer el pozo de agua antes de que se te acabe el agua'. Hemos visto tarde la crisis y tenemos que aprender a vivir en constante riesgo de crisis.

-La Fundación Everis da unos premios a jóvenes emprendedores, ¿qué hay que cambiar para que los jóvenes quieran ser empresarios en lugar de funcionarios?

-Hay un premio emprendedor que se otorga a la innovación que se pueda volcar a la empresa y un

premio ensayo a un estudio de temas relacionados con política de empresa. El premio emprendedor está dotado con 60.000 euros y el premio ensayo con 24.000. Además les apoyamos para que su idea llegue a buen puerto. Y tienen que cambiar muchas cosas para que los jóvenes quieran ser emprendedores. Lo primero, cambiar el sistema educativo, y a corto plazo, la cultura, donde son fundamentales los medios de comunicación.

-Respecto a los premios Buscando El Norte Digital, ¿qué resaltaría de ellos?

-En Castilla y León se ha producido un desembarco de muchas empresas de tecnologías. Hay un gran capital humano y se puede unir a nuestro carácter imaginativo, creativo, opuesto al carácter germano, muy duro, pero poco imaginativo. Creo que los premios son muy importantes, porque existe una repercusión social y, además, los emprendedores van a tener un apoyo, ya que se les conocerá por parte de posibles clientes.



Miguel García. Fotografía cedida por Grupo Norte

MIGUEL GARCÍA Gerente general corporativo de Grupo Norte en Chile

«La videoconferencia ha revolucionado la forma de comunicarse en la empresa»

VALLADOLID

El Norte. Hace tiempo que algunas empresas e instituciones utilizan la videoconferencia como método de reunión eficaz, rápido y económico. Hace poco más de 5 años era prácticamente impensable que una decisión importante se tomase sin tener presentes a los directivos en la misma sala. Hoy eso sí es posible gracias a los sistemas de comunicación virtual. Este es el caso de Miguel García, gerente general Corporativo de Grupo Norte en Chile. Se encuentra permanentemente en Santiago de Chile, a casi 11.000 kilómetros de Castilla y León, pero no se pierde ni una sola reunión de la directiva de la empresa.

-¿Cuándo y por qué empezaron a utilizar los sistemas de videoconferencia en Grupo Norte?

-Hace aproximadamente cinco años y he de reconocer que la experiencia ha sido muy enriquecedora para todos. En nuestro caso, la importante expansión geográfica

por España y la creciente internacionalización vinculada esencialmente a Chile ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con nuevas vías de comunicación que no impliquen necesariamente el desplazamiento físico.

-¿Cuáles son sus principales ventajas?

-Yo lo resumiría básicamente en dos: rapidez y eficiencia. La primera está más que justificada porque a la velocidad que se mueve hoy el mundo de la empresa resulta imprescindible que la toma de decisiones se produzca con agilidad. Y, por otro lado, se trata de un sistema eficiente que supone un avance imparable en las relaciones empresariales y que ha revolucionado la forma de comunicarse en la empresa.

-¿Existe también una justificación económica?

-En este caso no es lo fundamental, pero por supuesto que también incide positivamente en ese capítulo. Aunque en ocasiones

«Un correo electrónico no siempre alcanza para discutir ideas»

«Resumiría en dos las ventajas de este sistema: rapidez y eficiencia»

es imprescindible mantener el contacto físico, es evidente que ya no es necesario en muchos casos invertir en el viaje de avión o el alojamiento, con la pérdida de tiempo

que supone además el propio desplazamiento. En los últimos años, el coste de los equipos de videoconferencias se ha moderado y ello, unido a la expansión de la tecnología IP y la rebaja en el precio de las líneas ADSL, permite a muchas empresas realizar reuniones de manera telemática a precios muy competitivos. Algunas encuestas demuestran que el uso de videoconferencias reduce hasta en 30% el gasto de viajes en las compañías y eso, especialmente en tiempos de crisis, es una buena noticia.

-¿Las conferencias telefónicas tradicionales han pasado de moda?

-El teléfono siempre estará ahí para una consulta rápida o que requiera de menos formalismos. De hecho, desde hace años Grupo Norte también tiene todas sus conexiones telefónicas fijas vinculadas a comunicación IP, lo que reduce considerablemente el coste de las llamadas Chile-España o viceversa. En realidad, el hecho de

que las empresas inviertan cada vez más en soluciones de videoconferencia, en lugar de utilizar sistemas tradicionales de telecomunicaciones como la multiconferencia telefónica se explica en el hecho de que el contacto visual ayuda a no perder la atención. Existen estudios en este sentido de los que se desprende que el vídeo mantiene la atención de la audiencia con un incremento de más del 38% respecto al teléfono.

-¿Solo las grandes empresas pueden optar por este tipo de sistemas?

-De ninguna manera. Creo precisamente que la verdadera revolución se está produciendo porque este tipo de sistemas son asequibles para cualquier tipo de empresa. A nadie le puede resultar hoy extraño que una pequeña empresa de Castilla y León pueda establecer contacto cara a cara con posibles socios comerciales en cualquier país del mundo. No siempre un correo electrónico alcanza para discutir ideas o intercambiar opiniones, por eso las videoconferencias también resultan más dinámicas y nos permiten no perder tanto tiempo. Y eso vale tanto para grandes empresas como para las pymes. Además, en el caso de que la pyme no pueda desembolsar una inversión inicial para la compra de equipos válidos, cada vez son más los centros de empresas o despachos profesionales que permiten alquilar sus instalaciones para este fin.

-¿Qué tipo de equipos tecnológicos utilizan en Grupo Norte para las reuniones por videoconferencia?

-En nuestro caso hacemos un uso intensivo de la videoconferencia y por eso se decidió adquirir un equipamiento específico para ello. Estos equipos están compuestos por una cámara de vídeo motorizada, que puede ser manejada a través de un mando a distancia para enfocar a distintas personas, abrir o cerrar el encuadre, etcétera, una pantalla o medio de visualización (un cañón proyector en el caso de Grupo Norte) para ver al resto de interlocutores e interlocutoras y un equipo de comunicaciones que debe ser conectado a Internet con un buen ancho de banda para evitar que la imagen pixele y pueda provocar distorsión en el mensaje. Pero insisto en que para una pyme bastaría seguramente con el equipo informático, la conexión a Internet adecuada y una webcam de cierta calidad.

-¿Y qué nos puede deparar el futuro?

-Fundamentalmente asistiremos a la democratización absoluta de este tipo de sistemas. Las nuevas tecnologías de videoconferencia suponen actualmente una alternativa creciente a los viajes de negocios pero todavía son herramientas reservadas básicamente a los equipos directivos. En pocos años, esta tendencia se extenderá por las diferentes áreas que forman parte del mundo de la empresa y cada vez más cualquier empleado echará mano de las video-reuniones para ganar tiempo y eficacia en la gestión.

Vista general de la nueva tienda de Yudigar en el Polígono de Argales. Alfonso E. Caño



YUDIGAR Con más de treinta años de experiencia, la empresa ofrece proyectos integrales

Lo mejor para el espacio comercial

VALLADOLID

El Norte. Hace ya más de 30 años que Yudigar empezó con su actividad en el mercado del mobiliario y equipamiento. Con esa experiencia a sus espaldas, esta empresa puede presumir de ser líder del mercado. Sus servicios se han ampliado hasta llegar a ofrecer un servicio integral llave en mano.

«Por Yudigar han pasado muchos clientes y eso nos concede experiencia. Podemos ofrecer toda la gama de nuestros servicios», destaca Laura Casado Gimeno, técnico comercial de Yudigar, que añade que son capaces «de dar un servicio integral, con los proyectos llave en mano. Abarcamos el diseño, la comunicación visual, todo lo que necesite el cliente, que está implicado en cada paso. Nosotros estamos con él si quiere empezar una línea de tiendas o abrir una sola tienda. A las ideas que tienen los clientes hay que darlas forma y, sobre todo, industrializarlas».

CREATIVIDAD

Un valor añadido que Yudigar ofrece, desde su saber hacer multisectorial, es la presentación de propuestas creativas, ofertas globales amplias que pone al servicio del cliente, además de su fuerte implantación internacional, ya que está presente en cuarenta países. Su servicio integral cubre todos los pasos para cubrir las necesidades: asesoramiento, estudio y proyecto, obra, mobiliario y equipamiento comercial, ambienta-



Perchas para comercios. Alfonso E. Caño

«A las ideas de los clientes hay que darlas forma y, sobre todo, industrializarlas»

Esta empresa abarca todos los pasos con los mejores profesionales

Hace unos meses que han abierto una nueva tienda en el Polígono de Argales

ción, ingeniería, fabricación, logística e instalación. Todos los pasos en las manos de los mejores profesionales.

Por otro lado, y haciendo hincapié en su preocupación por la relación directa con el cliente, Yudigar ha abierto una nueva tienda en el Polígono de Argales, «es una exposición para realizar una venta directa. En ella, cualquier cliente puede venir y comprar lo que necesite, como un maniquí, un mueble o cualquier producto de papelería». Realmene, es una forma de facilitar la vida al profesional, que sabe que en Yudigar siempre encuentra las mejores garantías. Laura Casado señala que esta tienda de Valladolid se suma a las ya existentes en «Portugal, Oporto y Lisboa, Vigo y La Coruña».

«Ahora ya hemos conseguido cerrar el círculo con la tienda de complementos, en la que cualquier cliente puede venir a comprar. Empezamos con la llave en mano, el departamento de concepto y diseño, el departamento de comunicación visual, el mobiliario y terminamos con la tienda», destaca Laura Casado.

Desde luego, Yudigar es el establecimiento idóneo para que el emprendedor acuda antes de saltar al mercado. Su profesionalidad y experiencia les permiten conocer a la perfección el mercado, y gracias a esa capacidad crear un espacio adecuado a cada actividad, sin descuidar lo que quiere el cliente.



Detalles para colocar objetos. Alfonso E. Caño



Elementos de papelería. Alfonso E. Caño

www.museoevolucionhumana.com



Miguel, 40 años.

Miguelón, 500.000 años.

Miguelón: HOMO HEIDELBERGENSIS
"Reconstitution: Atelier Daynès. París"

Asomarnos al pasado es la mejor forma de entender lo que somos hoy. Descubre una historia que empezó hace millones de años y continúa aquí, contigo.



MUSEO DE LA **EVOLUCIÓN** HUMANA

E r e s p a r t e d e é l

Burgos



Junta de Castilla y León

CASTILLA Y LEÓN ES VIDA



CASTILLA Y LEÓN