

6^{OS} Premios buscando el norte digital

Domingo
13 de abril
de 2014



El impulso de los líderes digitales

El Norte reconoce las mejores iniciativas en webs y aplicaciones móviles con unos premios que ya alcanzan su sexta edición

elnortedecastilla.es

Toda la información de este suplemento, los vídeos y galerías de fotos pueden consultarse en <http://buscando.elnortedigital.es>



Patrocina:



Colaboran:



Partners:



CEREMONIA Los Premios Buscando el Norte Digital celebra su sexta gala ante cerca de 400 personas en el Mirador de Cristal del Museo de la Ciencia

Seis años haciendo visibles las iniciativas digitales, 160 apoyando las ideas

VALLADOLID

El Norte. Con el Mirador de Cristal del Museo de la Ciencia abarrotado de público, El Norte de Castilla celebró la sexta edición de los Premios Buscando El Norte Digital, «un certamen que trata de dar visibilidad a las iniciativas digitales que se conciben y desarrollan en nuestra comunidad. Porque creemos fundamental acompañar cualquier idea que, con ganas y talento, se desarrolle desde nuestra tierra. Así lo ha hecho desde hace 160 años El Norte de Castilla, cifra que nos hace sentirnos orgullosos a quienes heredamos la responsabilidad de representar a la marca», explicó Javier Escribano, director de la Unidad de Negocios Digitales de El Norte.

Al igual que en los comienzos del diario, actualmente las casi 400 candidaturas a estos premios demuestran que hay talento e iniciativa que quiere abrirse paso. «Muchos, en estos 160 pasados años, tuvieron que perseverar con sus propuestas, porque al principio solo unos pocos son capaces de prever las posibilidades de las nuevas ideas. Cuando nació El Norte, Michael Faraday ya había presentado sus experimentos con la corriente eléctrica que provocaron la pregunta del ministro británico de Hacienda: Muy bonito, pero todo esto, ¿para qué sirve? Faraday contestó: Aún no lo tengo claro, pero seguro que pronto podrá gravarlo con impuestos». Insistió en que no basta concebir y materializar una idea, sino que «hay que orientarla en cuanto a utilidad y rentabilidad. Por eso, esta edición de premios incluye la categoría de 'Mejor iniciativa de Negocio Digital'. Queremos potenciar la creatividad de negocio y de trabajo en equipo de los castellanos y leoneses».

Estos galardones quieren demostrar que en Castilla y León también existe mentalidad cooperativa y empresarial de primer orden. Julio Verne, en 'De la Tierra a la Luna', explicaba cómo «cuando a



Javier Escribano, director de la Unidad de Negocios Digitales de El Norte de Castilla. G. V.

un americano se le pone una idea en la cabeza, nunca falta otro americano que le ayude a realizarla. Con solo que sean tres, eligen un presidente y dos secretarios. Si llegan a cuatro, nombran un archivero y la sociedad funciona. Siendo cinco se convocan en asamblea general y la sociedad queda definitivamente constituida». Esto mismo, según Escribano, debería ser aplicable a los habitantes de esta comunidad autónoma.

INNOVACIÓN

Desde la edición anterior de estos premios, en el área digital de El Norte «hemos seguido trabajando y tratando de innovar y lanzan-

do, entre otros trabajos, la 'app' para iOS y Android llamada 'Control de dietas'. Desarrollada junto al Instituto de Nutrición de Valladolid, en un mes ya ha contado con 10.000 descargas y con gran satisfacción de los usuarios.

Es en esa categoría, en la de 'apps', donde las propuestas recibidas de los participantes han puesto de manifiesto que, «como bien dijo Einstein: 'La imaginación es más importante que el conocimiento. El conocimiento es limitado, mientras que la imaginación no'. Afirmación, eso sí, que fue contrarrestada por la de Stephen Hawking al decir que: 'El gran enemigo del conocimiento no es la ignorancia,

Todos los premiados posan con sus correspondientes galardones,



Veiga se ganó al público con sus divertidas intervenciones. A. E. Caño

sino fantasear con que se tiene conocimiento».

Escritano insistió en que «es muy importante que interioricemos que errar puede ser una ventaja y no debe ser una lacra», y para demostrarlo utilizó varias citas: «En 1994, alguien dijo: 'Vejo poco potencial comercial en Internet, al menos durante diez años'. Fue Bill Gates. Igualmente, ese mismo año, la revista 'Mecánica popular', informaba: 'En el futuro es posible que los ordenadores no pesen más de tonelada y media. John McAfee, fundador de la famosa empresa de antivirus decía en 1988, que 'el problema de los virus es pasajero y en un par de años estará resuelto'.

Afortunadamente para él, también se equivocó». El director de la Unidad de Negocios Digitales de El Norte quiso dar la enhorabuena a todos los que se han atrevido a tener una idea y materializarla, «en particular a los ganadores de las categorías a concurso y a la trayectoria personal». A vez, lanzó un consejo, basado en el último pensamiento de un empresario de la comunicación en Internet, que, ante el peligro de que entren en nuestras cuentas dijo «que cada contraseña ha de ser como la ropa interior; no puedes dejar que nadie la vea, debes cambiarla regularmente y no debes compartirla con extraños».

acompañados por Javier Escribano, Antonio Silván, Ignacio Pérez y Carlos Aganzo. Gabriel Villamil



Los asistentes a la gala no dudaron en unirse en una gran ola a petición del presentador, Javier Veiga. De izquierda a derecha, Roberto de Celis, director de Negocio Digital de Vocento; Mayte Zamorano, directora de Control de Gestión de El Norte; Carlos Aganzo, director del diario; Alfonso Centeno, alcalde de Olmedo, Jesús Julio Carnero, presidente de la Diputación de Valladolid, Antonio Silván, consejero de Fomento; e Ignacio Pérez, director general de El Norte de Castilla Gabriel Villamil



Todos los asistentes, atentos al presentador de la gala. A la derecha de la imagen J. Ignacio Foces, subdirector de El Norte de Castilla, entre Mar Domínguez y Sonia Andrino, jefas de Valladolid y Castilla y León, respectivamente. G.V.



Eloy de la Pisa, jefe Web y Fin de Semana de El Norte, y Óscar Puente, del Grupo Municipal Socialista. A.E.C.

GANADORES Sociograph, la Diputación de Valladolid, la 'app' de Aena, Cuatro Rayas y Aspaym Castilla y León obtuvieron los premios

El reconocimiento al esfuerzo y a la valentía en un mundo tecnológico



Jesús Julio Carnero, presidente de Diputación, muestra el premio rodeado de diputados, trabajadores de la Diputación y alcaldes. Gabriel Villamil

VALLADOLID

El Norte. Talento e iniciativa a raudales se congregaron a raudales en la gala de los Premios Buscando El Norte Digital, que en esta edición contó con cerca de 400 candidaturas, detrás de las cuales hay personas que se han atrevido a tener una idea y, lo más importante, materializarla.

Por esa valentía, todos merecían ser ganadores. Pero el jurado siempre tiene la difícil papeleta de elegir entre ellas cuál es la indicada para formar parte del amplio elenco de ganadores que ya forman parte de la historia de estos premios.

En esta sexta edición, el jurado determinó que el galardón a la 'Mejor iniciativa de Negocio Digital' iba a ser para Sociograph Neuro-marketing, una empresa innovadora creada, desarrollada y gestionada desde Castilla y León, todo un ejemplo de colaboración entre Universidad y Empresa y con gran potencialidad gracias a su método de trabajo y tecnología única en el mundo.

En cuanto al premio a la 'Mejor aplicación para dispositivos móviles', el máximo reconocimiento fue para la aplicación 'Aena Aeropuertos', la única 'app' oficial en España sobre información de vuelos y

aeropuertos, disponible para dispositivos Android e iOS –tanto iPhone como iPad–.

Esta aplicación pone a disposición del usuario toda la información de vuelos de los 45 aeropuertos de la red de Aena, y permite, no solo consultar horarios y detalles de vuelos de salida y llegada de cada aeropuerto, sino que con un

solo 'clic', y leyendo el código de barras de cada tarjeta de embarque o introduciendo de forma manual el número de vuelo, el usuario podrá planificar las conexiones de sus trayectos en los aeropuertos españoles, recibiendo información continua desde la salida hasta la llegada al aeropuerto de conexión, y situándole automática-

mente en el aeropuerto correspondiente.

NAVEGACIÓN SENCILLA

En el apartado 'Mejor espacio institucional en Internet', el portal web de la Diputación Provincial de Valladolid consiguió el premio, gracias a la herramienta virtual que pone a disposición de los ciuda-



Charo López, directora comercial y de Marketing de El Norte, entregó el premio a la mejor 'app', Aena Aeropuertos S. A., y a los responsables de la empresa Connectis. G. V.

nos, y que facilita la relación de la institución provincial, tanto con los ayuntamientos de la provincia, como con las personas a través de una navegación sencilla.

Buscando El Norte Digital también premia a la 'Mejor comunicación online'. En este apartado, el jurado destacó el trabajo que realiza la bodega cooperativa Cuatro Rayas, que posee una fuerte estrategia de comunicación 'online' y que pasa por la actualización constante de la información de su página web, así como de las redes sociales que gestiona Facebook, Twitter, Youtube y LinkedIn.

Con 75 años de historia, Cuatro Rayas elabora hoy en día más del 20% del vino embotellado de la Denominación de Origen Rueda, lo que la convierte en la más grande de la denominación, con un nivel de producción anual de 11 millones de botellas. Sus vinos, principalmente de la variedad verdejo, son líderes dentro del consumo de vinos blancos en España y, además, cuentan con una gran influencia en los mercados exteriores, estando presentes en más de cuarenta países como Japón, China, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Holanda o México.

PREMIO DE LA AUDIENCIA

Además de los premios en las categorías anteriores, en todas las ediciones se establece un galardón especial, otorgado por el público a través del voto 'online' a los candidatos finalistas de cada una de las categorías anteriores. El premio va dirigido a la propuesta que reciba más votos del público en cualquiera de las categorías principales anteriores.

Y en esta ocasión, este galardón ha recaído en Aspaym Castilla y León, la asociación que trabaja para mejorar las condiciones de vida del colectivo de personas con discapacidad en general, y lesionados medulares en particular. «Para ello –como indican en su página web–, cada año renovamos nuestro esfuerzo con programas y actividades en las que participan nuestros socios y/o usuarios». Este esfuerzo ha tenido su premio.

Como también lo tuvo José Antonio de Paz, Premio Especial Mejor Trayectoria. Este astorgano, licenciado en Ciencias Físicas, es actualmente presidente del Consejo Social de la Universidad de León. Durante más de 30 años, su profesionalidad ha estado al servicio de diferentes multinacionales, pero siempre con un pensamiento único: «Castilla y León».

Cerca de 400 candidaturas optaron a la sexta edición de estos premios

De Paz fue reconocido por su trayectoria personal



Silvia Herrero, directora de Comunicación de Iberdrola en Castilla y León, entrega el premio de la audiencia a Julio Herrero, de Aspaym.



Ignacio Pérez, director general de El Norte, con José Antonio de Paz, premio a la Trayectoria. G.V.



Raúl Díez, del Grupo Norte, entregó el premio a Vicente Orihuela, gerente de Cuatro Rayas, y a Ana Fraile, responsable de comunicación de esta bodega, ganadores a la 'Mejor comunicación online'. G.V.



Jesús Julio Carnero, presidente de la Diputación de Valladolid, felicitado por el consejero de Fomento, Antonio Silván. G.V.



Carlos Aganzo, director de El Norte, hace entrega del premio a la 'Mejor iniciativa de Negocio' a Elena Martín y José Luis Martínez, de Sociograph Neuromarketing. A. E. Caño

GRUPO NORTE SOLUCIONES GLOBALES

En Grupo Norte aportamos soluciones globales específicas a cada empresa a través de una amplia oferta multiservicios.

Más de 40 años creando valor para empresas, gracias a una gestión eficiente de los recursos.

- ▶ FACILITY
- ▶ SOLUCIONES DE SEGURIDAD
- ▶ EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS
- ▶ SOLUCIONES RRHH
- ▶ SERVICIOS SOCIALES
- ▶ CORREDURÍA DE SEGUROS
- ▶ GESTIÓN DOCUMENTAL

902 370 007 • www.grupo-norte.es



JOSÉ ANTONIO DE PAZ Presidente del Consejo Social de la Universidad de León y Premio Especial El Norte de Castilla a la Trayectoria Personal en las Nuevas Tecnologías

«Desde mis responsabilidades en las multinacionales siempre he pensado en Castilla y León»

VALLADOLID

El Norte. De las inmensas multinacionales, a la Universidad. José Antonio de Paz, Premio Especial a la Mejor Trayectoria Personal en el Mundo de las Nuevas Tecnologías, ha explorado un apasionante mundo profesional y ahora, como él mismo reconoce, «he vuelto a mis orígenes. La salida de HP marcó el fin de una etapa de 30 años en mi vida. Era un buen momento para explorar otras posibilidades y ahora he vuelto al principio: la universidad». Cuando este astorgano, licenciado en Ciencias Físicas, es preguntado por cómo le gustaría que fuese recordado, responde, sin dudar: «Con que la gente piense que desde mis responsabilidades en las multinacionales he hecho algo por mi país España y por mi tierra, Castilla y León».

–¿Qué sensaciones tuvo cuando fue informado de este premio a la trayectoria?, ¿cómo recibió la noticia?

–Me informaron hace unas pocas semanas por teléfono y la verdad es que fue una enorme sorpresa. A estas alturas, y después de llevar algún tiempo fuera de la primera línea profesional, no esperaba francamente una noticia tan agradable que reconociera mi trayectoria. Precisamente por eso, este reconocimiento es, probablemente, el que más ilusión me ha hecho en toda mi carrera.

–¿Cómo valora estos Premios?, ¿qué importancia cree que tienen en esta sociedad que tanto depende de las nuevas tecnologías?

–Creo que cualquier premio que reconozca trayectorias o proyectos concretos en el mundo de las tecnologías es fundamental para contribuir a concienciar a nuestra sociedad de la importancia de apostar por la innovación. En unos momentos en los que en nuestro país estamos reduciendo la inversión en innovación y que la conciencia ciudadana en general sobre la importancia de la misma es cada vez menor, impulsar desde los medios de comunicación este tipo de premios que nos ayuden a recordar la gran tarea que tenemos pendiente es imprescindible para animar a todos a innovar y



José Antonio de Paz, cuando era presidente y consejero delegado de Hewlett Packard Iberia. Fran Jiménez

«Este premio es, probablemente, el que más ilusión me ha hecho en mi carrera»

mejorar la competitividad.

–Su experiencia de 30 años en grandes multinacionales, ¿qué le ha enseñado, al margen de lo profesional?

–Pues la verdad es que 30 años conociendo a gente de muchos países del mundo te enseñan bastante. Otra cosa es la capacidad para absorber todo lo que a uno le gustaría. Pero si hay cosas fundamentales que coinciden en todos los países y zonas geográficas: la diferencia la hacen las personas

y no la tecnología, el talento es el principio de todo y hay que potenciarlo, los individuos son importantes pero lo que marca la diferencia es el trabajo en equipo, la innovación se basa en la diversidad y por tanto en articular los diferentes puntos de vista, los países más competitivos son los que mejor se adaptan al cambio, para «hacer una tortilla hay que romper huevos» o, dicho de otra manera, para avanzar hay que saber lo que se quiere y hacerlo (es decir, lo políticamente correcto no te mueve del sitio).

–¿Cuál cree que es su mayor aportación en todas las empresas en las que ha trabajado?

–Bueno, yo lo que he intentado siempre es conseguir resultados para mis empresas y mi país. Lo que ocurre es que, en mi opinión, para conseguir resultados hay que saber diseñar y articular «equipos

ganadores» y esa es, sin lugar a dudas, la tarea más difícil que un gestor se puede encontrar en cualquier ámbito. Yo siempre me he esforzado mucho en conseguir individuos motivados y trabajando unidos entorno a un fin común. Mi palabra clave siempre fue 'teamwork'. Si esto se consigue es imposible fracasar, aunque parezca mentira que algo tan evidente sea el fracaso más generalizado en la mayoría de los entornos profesionales.

«Para conseguir resultados hay que saber diseñar y articular 'equipos ganadores'»

–Su trabajo le ha llevado a formar parte de empresas europeas, japonesas, americanas... ¿Podría dar un máster sobre comportamientos profesionales y culturales en función de la nacionalidad o las multinacionales funcionan todas igual?

–Bueno un máster no sé yo pero sí podría compartir muchas cosas que he vivido en esta línea. En un mundo tan globalizado como el de hoy, y en el que las empresas se esfuerzan por llevar sus operaciones al mayor número posible de países para incrementar sus ingresos, el factor cultural es determinante en el éxito de una empresa en un país. Sin conocer la cultura, las costumbres, la gente y las formas de hacer negocio en cada país es imposible tener éxito. Los comportamientos de las sociedades son muy diferentes y hay que saber adaptarse. Un ejemplo: en la mayoría de los países del

primer mundo no se entiende como en España es posible que las facturas se abonen a 60 ó 90 días, cuando para ellos más de 30 días en el cobro es inaceptable. ¿Será porque piensan que las sociedades más serias y fiables avanzan más deprisa?

–Con la presidencia de HP Ibérica cerró su currículum en una multinacional, ¿era ya el momento de dar el paso hacia otras experiencias profesionales?

–Pues sí. La salida de HP marcó el fin de una etapa de 30 años en mi vida. Era un buen momento para explorar otras posibilidades y ahora he vuelto al principio: la universidad.

–¿Cree que en España estamos un poco ‘en pañales’ en aspectos tecnológicos?, ¿sufrimos un importante retraso? y ¿en Castilla y León?

–La cuestión de fondo es que hoy

no hay ninguna duda sobre la relación tecnología y competitividad. El retraso o el abandono de la inversión en tecnología e innovación, tanto en lo público como en lo privado, implicará una pérdida de competitividad. Compensar esta pérdida mediante la reducción de costes salariales es una solución sólo para el corto plazo. En nuestro país se están reduciendo las inversiones en innovación y tecnología de manera alarmante, viendo como hay otros que, a pesar de la crisis, siguen apostando por la tecnología. En mi opinión, nos estamos dejando llevar por el «cortoplazismo» y en todos los ámbitos se han reducido de los presupuestos de las compañías y administraciones las inversiones en tecnología. Hay que reducir gasto corriente pero no inversión en I+D+i, incluso duran-

te la crisis. Yo no creo que en este momento haya conciencia en nuestra sociedad y visión estratégica para unir fuerzas entorno a un proyecto a largo plazo de país innovador como ha sucedido en países como Finlandia o Corea del Sur. En resumen, sí tenemos un problema que requiere un plan y consenso para tomar medidas de largo alcance, al menos este fue mi aprendizaje como Presidente de la Fundación Innovación Es-

«La universidad es la fuente del talento y tiene que ser la base del futuro tecnológico»

paña que formamos siete multinacionales extranjeras con importantes centros de investigación en España.

–Actualmente, ocupa la presidencia del Consejo Social de la Universidad de León, ajeno a multinacionales. ¿Por qué?

–Ahora he vuelto al mundo universitario como presidente del Consejo Social de la Universidad de León y el futuro irá diciendo lo que tenga que decir. La universidad es clave para el futuro de nuestra sociedad y espero poder contribuir un poco a su desarrollo. No hay que olvidar que la universidad es la fuente del talento y tiene que ser forzosamente la base del futuro tecnológico y en general de nuestro país y de nuestra comunidad. En este momento, este proyecto se adapta muy bien a mis motivaciones.

–Explíqueme en qué consiste el plan de trabajo que ha desarrollado en varias universidades españolas...

–Durante los últimos años de mi trayectoria profesional en multinacionales dediqué mucho esfuerzo a desarrollar modelos colaborativos con universidades españolas para poder disponer del mejor talento para mi compañía y poder crear empleo de una manera más sencilla en España. Hay que recordar, ya que esto hay poca gente que lo conoce, que las multinacionales implantan centros de servicios y producción en diferentes países y eso pone a competir a organizaciones de la compañía de distintos países para atraer inversión y empleo al suyo. Tengo la satisfacción de haber podido contribuir a atraer para España algunas actividades de servicios tecnológicos y de innovación de la compañía para el resto del mundo. Esto significó la creación de algunos cientos de puestos de tra-

bajo en España y en nuestra comunidad. Esto hubiera sido imposible sin la colaboración con distintas universidades españolas mediante un modelo de colaboración de Centros de Competencia que unían los intereses de ambos entorno a un área tecnológica y que ofrecían empleo a universitarios recién titulados.

–Ha contribuido a la creación del Observatorio Tecnológico, ¿qué funciones tiene?, ¿es cierto que se han incorporado a él casi 400 universitarios a este proyecto?

–Este Observatorio Tecnológico que contribuimos a crear algunas personas de HP en León efectivamente creó 400 puestos de trabajo, la mayoría universitarios, de nuestra tierra y con trabajo mayoritariamente internacional. Se diseñó de la mano de la Universidad de León para poder proporcionar el talento con la formación adecuada y la flexibilidad para adaptarse a distintas áreas tecnológicas: telecomunicaciones, sanidad, impresión de gran formato, aplicaciones, etc. La preparación de los jóvenes universitarios y capacidad de competir ha superado las expectativas y hoy son una referencia para la compañía en toda España y muchos otros países.

Para mi este centro es la prueba de que las empresas tienen que estar mucho más cerca de la universidad y de que a universidad tiene que aproximarse mucho más a las empresas. Es necesario un cambio de mentalidad ya que esta colaboración debe de ser clave para la mejora de la competitividad de la PYME castellano y leonesa. La otra gran lección de este centro es que hay muchos castellanos y leoneses fuera de nuestra tierra y que también pueden hacer mucho por ella. Hay que animarles, motivarles y ayudarles a que todos se hagan una pregunta: ¿Qué puedo hacer por mi tierra?

–¿Por qué le gustaría ser recordado?

–Es muy difícil contestar pero me quedaría con que la gente piense que desde mis responsabilidades en las multinacionales he hecho algo por mi país España y por mi tierra Castilla y León.

«Siempre hay que preguntarse: ¿Qué puedo hacer por mi tierra?»



“Soy Alberto y como yo hay 650.000 personas que cobramos los dividendos* de Iberdrola. Con este dinero disfruto del verano con mi familia.”

Iberdrola eres tú



José Luis Herrero, Montaña Benavides, Jorge Vallejo, Zeus Pérez y Luis Miguel Collantes; finalistas por el proyecto 'Be Legal'. Alfonso E. Caño



Rubén Fernández y Miriam Serna, de CYL Fashion. A. E. C.



Jaime Sanz, Alberto Gómez, Sergio Casasola, Fernando Cubero y Jorge Gomi, de la Asociación de Iniciativas Empresariales. A. E. C.



Marta Peña y Simón Rico, de lamodaesbarata.es A. E. C.



Verónica de la Cruz, de la Fundación General de la Universidad; Javier Herrero, de Aspaym, Rufino Alonso y Elisabeth Rodríguez, de la FUNGE. A. E. C.



José Fernández, Alicia Gómez y Antonio Rodríguez, del Polígono de San Cristóbal; Elisa Vivancos, de Bonito Nombre, y Enrique Alonso, de la agencia Quadro 4. A. E. C.



Ana Gallego, Ángel Sánchez y Begoña Rodríguez, de Teloncillo. A. E. C.



Javier Prieto, Teresa Muñoz, Remi Sanz y María Argüelles, del Grupo Matarromera. A. E. C.



Manuel Domingo, de Cotesa; y Alfonso León, gerente de la Fundación Miguel Delibes.



Beatriz Hernández y Fernando Casado, de Ay Cachorro! A.E.C.



Silvia Herrero, de Iberdrola; y Raúl Díez, director general del Grupo Norte, empresas patrocinadoras de los premios. Gabriel Villamil



Gabriel Lleras, Gracia Carreras y Julián Arroyo, del Colegio Profesional de Ingenieros en Informática de Castilla y León, 'partners' de los premios. A. E. C.



Los miembros de jurado de los Premios: Antonio Mateos, presidente de Fenitel; Susana García Dacal, directora general de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León; Manuel Fernández, director de Operaciones de EAM; Inés Leopoldo, socia directora de NeoLabels y de Mitsue Venture; Carlos Ceruelo, director de Everis en Castilla y León, Antonio Ferreras, director del Centro de Telefónica I+D en el parque tecnológico de Boecillo; y Javier Escribano, director de la Unidad de Negocios de El Norte de Castilla (en la imagen falta Francisco J. García Paramio, que no pudo acudir a la gala). A. E. C.



Yolanda Solla, directora de Recursos Humanos de El Norte, entre Jesús de Prado y Manuel Perucho, de la Fundación San Pablo CEU. A. E. C.



Antonio Ferreras, de Telefónica I+D, entre Paloma Extremo y Mamen Torres. A. E. C.



Javier Herrero, Iciar Raposo, Julio Herrero, Raquel Pajares, Carmen Sánchez y Andrés Díez, de Aspaym. A. E. C.



Mª Carmen Ruiz y Manuel Sánchez, de Dajoluz. A. E. C.



Javier Rodríguez y Teresa Hernando, de Visual Display. A. E. C.



Amaro Cerezo, Gloria Heras, Paloma Lomillo, Claudia Sánchez y Santiago Sánchez, de Amaro Cerezo. A. E. C.



El empresario Paco Heras, propietario de los cines Broadway y Manhattan y del Teatro Cervantes; Nancy Garceau; Inés Rodríguez, directora del Museo de la Ciencia de Valladolid, y Manuel Salgado, director de Nuevos Negocios y Grandes Clientes de El Norte. A. E. C.



Alberto Martínez, director del hotel Vincci Frontaura. A. E. C.



Lisandro Caravaca, de Eduskopia. A. E. C.



Jaime Rojas, delegado de El Norte en Segovia; David González, de Bankia, y Jesús Martín, de la Diputación de Segovia. A. E. C.



J. Luis Álvarez y Mª Ángeles Aragón, de ACOR; Teodoro Hernández y Luis Lucas, de Cajamar. A. E. C.



Borja García, del Ayuntamiento de Valladolid; Alberto Collantes, alcalde de Viana de Cega; Estrella Sanz, alcaldesa de La Parrilla; Agapito Hernández, teniente de alcalde de Peñafiel, y Enrique Fernández, teniente de alcalde de Laguna de Duero. A. E. C.



Javier Angulo, director de la Seminci. A. E. C.



Gustavo Jiménez y Carmen Burquillo, de Trama Comunicación, y Roberto González, de YRG. A. E. C.



Valentín López, del Colegio Mayor Peñafiel; Luis Ortiz de Lanzagorta, de la Fundación Schola; Isabel García; Beatriz Colomo, de El Norte, y Alejandro García Pellitero, presidente de Avadeco. A. E. C.



Francisco Martín e Isabel Antón, del Grupo Antón. A. E. C.



Teo García, Piluca Burgos y Luis Barbado, del C. Rugby El Salvador. A. E. C.



Colegio Profesional de Ingenieros en Informática de Castilla y León
<http://www.cpiicyl.org>

*Necesita profesionales:
 Ingeniería Informática*



De izquierda a derecha: Erika Gómez, Javier Escribano, Rebeca Alonso, Jesús Fernández, Rodrigo Uceró, He Kyeong Ko, Laura Martín, Verónica Mellado, Beatriz Sastre, Esther Bengoechea, Juan Antonio Pardal y José Luis Carrera, de El Norte de Castilla. Reportaje fotográfico A. E. C.



Roberto García, director general de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid, y Javier Gallo, director comercial y de Relaciones Externas de la Cámara.



Juan Useros, director general de la Feria de Valladolid.



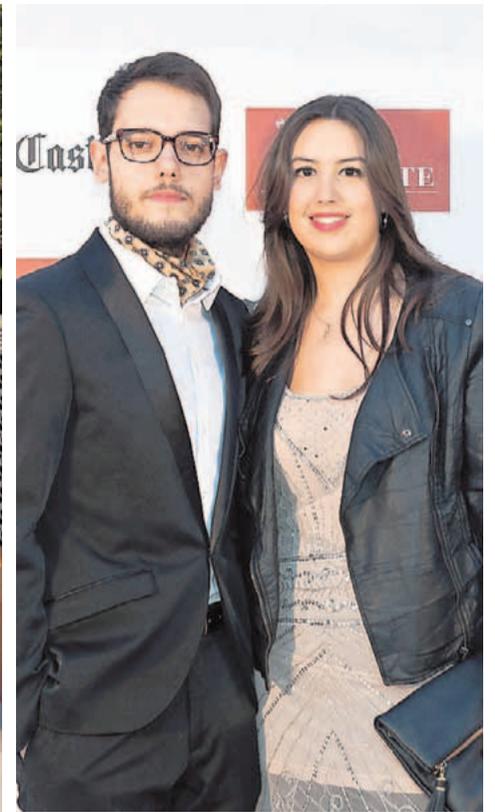
Tomás Castro, presidente de Aetical.



Héctor Carrió, de Grupo Adarsa; Juan Vela, presidente del C. B. Valladolid; Carlos Suárez, presidente del Real Valladolid; Jorge Santiago, director de Operaciones del Real Valladolid; Javier Vázquez, del BBVA; el hostelero Kichy Cadenas; María Noriega y Jorge Toca, de Alinsu Units. A. E. C.



Carmen Martín, Marifé Blanco, Ángel Casado, Sheila Martín, Beatriz Colomo, Óscar Becares y Domingo Rodríguez, de El Norte.



Javier Luna e Irene Alonso, de Iberdrola.



Isabel Valle y Alberto Martínez, de la Consejería de Hacienda.



Celiano Vielba, alcalde de Ceinos de Campos; Laura Fernández, alcaldesa de Langayo; María Eugenia García, de Aquona, y Carlos Morchón, alcalde de Villamuriel. A.E.C.



Invitados a la gala departen una vez terminada la ceremonia de presentación de los premiados. Gabriel Villamil



Luis Alfonso Martín, Lucía García, Jorge González, Luis Miguel Ávila, Diana Valderrama, Jesús Ovejero, Alicia González, Vicente Fernández y Javier Sanjuan, de Studio Datages. A. E. C.



El Mirador de Cristal del Museo de la Ciencia, a rebosar. Gabriel Villamil



Alba Rodríguez, de Empresa Familiar; Ciriaco Rodríguez, del Banco Santander, y Mª Fe Blanco, de El Norte.



Pilar Moraleda, de Telefónica; y Domingo Rodríguez, director de Publicidad de El Norte. A. E. C.



Los invitados disfrutaron del buen tiempo en los instantes previos al comienzo de la ceremonia. G. Villamil



José Luis Martínez (Sociograph), Rafael Hornos y Juan Carlos Martín (ambos de Icon); Carmen Martín, de El Norte; Juan Manuel Coello (Solopulpo.com); Elena Martín (Sociograph); Alfredo Reche (Nementio), Enrique Hornos (Icon) y Javier García Escudero, delegado de El Norte de Castilla en Palencia. A. E. C.



Lola López, de la Feria de Valladolid; Silvia Herrero, directora de Comunicación de Iberdrola en Castilla y León, y Antonio Miranda. A. E. C.



Rosa Pérez, de Caja de Burgos, immortalizó la actuación de Veiga. G. Villamil



Alex Miranda, de Calidad Pascual, y Moisés Becedas, de Fiatc. A. E. C.



Isaac Camargo, Jesús González, Javier Labajo y Juan A. Arada, de Tecnocasa. A. E. C.



Eva Hernández y Pablo Parrilla, de Viajes Carrefour. A. E. C.



Javier Escribano y Charo López, de espaldas, conversan con Alejandro García Pellitero minutos antes de comenzar la gala. G. V.



Beatriz Retuerto, Pilar García Blanco, Javier Casado y su pareja, Ana Palma, Miguel Ángel Gil, Carmen Martín, Ángeles Iglesias, Sandra Falagán, Lorena Hernández, Ana Alonso, Pedro Resina, todos ellos de El Norte de Castilla, y Carmen Barrientos, del estudio de Pilates Carpe Studio. A.E.C.



Carmen Anta, Manuel Fernández, miembro del jurado, y Noelia Fernández. A.E.C.



Los invitados esperan la llegada del cóctel. Gabriel Villamil



María Eugenia García, de Aquona, con Ana Alonso de El Norte de Castilla. A.E.C.



Javier Veiga, en plena actuación. A.E.C.



Artemio Domínguez, alcalde de Medina de Rioseco, y Alejandro García, alcalde de Íscar. A.E.C.



Las procuradoras Pía Ortiz, Ana Valbuena, Cristina Herreras y Lola Díaz-Alejo, junto con Alfonso León, de la Fundación Miguel Delibes. Alfonso E. Caño



Charo López, directora comercial y de Marketing de El Norte, bromea con el presentador. A. E. C.



Marta Álvarez y Pedro Gallego, de La Gran. A. E. C.



Jasón Heras y Lara Martín. A. E. C.



Marcos Regueras, Raúl Plaza, María José Ingelmo, Martín Martín, Fernando Roldán y Alfonso García, de la empresa Connectis, desarrolladores de la 'app' de Aena, ganadora en su categoría. A. E. C.



Beatriz García, Virgilio Benito y Toñi Jordán, de DECOYMAGEN. A. E. C.



Inés Leopoldo, miembro del jurado, y Jorge Quitegui. A. E. C.



Juan Carlos Martín, Rafael Hornos, Enrique Hornos, Elena Martín, María Llamazares, Judith González, José Vicente Franco y José Luis Martínez, de Sociograph NeuroMarketing. A.C.



Ana Guerrero, J. Luis Alonso y Henar Alonso, de Aspaym.



Tino Hernández y María José Vicente, de Applica2.com. A.E.C.



José Antonio de Paz, Justa González, María José Holgado y Antonio Mateos. A.E.C.



Oliver del Arco y César Rico, de Aspama. A.E.C.



El público asistente se divirtió con las propuestas de Javier Veiga. Gabriel Villamil



Alberto Cobreros y el equipo de Aventos Producciones Audiovisuales. El Norte



Carlos Ureta y Ana Isabel Estévez, de Moda y Eventos. A.E.C.



Óscar González y Fernando Calderón, de la CVE. A.E.C.



Elena Ortega y Jorge Caballero, de Impulsa tu Marketing. A.E.C.



Eloy de la Pisa, jefe Web de El Norte, se ríe de uno de los chistes de Veiga. A.E.C.



Ángel Luis Llorente y José Antonio García, de Globales. A.E.C.



Ángel García, de Everis; Carmen Villanueva; Mar Gutiérrez, de Cuki Chic; Carlos Ceruelo, de Everis; Cristina La Torre, de ADE; Naara Ceruelo, y Óscar Álvarez, de AKKA. A.E.C.



Marta Arranz y Roberto Lozano, de Cesna Producciones. A.E.C.



Carmen Domínguez y Marta Abad, de Everis. A.E.C.



Juan Antonio Sánchez y Carlos Alonso, de Azucarera Iberia. A.E.C.



Manolo Ramos y Asunción Tejero, de la empresa Manolo Ramos. A.E.C.



José María Lázaro, de Grupo APEX; Juan Manuel Coello, de Solopulpo.com; Antonio Pérez, de Endesa, y Alfredo Reche, de Nementio. A.E.C.



La directora del Área Social de la Fundación Caja de Burgos, Rosa Pérez, y Juan José Abril. A.E.C.



Eloy de la Pisa conversa con José Antonio de Paz y Antonio Mateos. G. Villamil



Vicente Orihuela, de Cuatro Rayas, con su premio, y Manuel Salgado, de El Norte.



Leonisa de Lalama y Pedro Sánchez, del Grupo Cama Colchón.



Juan Guitart y Luis Gómez, de Funeraria La Soledad. A.E.C.



Ana Sigüenza y Juan París, de Correos. A.E.C.

GRUPO NORTE Esta empresa establece la mejora continua dentro de la cadena de valor para garantizar la calidad en sus servicios

Soluciones para alcanzar el éxito

VALLADOLID

El Norte. Las previsiones apuntan a que en 2016 alrededor de mil millones de 'smartphones' estén en los bolsillos de los consumidores. Eso explica por qué es tan importante prestar atención a la forma en que la movilidad modifica las relaciones con los clientes. Y así lo ha entendido Grupo Norte, que desde hace años trabaja en la innovación de procesos y sistemas con un doble objetivo: ganar en eficiencia interna y detectar las necesidades y oportunidades de los clientes en tiempo récord.

«Actualmente contamos con herramientas que ofrecen la posibilidad de construir experiencias personalizadas basadas en las necesidades y preferencias de cada cliente, y que nos permiten fortalecer la relación como nunca antes», explica Miguel Calvo. Es un momento de decisiones importantes, donde las empresas deben elegir qué estrategia adoptar y qué tipo de empresa serán en el futuro.

Grupo Norte está presente en el sector servicios desde hace más de cuatro décadas. Comenzó como una pequeña empresa familiar dedicada a la prestación de servicios de limpieza y a día de hoy ha alcanzado el reconocimiento en el conjunto empresarial como uno de los grupos más representativos de este sector con presencia en España, Chile y, desde este año, Perú.

Para llegar a ser lo que hoy es y para aspirar al crecimiento previsto en los próximos años, la compañía ha apostado firmemente por la innovación en procesos como mejora continua dentro de la cadena de valor. Entre esos procesos figuran visitas de seguimiento y de inspección de la calidad del servicio prestado junto con el sistema de encuestas para medir la satisfacción, y también la incorporación de tecnología que permite medir cada parámetro con la mayor eficiencia y obtener conclusiones. «Disponer de mucha información es importante, pero su análisis y valoración tiene el verdadero valor para nosotros».

MANTENER EL CONTACTO

La evolución del sistema CRM, un software de gestión con el que se

El seguimiento a través de software CRM permite gestionar la relación con el cliente



Una responsable de desarrollo de Grupo Norte muestra el software CRM que permite gestionar en tiempo real la relación con el cliente. G. N.

visualiza la relación con los clientes en tiempo real, permite mantener el contacto 'one to one' y evitar la despersonalización que se produce cuando las organizaciones se convierten en grandes corporaciones.

Gestionar la relación con el cliente es un aspecto clave con impacto directo en el negocio, hasta el punto de que hoy se sabe que el 78% de los clientes no termina una transacción con una empresa debido a las deficiencias en la atención prestada y que un 89% empieza a tratar con marcas de la com-

Lograr el éxito de un modelo de negocio exige rutinas marcadas

Grupo Norte está presente en el sector servicios desde hace más de cuatro décadas

Equipos cualificados

La eficiencia en los procesos es el método, pero la clave está en las personas y los equipos. «Nuestro equipo humano es el recurso más apreciado por nuestros clientes», explica Miguel Calvo, quien añade que «la misión es apoyar a nuestros clientes a mantener y mejorar sus capacidades productivas, desarrollando soluciones innovadoras

que nos permitan anticiparnos a sus propias necesidades». El trabajo bien hecho marca nuestra reputación y es el legado de todos los profesionales que forman el equipo humano de Grupo Norte.

La innovación es, en definitiva, en este caso el método para conseguir la satisfacción de los clientes, crear propuestas de valor únicas, potenciar el talento, mejorar la productividad e incrementar los beneficios.

petencia tras una mala experiencia.

Lograr el éxito con un modelo de negocio de estas características exige rutinas marcadas y otras en permanente revisión que, por un lado, garanticen la formación y alta cualificación de sus profesionales y, por otro, un firme compromiso con la innovación.

Miguel Calvo recuerda que «nosotros no fabricamos productos, ofrecemos servicios y por lo tanto hemos tenido que aplicar la innovación a los procesos, logrando así ser más eficientes, más competitivos y en definitiva más productivos».

En estos momentos, Grupo Norte suma más de 11.000 empleados y presta servicios de Facility (limpieza, mantenimiento, control de plagas, jardinería), Externalización de Servicios (procesos logísticos, contact center), Soluciones de Seguridad (vigilancia y sistemas), Soluciones Recursos Humanos (trabajo temporal, formación, selección, recolocación), Servicios Sociales (gestión de escuelas infantiles, residencias de personas mayores, instituciones religiosas, servicios de ayuda a domicilio, cen-

tros de menores), Correduría de Seguros 'Prosenor' y dispone además del Centro Especial de Empleo 'Linte', integrado en un 70% por personas con discapacidad. Diversificación desde una dimensión global y desde la credibilidad y confianza otorgada a Grupo Norte por sus clientes.

«El cliente ya no quiere servicios estandarizados, sino una atención directa en cada momento con su correspondiente valor añadido. Las soluciones estándar ya no sirven, debemos personalizar cada servicio y Grupo Norte posee el 'know-how' necesario para poder hacerlo de la manera más eficiente», concluye.

«El cliente ya no quiere servicios estandarizados, sino una atención directa en cada momento»

IBERDROLA Esta empresa se ha convertido en la primera compañía energética española en apostar con fuerza por las redes sociales

Refuerza su apuesta por la comunicación 2.0

VALLADOLID

El Norte. Iberdrola no podía permanecer ajena al desarrollo de los medios sociales, consciente del importante papel que ha adquirido la comunicación 2.0 e Internet. Su presencia en estos canales resulta fundamental, pues gran parte de los públicos de interés del grupo son muy activos en sus perfiles online, desde periodistas y accionistas a clientes y proveedores.

Con el objetivo de escuchar, informar de la actividad de la compañía e interactuar con los seguidores en la medida de lo posible, Iberdrola inició su andadura en redes sociales en mayo de 2011.

Más de un año y medio después, esta empresa ha conseguido convertirse en la primera compañía energética española en apostar con fuerza por las redes sociales, en sintonía con las principales multinacionales del sector a escala mundial.

Una de las apuestas se centra en Twitter, donde cuenta con un perfil corporativo (@iberdrola en español e @iberdrola_En en inglés) y con distintos canales en ScottishPower, Iberdrola USA y sus filiales o Iberdrola Renewables USA. Además, dispone de un servicio de atención e información al cliente, tanto en España (@Tulberdrola) como en Reino Unido (@SP_EnergyPeople). También cuenta con perfiles corporativos

bilingües en Facebook, Flickr, Google+, YouTube, LinkedIn y Slideshare.

Este año, por primera vez, una compañía española ha retransmitido la Junta General de Accionistas en vídeo en cuatro redes sociales de manera simultánea: Facebook, Youtube, Google+ y Unience.

A esto se suma el lanzamiento en 2012 del Blog Iberdrola, desde el que empleados de distintas funciones y niveles comparten sus experiencias en proyectos de la empresa en todo el mundo con una difusión externa e interna.

PATROCINIO

En el ámbito del patrocinio, Iberdrola ha lanzado una campaña especial en redes sociales denominada 'La Energía de La Roja' y centrada en la Selección Española de Fútbol, que cuenta con sus propios canales, blog, vídeos, etcétera.

Iberdrola continuará impulsando su presencia en redes sociales, cuya relevancia es innegable

en el mundo actual. El objetivo es reforzar su presencia en nuevos canales de comunicación digitales, con el fin de acercarse a todos los públicos interesados en la actividad del grupo, fomen-

tar la transparencia informativa e impulsar la interacción y el diálogo con sus grupos de interés.

En cuanto a la página web (www.iberdrola.com), el proceso de renovación y adaptación a las últimas tendencias es constante en esta compañía. Las novedades más importantes de esta empresa, en cuanto a lo que tiene que ver con la web, han sido: el lanzamiento de 'On Line Accionistas', un sistema interactivo de comunicación con los accionistas.

La herramienta permite a los accionistas plantear cualquier consulta de interés de modo público o confidencial, acceder a las preguntas y respuestas más frecuentes sobre diversos temas y, a partir de la convocatoria de la Junta General de Accionistas, ejercitar los derechos de información, representación y voto a dis-

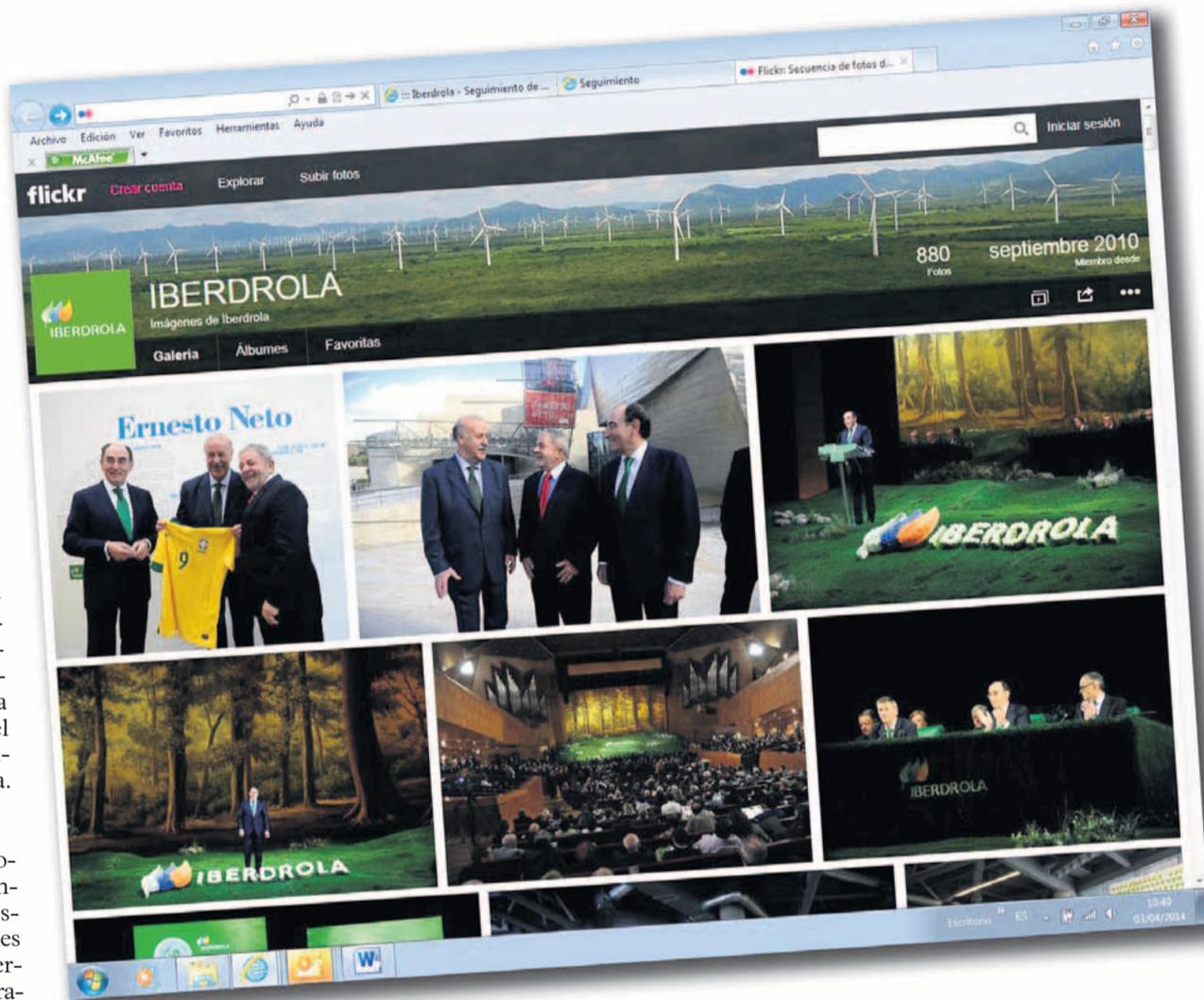
tancia, así como visualizar en directo su celebración.

A su vez, 'La guía rápida para el accionista', que permite conocer información de interés, crear un informe anual personalizado, etc; y de 'Tus herramientas', donde se facilita un conjunto de aplicaciones que permiten conocer la información bursátil y los dividendos de la compañía, realizar análisis y cálculos, generar gráficos y descargar datos.

MULTIMEDIA PROFESIONALES

Iberdrola también ha presentado las 'Novedades del Informe Anual 2013', con versión navegable, códigos BiDi con acceso a vídeos y apps para tablets.

Sin olvidar el apartado 'Multimedia profesionales', espacio dedicado a los medios de comunicación, con material audiovisual del grupo, y el 'Servicio de vídeo-interpretación en lengua de signos', en la atención al cliente (www.iberdrola.com/clientes), de tal forma que las personas sordas o con algún grado de dificultad auditiva podrán ponerse en contacto con la compañía a través de intérpretes de lengua de signos.



Una de las apuestas de Iberdrola se centra en Twitter donde cuenta con un perfil corporativo

Esta empresa continuará impulsando su presencia en redes sociales, cuya relevancia es innegable en el mundo actual



espacios



CURSOS DE FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO

ii Aprovecha la oportunidad de formarte en las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación !!

¿QUÉ OFRECEN LOS ESPACIOS CYL DIGITAL?

- Talleres de iniciación a la informática e Internet dirigidos a personas con riesgo de exclusión digital.
- Talleres de búsqueda de empleo por Internet y el reciclaje laboral.
- Formación tecnológica para PYMES y autónomos.
- Formación a formadores y asesores en nuevas tecnologías para perfeccionar sus conocimientos.
- Laboratorio de ideas creativas y apoyo al testeo de proyectos innovadores de emprendedores y PYMES.

A TRAVÉS DE:

Un amplio catálogo de actividades de formación presencial online y asesoramiento tecnológico:

- SEGURIDAD Y PRIVACIDAD.
- REDES SOCIALES.
- TRÁMITES ON-LINE.
- APLICACIONES MÓVILES.
- PÁGINAS WEB y TIENDAS ON-LINE
- FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA PYMES.

CONTACT@NOS:

Más info en la web www.cyldigitales o a través del teléfono 012.